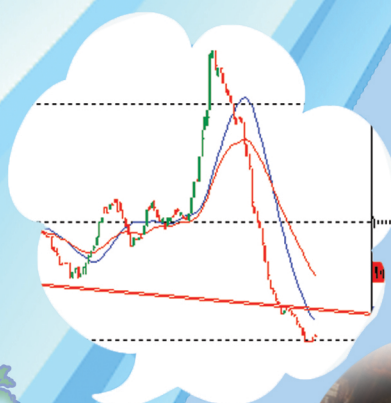


۲۲

شاخص های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵

براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط**روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

پ) شاخص بهای تولیدکننده

محاسبه «شاخص بهای تولیدکننده»، از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده

^۱ منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی» است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳-جمعیت".
نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳-جمعیت".

شاخص بهای تولیدکننده: روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده‌فروشان، خرده فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند.

شاخص بهای کالاها و خدمات صادراتی: تغییرات قیمت کالاها و خدمات صادر شده از کشور را، این شاخص اندازه‌گیری می‌کند. کالاها و خدماتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۴، با افزایشی به میزان ۱۱/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۱۷/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان ۳/۵ درصد کاهش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال ۱۳۹۳ به ترتیب ۱۰/۶ و ۱۲/۱ درصد

این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

ت (شاخص بهای کالاها و خدمات صادراتی)

محاسبه "شاخص بهای کالاها و خدمات صادراتی"، به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاها و خدمات صادراتی از سال ۱۳۷۶ آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاها و خدمات وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشی بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال ۱۳۸۲، "شاخص بهای کالاها و خدمات صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC^۴ برای تولیدکننده می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

^۲ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف

(Classification of Individual Consumption According to Purpose: COICOP).

^۳ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

^۴ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی

(International Standard Industrial Classification: ISIC)

همچنین در بخش «ساخت (صنعت)» با ۰/۴ درصد کاهش نسبت به سال گذشته کمترین تغییرات مشاهده شده است. شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۹۴، با کاهشی به میزان ۱۶ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۲۸/۳ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. در این شاخص بیشترین افزایش نسبت به سال قبل در گروه «مواد نسجی و مصنوعات از این مواد» با ۱۱/۴ درصد افزایش و همچنین در بخش «محصولات معدنی» با ۳۵/۸ درصد کاهش نسبت به سال گذشته کمترین تغییرات را داشته است.

افزایش یافته است. در گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، شاخص قیمت «میوه‌ها و خشکبار»، با ۱۵/۵ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص قیمت «گوشت قرمز و گوشت ماکیان» با ۳/۴ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۳ داشته است. این شاخص در گروه «دخانیات» ۳/۱ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۳ داشته است. در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات، در گروه «آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با ۳۴/۷ درصد افزایش بیشترین تغییر و در گروه «ارتباطات» با ۳/۲ درصد افزایش کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

در سال ۱۳۹۴، در میان استان‌های کشور، بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان آذربایجان شرقی، برابر ۲۴۹/۰ و پایین‌ترین عدد شاخص کل مربوط به استان ایلام برابر ۱۹۷/۷ بوده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۴، نسبت به سال ۱۳۹۳، ۱۰/۶ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۲۶/۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی «کالاها» و «خدمات» نسبت به سال گذشته به ترتیب ۹/۸ و ۱۲/۷ درصد افزایش یافته است.

در گروه «خوراکی و آشامیدنی‌ها»، بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه «میوه‌ها و خشکبار»، ۲۱/۲ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش مربوط به گروه «گوشت قرمز و گوشت ماکیان» با ۱/۲ درصد افزایش بوده است. همچنین «دخانیات» ۳/۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه «آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» با ۱۸/۴ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش در گروه «ارتباطات» با ۲/۹ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده شده است.

شاخص بهای تولید کننده در کشور در سال ۱۳۹۴، با افزایشی به میزان ۴/۹ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۱۴/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل به میزان ۹/۹ درصد کاهش یافته است. شاخص بهای تولید کننده در بخش «بهداشت و مددکاری اجتماعی» با ۲۷/۸ درصد افزایش نسبت به سال گذشته بیشترین افزایش و

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۰=۱۰۰)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی و آشامیدنی‌ها		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۹/۱	۵۷/۴	...	...	...	...	۱۳/۷	۴۳/۱	 ۱۳۸۵
۱۵/۴	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	۲۶/۴	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۰
۳۵/۴	۱۳۵/۴	۸۱/۷	۱۸۱/۷	۴۵/۱	۱۴۵/۱	۲۸/۶	۱۲۸/۶	 ۱۳۹۱
۴۱/۴	۱۹۱/۵	۵۶/۴	۲۸۴/۱	۴۴/۱	۲۰۹/۱	۳۲/۱	۱۶۹/۸	 ۱۳۹۲
۱۵/۸	۲۲۱/۸	۳/۰	۲۹۲/۸	۹/۸	۲۲۹/۷	۱۴/۸	۱۹۵/۰	 ۱۳۹۳
۸/۶	۲۴۰/۹	۳/۱	۳۰۱/۸	۹/۸	۲۵۲/۲	۱۱/۳	۲۱۷/۰	 ۱۳۹۴
۱۲/۰	۲۳۴/۴	۳/۲	۲۹۶/۹	۱۰/۱	۲۴۶/۹	۱۴/۰	۲۰۷/۹	 فروردین
۱۰/۷	۲۳۵/۹	۲/۴	۲۹۷/۶	۱۵/۰	۲۴۶/۹	۱۳/۷	۲۰۸/۸	 اردیبهشت
۱۰/۲	۲۳۷/۱	۲/۷	۲۹۸/۱	۱۵/۹	۲۴۸/۷	۱۴/۲	۲۱۱/۳	 خرداد
۹/۴	۲۳۸/۰	۲/۴	۲۹۸/۶	۱۳/۲	۲۵۰/۸	۱۲/۸	۲۱۳/۹	 تیر
۹/۱	۲۳۹/۲	۲/۷	۲۹۹/۳	۱۰/۵	۲۵۱/۳	۱۱/۵	۲۱۵/۰	 مرداد
۸/۷	۲۴۰/۴	۲/۵	۲۹۹/۷	۹/۵	۲۵۰/۸	۱۱/۶	۲۱۶/۸	 شهریور
۸/۲	۲۴۱/۵	۳/۴	۳۰۳/۱	۸/۴	۲۴۸/۹	۱۰/۹	۲۱۸/۵	 مهر
۷/۹	۲۴۲/۷	۳/۴	۳۰۳/۷	۸/۰	۲۴۹/۶	۱۰/۸	۲۲۰/۱	 آبان
۷/۶	۲۴۳/۸	۳/۶	۳۰۵/۳	۶/۱	۲۵۷/۵	۱۰/۰	۲۲۲/۸	 آذر
۷/۲	۲۴۴/۶	۳/۶	۳۰۵/۸	۷/۸	۲۵۹/۶	۹/۴	۲۲۳/۴	 دی
۶/۹	۲۴۵/۶	۳/۶	۳۰۶/۵	۷/۷	۲۵۸/۰	۸/۹	۲۲۲/۴	 بهمن
۶/۳	۲۴۸/۰	۳/۵	۳۰۷/۰	۷/۱	۲۵۸/۰	۸/۵	۲۲۲/۸	 اسفند

۲۲-۱ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل	شاخص	
۰/۳	۹۴/۳	۶/۲	۵۵/۵	۱۶/۳	۵۷/۱	۸/۴	۵۷/۹	۱۹/۱	۴۱/۵	 ۱۳۸۵
۳/۷	۱۰۰/۰	۲۱/۳	۱۰۰/۰	۱۱/۱	۱۰۰/۰	۱۲/۳	۱۰۰/۰	۲۷/۷	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۰
۷/۷	۱۰۷/۷	۲۲/۴	۱۲۲/۴	۲۱/۵	۱۲۱/۵	۳۸/۰	۱۳۸/۰	۱۸/۲	۱۱۸/۲	 ۱۳۹۱
۱۰/۹	۱۱۹/۴	۳۳/۷	۱۶۳/۷	۳۸/۸	۱۶۸/۶	۴۴/۷	۱۹۹/۷	۱۹/۹	۱۴۱/۷	 ۱۳۹۲
۵/۰	۱۲۵/۵	۲۳/۵	۲۰۲/۳	۲۰/۹	۲۰۳/۷	۱۰/۸	۲۲۱/۳	۱۷/۹	۱۶۷/۱	 ۱۳۹۳
۳/۲	۱۲۹/۴	۱۰/۰	۲۲۲/۵	۱۵/۰	۲۳۴/۴	۶/۴	۲۳۵/۳	۱۴/۵	۱۹۱/۳	 ۱۳۹۴
۵/۶	۱۲۸/۷	۲۱/۴	۲۱۲/۳	۱۸/۵	۲۱۹/۹	۹/۱	۲۳۰/۳	۱۶/۵	۱۷۸/۸	 فروردین
۴/۸	۱۲۹/۲	۹/۳	۲۱۳/۸	۱۸/۸	۲۲۳/۵	۷/۸	۲۳۱/۵	۱۵/۶	۱۷۹/۷	 اردیبهشت
۴/۱	۱۲۹/۱	۱۲/۵	۲۲۲/۰	۱۸/۲	۲۲۷/۱	۷/۴	۲۳۲/۶	۱۵/۵	۱۸۲/۱	 خرداد
۳/۴	۱۲۹/۲	۱۰/۴	۲۲۴/۳	۱۶/۰	۲۳۳/۵	۷/۰	۲۳۳/۶	۱۵/۳	۱۸۵/۶	 تیر
۳/۵	۱۲۹/۲	۹/۵	۲۲۳/۹	۱۵/۶	۲۳۴/۶	۶/۷	۲۳۴/۴	۱۴/۲	۱۸۷/۷	 مرداد
۳/۲	۱۲۹/۴	۹/۲	۲۲۳/۵	۱۵/۶	۲۳۵/۵	۶/۳	۲۳۵/۱	۱۶/۰	۱۹۲/۳	 شهریور
۳/۳	۱۲۹/۷	۸/۶	۲۲۳/۷	۱۵/۰	۲۳۷/۱	۶/۰	۲۳۵/۹	۱۵/۱	۱۹۵/۸	 مهر
۳/۳	۱۲۹/۷	۸/۳	۲۲۳/۸	۱۴/۵	۲۳۸/۴	۵/۸	۲۳۶/۶	۱۵/۸	۱۹۹/۱	 آبان
۳/۲	۱۲۹/۷	۸/۴	۲۲۴/۶	۱۳/۸	۲۳۹/۳	۵/۶	۲۳۷/۴	۱۵/۴	۲۰۰/۲	 آذر
۱/۳	۱۲۹/۸	۸/۲	۲۲۵/۵	۱۲/۶	۲۴۰/۸	۵/۳	۲۳۸/۱	۱۲/۶	۱۹۹/۳	 دی
۱/۳	۱۲۹/۸	۸/۲	۲۲۵/۸	۱۱/۸	۲۴۱/۲	۴/۹	۲۳۸/۷	۱۱/۴	۱۹۷/۲	 بهمن
۱/۲	۱۲۹/۷	۸/۰	۲۲۶/۴	۱۱/۴	۲۴۱/۶	۴/۷	۲۳۹/۷	۱۰/۸	۱۹۷/۲	 اسفند

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۸/۸	۳۵/۳	۱۰/۷	۴۷/۴	۴/۸	۶۸/۳	۴/۸	۶۴	 ۱۳۸۵
۴۲/۵	۱۰۰/۰	۱۷/۰	۱۰۰/۰	۱۰/۹	۱۰۰/۰	۱۴/۵	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۰
۴۶/۵	۱۴۶/۵	۳۰/۷	۱۳۰/۷	۱۰/۲	۱۱۰/۲	۳۲/۴	۱۳۲/۴	 ۱۳۹۱
۲۴/۶	۱۸۲/۵	۳۵/۰	۱۷۶/۴	۱۳/۳	۱۲۴/۸	۳۹/۶	۱۸۴/۸	 ۱۳۹۲
۱۰/۰	۲۰۰/۷	۱۸/۲	۲۰۸/۴	۱۶/۶	۱۴۵/۶	۱۵/۳	۲۱۳/۰	 ۱۳۹۳
۷/۵	۲۱۵/۷	۱۳/۴	۲۳۶/۳	۱۶/۵	۱۶۹/۶	۱۰/۷	۲۳۵/۸	 ۱۳۹۴
۱۰/۹	۲۰۹/۷	۱۵/۸	۲۲۴/۰	۱۸/۴	۱۵۷/۹	۱۷/۶	۲۳۰/۵	 فروردین
۷/۵	۲۱۰/۹	۱۵/۳	۲۲۶/۱	۱۸/۵	۱۵۸/۲	۱۶/۲	۲۳۰/۹	 اردیبهشت
۷/۹	۲۱۱/۲	۱۵/۹	۲۲۹/۷	۱۸/۵	۱۵۸/۴	۱۵/۹	۲۳۱/۱	 خرداد
۶/۲	۲۱۱/۰	۱۳/۵	۲۳۳/۲	۱۸/۰	۱۵۸/۹	۱۵/۷	۲۳۱/۵	 تیر
۵/۹	۲۱۱/۴	۱۳/۵	۲۳۵/۲	۱۷/۹	۱۵۹/۰	۱۵/۴	۲۳۱/۶	 مرداد
۶/۸	۲۱۳/۸	۱۳/۳	۲۳۶/۵	۱۶/۴	۱۵۹/۸	۱۱/۵	۲۳۴/۷	 شهریور
۷/۸	۲۱۷/۰	۱۳/۲	۲۳۹/۲	۱۵/۶	۱۷۹/۰	۹/۱	۲۳۸/۷	 مهر
۸/۳	۲۱۷/۵	۱۳/۱	۲۴۰/۲	۱۵/۵	۱۸۰/۰	۶/۸	۲۳۹/۰	 آبان
۷/۰	۲۱۸/۳	۱۲/۵	۲۴۱/۱	۱۵/۳	۱۸۰/۶	۶/۴	۲۳۹/۹	 آذر
۶/۹	۲۲۰/۸	۱۲/۱	۲۴۲/۵	۱۵/۱	۱۸۰/۸	۶/۱	۲۴۰/۶	 دی
۶/۸	۲۲۲/۱	۱۱/۷	۲۴۳/۳	۱۴/۹	۱۸۱/۲	۵/۹	۲۴۰/۸	 بهمن
۷/۹	۲۲۴/۸	۱۱/۲	۲۴۴/۵	۱۴/۹	۱۸۱/۲	۵/۳	۲۴۰/۹	 اسفند

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

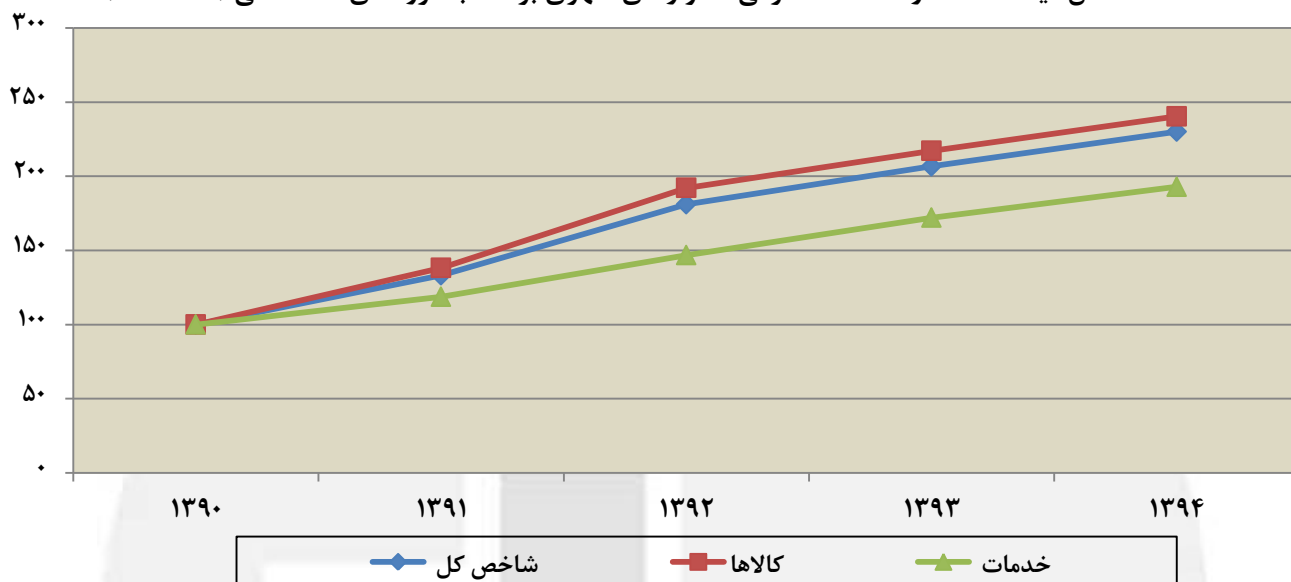
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۱۰۰/۰	۱۲۸/۶	۱۶۹/۸	۱۹۵/۰	۲۱۷/۰	۱۱/۳
گروه های اصلی و فرعی								
خوراکی و آشامیدنی ها.....	۲۵/۰۹	...	۱۰۰/۰	۱۴۵/۱	۲۰۹/۱	۲۲۹/۷	۲۵۲/۲	۹/۸
خوراکی ها.....	۲۴/۱۱	۳۳/۰	۱۰۰/۰	۱۴۵/۰	۲۰۸/۳	۲۲۸/۷	۲۵۱/۳	۹/۹
نان و غلات.....	۶/۴۰	۳۰/۳	۱۰۰/۰	۱۳۴/۱	۱۷۹/۰	۲۰۰/۱	۲۲۷/۶	۱۳/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....	۶/۲۶	۳۵/۰	۱۰۰/۰	۱۵۲/۷	۲۰۳/۱	۲۱۷/۱	۲۲۸/۰	۵/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۵/۴۸	۳۴/۵	۱۰۰/۰	۱۵۱/۲	۱۹۸/۵	۲۰۹/۴	۲۱۶/۶	۳/۴
ماهی ها و صدف داران.....	۰/۷۸	۳۸/۷	۱۰۰/۰	۱۶۳/۲	۲۳۵/۷	۲۷۱/۹	۳۰۸/۴	۱۳/۴
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۵۴	۳۶/۶	۱۰۰/۰	۱۴۹/۰	۱۹۶/۵	۲۲۴/۶	۲۴۵/۴	۹/۳
روغن ها و چربی ها.....	۱/۱۸	۲۸/۸	۱۰۰/۰	۱۴۴/۷	۲۱۷/۱	۲۳۷/۲	۲۴۵/۶	۳/۶
میوه ها و خشکبار.....	۳/۱۴	۴۳/۰	۱۰۰/۰	۱۴۱/۸	۲۲۲/۸	۲۴۴/۵	۲۸۲/۳	۱۵/۵
سبزی ها و حبوب.....	۲/۶۳	۲۵/۴	۱۰۰/۰	۱۶۴/۵	۳۰۱/۷	۳۲۲/۶	۳۵۴/۲	۹/۸
قند و شکر و شیرینی ها.....	۱/۲۱	۴۴/۸	۱۰۰/۰	۱۲۸/۰	۱۷۵/۹	۱۹۷/۹	۲۱۷/۲	۹/۸
ادویه و چاشنی ها.....	۰/۷۵	۴۲/۱	۱۰۰/۰	۱۳۱/۶	۱۹۳/۶	۲۲۴/۱	۲۴۲/۵	۸/۲
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۰/۹۸	۵۱/۸	۱۰۰/۰	۱۴۹/۷	۲۲۹/۴	۲۵۴/۷	۲۷۵/۴	۸/۱
دخانیات.....	۰/۴۶	...	۱۰۰/۰	۱۸۱/۷	۲۸۴/۱	۲۹۲/۸	۳۰۱/۸	۳/۱
پوشاک و کفش.....	۴/۵۰	۵۷/۴	۱۰۰/۰	۱۳۵/۴	۱۹۱/۵	۲۲۱/۸	۲۴۰/۹	۸/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۳۵/۶۰	۴۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۸/۲	۱۴۱/۷	۱۶۷/۱	۱۹۱/۳	۱۴/۵
مسکن.....	۳۰/۵۴	۴۷/۷	۱۰۰/۰	۱۱۸/۰	۱۴۳/۹	۱۶۸/۳	۱۸۷/۲	۱۱/۳
اجاره.....	۳۰/۰۷	۴۷/۷	۱۰۰/۰	۱۱۷/۸	۱۴۳/۴	۱۶۷/۷	۱۸۶/۵	۱۱/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۴۷	۴۷/۳	۱۰۰/۰	۱۳۱/۲	۱۷۴/۴	۲۰۷/۴	۲۳۲/۰	۱۱/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۵/۰۷	۱۶/۸	۱۰۰/۰	۱۱۹/۴	۱۲۸/۴	۱۵۹/۹	۲۱۵/۵	۳۴/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری								
آن ها.....	۴/۱۵	۵۷/۹	۱۰۰/۰	۱۳۸/۰	۱۹۹/۷	۲۲۱/۳	۲۳۵/۳	۶/۴
بهداشت و درمان.....	۶/۷۴	۵۷/۱	۱۰۰/۰	۱۲۱/۵	۱۶۸/۶	۲۰۳/۷	۲۳۴/۴	۱۵/۰
حمل و نقل.....	۹/۷۹	۵۵/۵	۱۰۰/۰	۱۲۲/۴	۱۶۳/۷	۲۰۲/۳	۲۲۲/۵	۱۰/۰
ارتباطات.....	۳/۶۵	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۱۱۹/۴	۱۲۵/۵	۱۲۹/۴	۳/۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
تفریح و فرهنگ.....	۲/۲۴	۶۴/۰	۱۰۰/۰	۱۳۲/۴	۱۸۴/۸	۲۱۳/۰	۲۳۵/۸	۱۰/۷
آموزش.....	۲/۳۰	۶۸/۳	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۱۲۴/۸	۱۴۵/۶	۱۶۹/۶	۱۶/۵
هتل و رستوران.....	۱/۴۳	۴۷/۴	۱۰۰/۰	۱۳۰/۷	۱۷۶/۴	۲۰۸/۴	۲۳۶/۳	۱۳/۴
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۰۵	۳۵/۳	۱۰۰/۰	۱۴۶/۵	۱۸۲/۵	۲۰۰/۷	۲۱۵/۷	۷/۵
گروه‌های اختصاصی								
کالاها.....	۵۰/۶۷	۳۷/۸	۱۰۰/۰	۱۳۸/۲	۱۹۲/۲	۲۱۷/۲	۲۴۰/۴	۱۰/۶
خدمات.....	۴۹/۳۳	۵۰/۲	۱۰۰/۰	۱۱۸/۷	۱۴۶/۸	۱۷۲/۱	۱۹۲/۹	۱۲/۱
شاخص کل ^(۱)	۶۹/۹۳	۴۲/۲	۱۰۰/۰	۱۳۳/۲	۱۸۱/۱	۲۰۶/۷	۲۳۰/۱	۱۱/۳

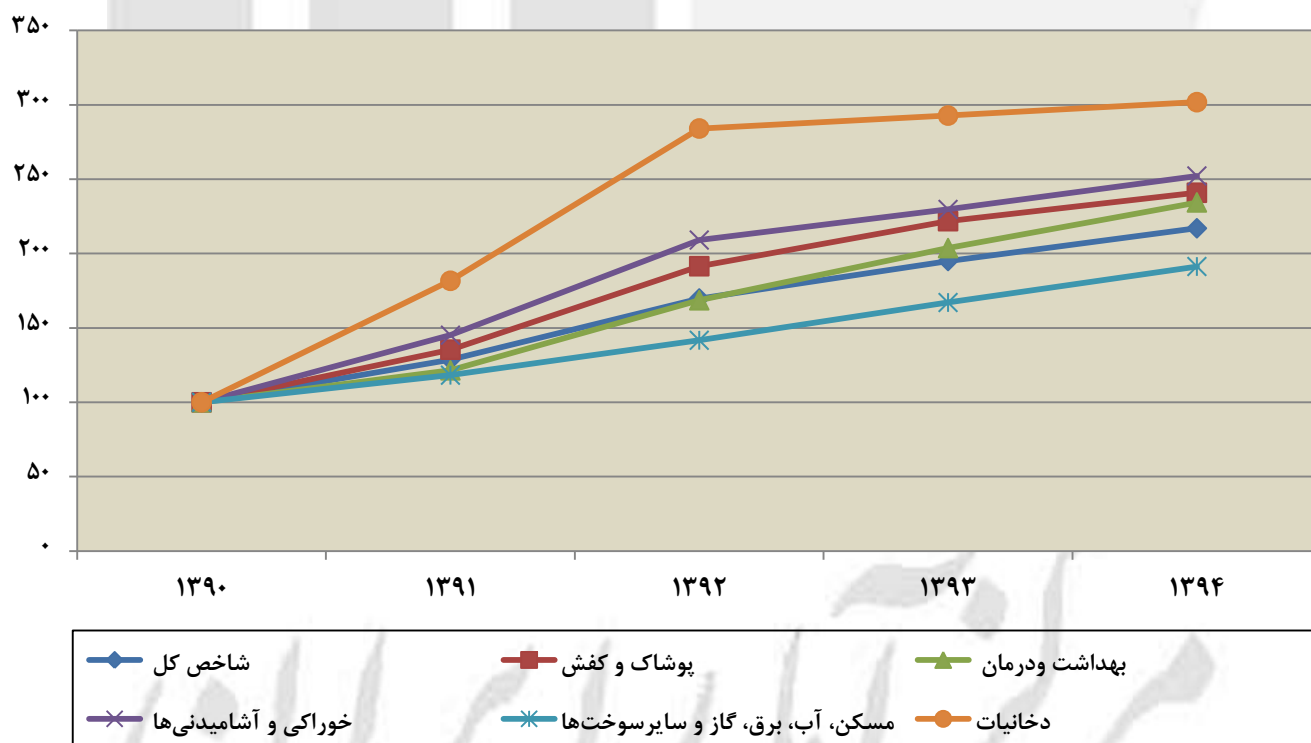
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.
مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۰=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲

۲۲-۲- شاخص قیمت برخی از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۰=۱۰۰)



مبنا: جدول ۲-۲۲

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی				
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
کل کشور	۲۱۷/۰	۲۵۲/۲	۳۰۱/۸	۲۴۰/۹	۱۹۱/۳	۲۳۵/۳
آذربایجان شرقی	۲۴۹/۰	۲۶۳/۲	۳۲۴/۶	۲۶۳/۳	۲۵۳/۸	۲۶۸/۲
آذربایجان غربی	۲۳۹/۳	۲۸۷/۸	۲۸۴/۸	۲۶۱/۲	۲۰۲/۹	۲۳۶/۵
اردبیل	۲۱۹/۱	۲۳۶/۸	۳۳۴/۶	۲۴۸/۶	۱۶۷/۵	۲۴۱/۱
اصفهان	۲۲۶/۷	۲۴۵/۳	۳۸۳/۲	۲۴۳/۰	۱۹۷/۲	۲۵۵/۸
البرز	۲۱۷/۰	۲۳۴/۵	۲۴۱/۹	۱۹۸/۶	۲۰۷/۰	۲۳۵/۰
ایلام	۱۹۷/۷	۲۲۵/۸	۲۳۷/۱	۲۱۸/۶	۱۴۶/۶	۲۰۸/۴
بوشهر	۲۱۴/۱	۲۷۹/۳	۲۶۳/۸	۲۴۷/۳	۱۶۰/۰	۲۲۰/۸
تهران	۲۱۲/۱	۲۶۳/۹	۲۷۵/۲	۲۲۹/۰	۱۹۸/۴	۲۲۳/۵
چهارمحال و بختیاری	۲۳۸/۵	۲۷۷/۵	۴۴۱/۳	۲۷۰/۸	۱۷۹/۸	۲۷۱/۸
خراسان جنوبی	۲۰۱/۷	۲۲۷/۴	۳۱۲/۱	۲۶۲/۲	۱۴۵/۹	۲۳۲/۷
خراسان رضوی	۲۰۹/۰	۲۴۲/۳	۲۷۹/۹	۲۱۸/۰	۱۷۳/۲	۲۳۲/۲
خراسان شمالی	۲۲۸/۴	۲۵۰/۴	۳۰۰/۹	۲۵۱/۷	۲۱۰/۷	۲۴۹/۷
خوزستان	۲۰۳/۲	۲۳۵/۹	۲۸۴/۹	۲۳۵/۸	۱۴۴/۹	۲۱۸/۹
زنجان	۲۱۱/۰	۲۴۳/۲	۳۱۷/۸	۲۲۴/۸	۱۶۸/۵	۲۲۸/۴
سمنان	۲۰۸/۷	۲۵۰/۳	۳۱۷/۸	۲۵۱/۸	۱۷۶/۷	۲۰۰/۳
سیستان و بلوچستان	۲۳۹/۷	۲۹۷/۷	۳۳۱/۳	۲۷۵/۰	۱۸۴/۸	۲۴۰/۱
فارس	۲۱۷/۷	۲۵۱/۰	۳۰۸/۵	۲۵۵/۷	۱۷۷/۷	۲۴۱/۲
قزوین	۱۹۸/۰	۲۳۹/۰	۳۱۶/۸	۲۲۸/۰	۱۴۹/۳	۲۳۰/۰
قم	۲۲۱/۱	۲۳۲/۴	۲۷۶/۹	۲۲۲/۳	۲۴۶/۱	۲۱۰/۹
کردستان	۲۱۴/۱	۲۳۲/۵	۳۲۳/۶	۲۸۳/۵	۱۶۷/۲	۲۵۱/۳
کرمان	۲۰۰/۷	۲۲۱/۶	۲۸۶/۹	۲۲۲/۱	۱۷۱/۹	۲۰۸/۴
کرمانشاه	۲۱۰/۰	۲۳۶/۱	۳۱۲/۶	۲۳۱/۳	۱۷۳/۶	۲۳۶/۰
کهگیلویه و بویراحمد	۲۲۲/۷	۲۶۲/۶	۲۰۶/۶	۲۶۹/۹	۱۶۷/۸	۲۵۵/۸
گلستان	۲۱۶/۱	۲۶۰/۱	۲۷۹/۸	۲۳۵/۳	۱۷۲/۷	۲۴۷/۱
گیلان	۲۱۰/۱	۲۵۲/۰	۳۵۵/۳	۲۱۱/۵	۱۷۵/۴	۲۱۷/۴
لرستان	۲۳۰/۱	۲۵۶/۰	۲۸۸/۸	۲۳۵/۰	۲۱۸/۱	۲۳۷/۵
مازندران	۲۰۳/۱	۲۲۴/۹	۳۰۰/۰	۲۳۶/۸	۱۵۸/۷	۲۱۸/۳
مرکزی	۲۱۹/۱	۲۶۷/۱	۲۸۵/۲	۲۴۳/۳	۱۷۷/۵	۲۳۴/۲
هرمزگان	۲۴۸/۱	۳۰۶/۷	۳۴۴/۸	۲۸۳/۸	۱۹۸/۶	۲۵۵/۲
همدان	۲۲۱/۵	۲۴۴/۹	۲۶۶/۴	۲۵۹/۰	۲۰۸/۹	۲۴۰/۳
یزد	۲۲۸/۲	۲۶۴/۰	۳۴۸/۶	۲۳۵/۹	۱۹۱/۹	۲۶۲/۶

۲۲-۳- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۴
(دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی						استان
خدمات	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	هتل و رستوران	آموزش	تفریح و فرهنگ	ارتباطات	حمل و نقل	
۱۹۲/۹	۲۴۰/۴	۲۱۵/۷	۲۳۶/۳	۱۶۹/۶	۲۳۵/۸	۱۲۹/۴	۲۲۲/۵	کل کشور.....
۱۹۷/۳	۲۸۶/۰	۲۳۹/۵	۲۵۷/۱	۱۶۳/۰	۲۳۰/۱	۱۲۲/۹	۲۳۳/۱	آذربایجان شرقی.....
۲۲۵/۴	۲۴۸/۶	۲۲۸/۶	۲۶۹/۱	۱۸۰/۴	۲۳۳/۸	۱۱۶/۰	۲۱۸/۶	آذربایجان غربی.....
۱۹۶/۶	۲۳۰/۷	۲۱۰/۵	۲۳۵/۶	۱۷۱/۶	۲۵۰/۸	۱۵۲/۱	۲۱۶/۳	اردبیل.....
۲۰۹/۲	۲۳۹/۶	۲۱۵/۴	۲۴۹/۴	۱۶۵/۲	۲۴۲/۰	۱۴۹/۶	۲۲۹/۷	اصفهان.....
۲۰۶/۵	۲۳۱/۴	۲۳۰/۴	۲۳۶/۷	۱۶۶/۸	۲۵۸/۹	۱۳۱/۶	۲۳۰/۱	البرز.....
۱۶۵/۳	۲۱۳/۸	۱۹۰/۹	۱۷۱/۲	۱۶۷/۴	۱۸۳/۹	۱۰۷/۰	۲۱۲/۴	ایلام.....
۱۸۴/۲	۲۳۵/۴	۲۱۴/۲	۲۴۱/۳	۱۵۸/۷	۲۶۷/۴	۱۳۴/۱	۲۱۰/۳	بوشهر.....
۱۹۲/۹	۲۴۴/۸	۲۱۵/۶	۲۲۳/۳	۱۶۶/۵	۲۱۸/۰	۱۳۰/۸	۲۱۵/۹	تهران.....
۲۰۲/۷	۲۶۰/۹	۲۲۴/۱	۲۵۶/۶	۱۶۸/۷	۲۸۵/۷	۱۳۴/۴	۲۲۵/۶	چهارمحال و بختیاری.....
۱۶۴/۳	۲۲۳/۹	۱۹۹/۸	۲۴۵/۱	۱۸۳/۳	۲۲۷/۰	۱۱۹/۷	۲۱۴/۲	خراسان جنوبی.....
۱۸۹/۰	۲۲۷/۲	۲۱۴/۷	۲۴۲/۶	۱۹۲/۲	۲۶۷/۷	۱۲۲/۸	۲۲۶/۷	خراسان رضوی.....
۱۷۴/۶	۲۶۲/۴	۲۲۱/۵	۲۴۱/۵	۱۶۴/۶	۲۶۵/۲	۱۱۹/۵	۲۳۱/۵	خراسان شمالی.....
۱۶۷/۱	۲۲۴/۶	۲۱۱/۱	۲۲۲/۸	۱۶۲/۷	۲۴۵/۴	۱۰۴/۶	۲۲۳/۳	خوزستان.....
۱۸۳/۴	۲۲۷/۱	۲۰۹/۲	۲۲۷/۷	۱۶۶/۵	۲۵۵/۰	۱۳۲/۷	۲۱۲/۹	زنجان.....
۱۶۷/۴	۲۴۴/۶	۲۳۴/۴	۲۳۷/۲	۱۵۲/۵	۲۴۴/۱	۱۳۲/۸	۲۲۱/۴	سمنان.....
۱۸۰/۸	۲۷۱/۲	۱۸۴/۱	۲۳۱/۳	۱۴۶/۲	۱۹۶/۸	۱۰۴/۷	۲۱۶/۷	سیستان و بلوچستان.....
۱۸۷/۴	۲۴۶/۵	۲۲۶/۸	۲۹۲/۷	۱۶۵/۲	۲۶۴/۹	۱۲۹/۲	۲۲۳/۳	فارس.....
۱۷۱/۲	۲۲۰/۳	۲۰۱/۸	۲۱۸/۸	۱۵۸/۰	۲۲۱/۰	۱۳۲/۴	۲۰۹/۵	قزوین.....
۲۳۲/۷	۲۰۸/۶	۱۹۱/۸	۲۲۴/۲	۱۷۶/۶	۲۰۸/۰	۱۱۹/۶	۲۰۶/۰	قم.....
۱۹۰/۸	۲۲۸/۷	۲۳۰/۰	۲۶۸/۴	۱۸۰/۹	۲۰۹/۱	۱۵۰/۴	۲۱۶/۵	کردستان.....
۱۸۰/۷	۲۱۹/۸	۲۰۴/۴	۲۵۳/۵	۱۷۳/۴	۱۷۱/۴	۱۲۷/۶	۲۲۲/۱	کرمان.....
۱۸۶/۵	۲۲۹/۲	۲۱۳/۳	۲۳۳/۷	۱۸۴/۹	۲۴۲/۴	۱۱۰/۷	۲۲۹/۸	کرمانشاه.....
۱۸۹/۸	۲۴۳/۳	۲۱۳/۶	۲۰۶/۲	۱۵۷/۲	۲۲۳/۸	۱۲۷/۱	۲۱۸/۵	کهگیلویه و بویراحمد.....
۱۹۳/۸	۲۳۲/۰	۲۰۸/۲	۲۲۸/۵	۱۷۳/۶	۱۹۷/۴	۱۵۳/۲	۲۱۷/۸	گلستان.....
۱۷۱/۱	۲۴۰/۰	۲۰۹/۶	۲۰۹/۲	۱۸۰/۴	۱۹۱/۱	۱۲۶/۱	۲۰۹/۳	گیلان.....
۲۲۷/۰	۲۳۲/۳	۲۲۴/۹	۲۹۹/۶	۱۶۶/۷	۱۹۵/۶	۱۳۹/۲	۲۴۹/۲	لرستان.....
۱۷۶/۱	۲۲۴/۷	۱۹۳/۷	۲۳۰/۱	۱۹۴/۱	۲۴۴/۵	۱۳۷/۴	۲۲۸/۷	مازندران.....
۱۸۶/۳	۲۳۹/۸	۲۰۵/۳	۲۰۸/۰	۱۵۶/۱	۲۴۹/۳	۱۳۵/۱	۲۲۵/۵	مرکزی.....
۱۹۲/۹	۲۹۱/۲	۲۳۴/۲	۲۳۲/۷	۱۹۰/۰	۲۳۴/۳	۱۲۴/۰	۲۵۵/۸	هرمزگان.....
۱۹۲/۹	۲۴۸/۵	۱۹۴/۹	۲۳۸/۴	۱۷۵/۰	۲۸۰/۹	۱۳۳/۱	۲۱۸/۲	همدان.....
۲۰۳/۷	۲۴۷/۲	۲۳۱/۵	۲۶۶/۱	۱۴۲/۶	۳۲۱/۳	۱۴۲/۷	۲۲۲/۶	یزد.....

مأخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۰=۱۰۰)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی و آشامیدنی‌ها		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۳۲/۵	۱۳/۵	...	...	...	...	۲۲/۱	۸/۶	۱۳۷۵
۱۳/۷	۳۰/۵	...	...	...	...	۱۱/۲	۱۹/۶	۱۳۸۰
۹/۳	۵۳/۹	...	...	...	...	۱۲/۴	۳۷/۳	۱۳۸۵
۱۶/۴	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	۳۶/۵	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۳۶/۵	۱۳۶/۵	۸۴/۹	۱۸۴/۹	۴۳/۹	۱۴۳/۹	۳۲/۷	۱۳۲/۷	۱۳۹۱
۴۳/۶	۱۹۶/۱	۶۱/۶	۲۹۸/۹	۴۲/۸	۲۰۵/۵	۳۶/۱	۱۸۰/۶	۱۳۹۲
۱۶/۷	۲۲۸/۷	۴/۲	۳۱۱/۴	۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳/۷	۲۰۵/۳	۱۳۹۳
۹/۸	۲۵۱/۲	۳/۰	۳۲۰/۸	۱۰/۰	۲۴۶/۴	۱۰/۶	۲۲۶/۹	۱۳۹۴
۱۳/۲	۲۴۳/۶	۳/۹	۳۱۷/۱	۹/۷	۲۴۰/۰	۱۳/۱	۲۱۸/۶	فروردین
۱۲/۲	۲۴۵/۵	۳/۲	۳۱۷/۵	۱۴/۵	۲۴۲/۳	۱۳/۳	۲۲۰/۶	اردیبهشت
۱۱/۵	۲۴۷/۰	۳/۳	۳۱۸/۰	۱۵/۷	۲۴۲/۶	۱۳/۷	۲۲۲/۴	خرداد
۱۱/۰	۲۴۸/۱	۳/۲	۳۱۸/۸	۱۴/۳	۲۴۶/۱	۱۲/۶	۲۲۵/۱	تیر
۱۰/۶	۲۴۹/۷	۳/۲	۳۱۹/۶	۱۲/۹	۲۴۷/۵	۱۱/۸	۲۲۶/۴	مرداد
۱۰/۰	۲۵۰/۷	۲/۹	۳۱۹/۹	۱۱/۳	۲۴۶/۸	۱۱/۱	۲۲۷/۰	شهریور
۹/۲	۲۵۱/۹	۲/۷	۳۲۰/۷	۹/۵	۲۴۳/۵	۱۰/۳	۲۲۷/۲	مهر
۹/۱	۲۵۳/۲	۲/۴	۳۲۱/۱	۷/۱	۲۴۲/۱	۹/۰	۲۲۷/۳	آبان
۸/۷	۲۵۴/۳	۲/۵	۳۲۲/۲	۵/۹	۲۴۹/۶	۸/۴	۲۳۱/۰	آذر
۸/۴	۲۵۵/۵	۲/۸	۳۲۳/۶	۷/۰	۲۵۲/۷	۸/۴	۲۳۲/۵	دی
۸/۰	۲۵۶/۴	۳/۱	۳۲۵/۲	۶/۷	۲۵۱/۵	۸/۰	۲۳۲/۲	بهمن
۶/۸	۲۵۸/۴	۳/۱	۳۲۵/۹	۶/۹	۲۵۲/۵	۷/۸	۲۳۳/۰	اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		شرح
در صد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	در صد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	در صد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	در صد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	در صد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۲۷/۶	۳۹/۹	۳۰/۴	۱۰/۴	۳۲/۶	۶/۵	۲۰/۹	۱۶/۸	۳۰/۷	۸/۱	 ۱۳۷۵
۱۱/۵	۷۶/۴	۱۴/۰	۲۵/۴	۱۸/۹	۲۲/۷	۸/۷	۳۱/۷	۱۲/۶	۲۰/۲	 ۱۳۸۰
۰/۶	۹۷/۴	۷/۹	۴۶/۵	۱۷/۵	۵۰/۴	۹/۹	۵۳/۴	۷/۸	۴۴/۱	 ۱۳۸۵
۲/۰	۱۰۰/۰	۲۴/۳	۱۰۰/۰	۱۱/۲	۱۰۰/۰	۱۳/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۲	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۰
۷/۹	۱۰۷/۹	۲۲/۱	۱۲۲/۱	۲۲/۰	۱۲۲/۰	۳۸/۵	۱۳۸/۵	۱۳/۷	۱۱۳/۷	 ۱۳۹۱
۱۱/۹	۱۲۰/۷	۳۳/۷	۱۶۳/۲	۴۱/۷	۱۷۲/۸	۴۷/۶	۲۰۴/۴	۱۷/۲	۱۳۳/۳	 ۱۳۹۲
۸/۲	۱۳۰/۶	۲۴/۱	۲۰۲/۵	۲۱/۳	۲۰۹/۷	۱۱/۳	۲۲۷/۴	۱۹/۷	۱۵۹/۶	 ۱۳۹۳
۲/۹	۱۳۴/۴	۱۰/۰	۲۲۲/۸	۱۵/۷	۲۴۲/۶	۶/۱	۲۴۱/۴	۱۳/۸	۱۸۱/۶	 ۱۳۹۴
۸/۷	۱۳۴/۲	۲۲/۵	۲۱۳/۶	۱۸/۵	۲۲۵/۵	۸/۷	۲۳۶/۴	۱۸/۴	۱۷۰/۶	 فروردین
۵/۹	۱۳۴/۲	۱۰/۱	۲۱۵/۱	۲۰/۱	۲۳۰/۷	۷/۶	۲۳۷/۵	۱۵/۱	۱۷۲/۶	 اردیبهشت
۴/۵	۱۳۴/۱	۱۰/۸	۲۲۱/۵	۱۹/۰	۲۳۴/۷	۷/۲	۲۳۸/۸	۱۵/۰	۱۷۵/۱	 خرداد
۲/۲	۱۳۴/۲	۱۰/۰	۲۲۳/۴	۱۶/۱	۲۴۲/۳	۶/۹	۲۳۹/۷	۱۴/۷	۱۷۷/۳	 تیر
۲/۳	۱۳۴/۲	۹/۲	۲۲۳/۸	۱۶/۰	۲۴۳/۳	۶/۵	۲۴۰/۵	۱۴/۳	۱۷۹/۳	 مرداد
۱/۹	۱۳۴/۳	۹/۱	۲۲۳/۹	۱۶/۱	۲۴۴/۲	۶/۱	۲۴۱/۱	۱۴/۲	۱۸۲/۲	 شهریور
۲/۰	۱۳۴/۴	۸/۸	۲۲۴/۰	۱۵/۷	۲۴۶/۰	۵/۸	۲۴۱/۸	۱۴/۵	۱۸۵/۱	 مهر
۲/۰	۱۳۴/۵	۸/۶	۲۲۴/۴	۱۵/۱	۲۴۷/۱	۵/۶	۲۴۲/۵	۱۳/۶	۱۸۶/۸	 آبان
۱/۸	۱۳۴/۵	۸/۶	۲۲۵/۰	۱۴/۴	۲۴۸/۱	۵/۲	۲۴۳/۳	۱۴/۰	۱۸۸/۸	 آذر
۱/۳	۱۳۴/۶	۸/۵	۲۲۵/۸	۱۳/۷	۲۴۹/۶	۵/۰	۲۴۴/۱	۱۱/۷	۱۸۷/۶	 دی
۱/۳	۱۳۴/۶	۸/۳	۲۲۶/۳	۱۲/۸	۲۵۰/۰	۴/۸	۲۴۴/۹	۱۰/۹	۱۸۷/۳	 بهمن
۱/۲	۱۳۴/۵	۸/۰	۲۲۷/۰	۱۲/۴	۲۵۰/۳	۴/۵	۲۴۵/۷	۱۰/۰	۱۸۶/۷	 اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۲۳/۲	۶/۷	...	...	۲۳/۸	۲۳/۹	...	...	۱۳۷۵
۱۲/۱	۱۵/۱	...	...	۱۷/۱	۵۹/۹	...	...	۱۳۸۰
۲۱/۶	۳۱/۹	۱۴/۱	۴۱/۳	۱/۰	۸۴/۷	۴/۹	۷۲/۶	۱۳۸۵
۴۵/۵	۱۰۰/۰	۱۷/۰	۱۰۰/۰	۶/۳	۱۰۰/۰	۸/۵	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۵۴/۶	۱۵۴/۶	۳۴/۷	۱۳۴/۷	۱۰/۰	۱۱۰/۰	۳۸/۸	۱۳۸/۸	۱۳۹۱
۲۴/۷	۱۹۲/۷	۳۹/۲	۱۸۷/۵	۱۳/۱	۱۲۴/۴	۴۰/۵	۱۹۵/۱	۱۳۹۲
۱۱/۴	۲۱۴/۷	۱۷/۱	۲۱۹/۵	۱۶/۵	۱۴۴/۹	۱۴/۲	۲۲۲/۸	۱۳۹۳
۹/۱	۲۳۴/۳	۱۲/۸	۲۴۷/۷	۱۷/۴	۱۷۰/۱	۱۲/۶	۲۵۰/۸	۱۳۹۴
۱۱/۳	۲۲۳/۸	۱۴/۳	۲۳۴/۹	۱۸/۶	۱۵۷/۶	۱۷/۰	۲۴۲/۷	فروردین
۷/۵	۲۲۵/۳	۱۳/۷	۲۳۷/۴	۱۸/۵	۱۵۷/۶	۱۶/۳	۲۴۳/۴	اردیبهشت
۸/۱	۲۲۶/۲	۱۴/۳	۲۴۲/۱	۱۸/۵	۱۵۷/۶	۱۶/۵	۲۴۴/۳	خرداد
۶/۳	۲۲۶/۰	۱۴/۸	۲۴۴/۹	۱۸/۴	۱۵۷/۸	۱۶/۷	۲۴۵/۲	تیر
۶/۰	۲۲۶/۹	۱۴/۶	۲۴۷/۴	۱۸/۱	۱۵۷/۸	۱۶/۴	۲۴۵/۴	مرداد
۷/۵	۲۳۰/۶	۱۴/۴	۲۴۸/۸	۱۸/۴	۱۵۹/۰	۱۵/۶	۲۴۶/۵	شهریور
۱۰/۵	۲۳۷/۷	۱۲/۳	۲۴۹/۸	۱۷/۴	۱۸۱/۰	۱۲/۶	۲۵۴/۲	مهر
۱۱/۳	۲۳۸/۹	۱۱/۷	۲۵۰/۵	۱۶/۷	۱۸۱/۷	۹/۶	۲۵۵/۶	آبان
۹/۸	۲۳۹/۶	۱۱/۷	۲۵۱/۷	۱۶/۵	۱۸۲/۳	۸/۹	۲۵۶/۵	آذر
۱۰/۱	۲۴۳/۵	۱۰/۶	۲۵۲/۷	۱۶/۳	۱۸۲/۴	۷/۷	۲۵۷/۲	دی
۱۰/۰	۲۴۵/۰	۱۰/۷	۲۵۴/۲	۱۶/۱	۱۸۳/۰	۸/۲	۲۵۸/۹	بهمن
۱۱/۰	۲۴۷/۸	۱۱/۴	۲۵۷/۸	۱۶/۱	۱۸۳/۱	۸/۰	۲۵۹/۴	اسفند

مأخذ- مرکز آمار ایران. (رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۵- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۹۰
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۸/۶	۱۹/۶	۳۷/۳	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی و فرعی					
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۳۹/۳۴	...	...	...	۱۰۰/۰
خوراکی ها	۳۷/۶۸	۶/۷	۱۴/۴	۲۷/۶	۱۰۰/۰
نان و غلات	۱۱/۵۷	۴/۸	۱۰/۱	۱۷/۲	۱۰۰/۰
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۹/۷۰	۹/۰	۱۹/۷	۳۷/۰	۱۰۰/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۶۲	۸/۹	۱۹/۶	۳۶/۸	۱۰۰/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱/۰۸	۱۰/۹	۲۲/۰	۴۰/۵	۱۰۰/۰
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۷۰	۸/۸	۱۹/۸	۳۹/۹	۱۰۰/۰
روغن‌ها و چربی‌ها	۲/۱۵	۱۳/۶	۲۲/۶	۳۱/۸	۱۰۰/۰
میوه‌ها و خشکبار	۳/۸۳	۳/۷	۱۰/۷	۲۷/۰	۱۰۰/۰
سبزی‌ها و حبوب	۴/۱۹	۵/۳	۱۱/۷	۲۹/۰	۱۰۰/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲/۳۲	۱۴/۲	۳۰/۲	۴۵/۸	۱۰۰/۰
ادویه و چاشنی‌ها	۱/۲۱	۱۳/۰	۲۲/۲	۴۰/۸	۱۰۰/۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی)	۱/۶۶	۱۷/۱	۳۰/۶	۴۷/۲	۱۰۰/۰
دخانیات	۰/۸۵	...	...	...	۱۰۰/۰
پوشاک و کفش	۶/۶۰	۱۳/۵	۳۰/۵	۵۳/۹	۱۰۰/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹/۰۹	۸/۱	۲۰/۲	۴۴/۱	۱۰۰/۰
مسکن	۱۱/۷۹	۱۰/۰	۲۲/۸	۵۸/۱	۱۰۰/۰
اجاره	۱۱/۳۳	۱۰/۶	۲۴/۱	۶۱/۰	۱۰۰/۰
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۴۶	۷/۰	۱۶/۱	۴۲/۷	۱۰۰/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۷/۳۰	۵/۳	۱۶/۷	۲۴/۷	۱۰۰/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵/۳۲	۱۶/۸	۳۱/۷	۵۳/۴	۱۰۰/۰
بهداشت و درمان	۶/۸۱	۶/۵	۲۲/۷	۵۰/۴	۱۰۰/۰
حمل و نقل	۱۰/۲۹	۱۰/۴	۲۵/۴	۴۶/۵	۱۰۰/۰
ارتباطات	۳/۵۴	۳۹/۹	۷۶/۴	۹۷/۴	۱۰۰/۰
تفریح و فرهنگ	۱/۸۸	...	...	۷۲/۶	۱۰۰/۰
آموزش	۰/۸۹	۲۳/۹	۵۹/۹	۸۴/۷	۱۰۰/۰
هتل و رستوران	۰/۸۹	...	...	۴۱/۳	۱۰۰/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۵۰	۶/۷	۱۵/۱	۳۱/۹	۱۰۰/۰
گروه‌های اختصاصی					
کالاها	۷۰/۶۳	...	...	۳۳/۶	۱۰۰/۰
خدمات	۲۹/۳۷	...	...	۵۳/۱	۱۰۰/۰
شاخص کل ^(۱)	۸۸/۶۷	...	...	۳۵/۵	۱۰۰/۰

۲۲-۵- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل	۱۳۲/۷	۱۸۰/۶	۲۰۵/۳	۲۲۶/۹	۱۰/۶
گروه های اصلی و فرعی					
خوراکی و آشامیدنی ها	۱۴۳/۹	۲۰۵/۵	۲۲۴/۱	۲۴۶/۴	۱۰/۰
خوراکی ها	۱۴۳/۵	۲۰۴/۱	۲۲۲/۵	۲۴۵/۲	۱۰/۲
نان و غلات	۱۳۶/۳	۱۸۰/۰	۲۰۱/۷	۲۲۴/۳	۱۱/۲
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آنها	۱۵۲/۱	۲۰۰/۹	۲۱۳/۵	۲۲۰/۰	۳/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۵۰/۴	۱۹۵/۲	۲۰۵/۱	۲۰۷/۶	۱/۲
ماهی ها و صدف داران	۱۶۵/۸	۲۴۶/۸	۲۸۰/۲	۳۱۸/۸	۱۳/۷
لبنیات و تخم مرغ	۱۴۰/۲	۱۸۷/۶	۲۱۱/۲	۲۲۸/۹	۸/۴
روغن ها و چربی ها	۱۴۵/۳	۲۰۷/۳	۲۱۸/۸	۲۲۷/۹	۴/۱
میوه ها و خشکبار	۱۴۱/۸	۲۲۰/۲	۲۳۱/۶	۲۸۰/۷	۲۱/۲
سبزی ها و حبوب	۱۶۰/۲	۲۹۵/۳	۳۲۱/۷	۳۷۴/۶	۱۶/۴
قند و شکر و شیرینی ها	۱۲۵/۲	۱۶۹/۷	۱۸۸/۰	۲۰۲/۷	۷/۸
ادویه و چاشنی ها	۱۲۸/۵	۱۸۹/۸	۲۱۸/۷	۲۳۴/۸	۷/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۱۵۴/۳	۲۳۶/۷	۲۵۹/۵	۲۷۵/۳	۶/۱
دخانیت	۱۸۴/۹	۲۹۸/۹	۳۱۱/۴	۳۲۰/۸	۳/۰
پوشاک و کفش	۱۳۶/۵	۱۹۶/۱	۲۲۸/۷	۲۵۱/۲	۹/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱۳/۷	۱۳۳/۳	۱۵۹/۶	۱۸۱/۶	۱۳/۸
مسکن	۱۱۴/۹	۱۳۶/۹	۱۵۹/۵	۱۷۶/۹	۱۰/۹
اجاره	۱۱۴/۵	۱۳۶/۱	۱۵۸/۳	۱۷۵/۶	۱۰/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۲/۴	۱۵۸/۹	۱۸۸/۴	۲۰۹/۱	۱۱/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱۱/۹	۱۲۷/۴	۱۵۹/۷	۱۸۹/۲	۱۸/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۱۳۸/۵	۲۰۴/۴	۲۲۷/۴	۲۴۱/۴	۶/۱
بهداشت و درمان	۱۲۲/۰	۱۷۲/۸	۲۰۹/۷	۲۴۲/۶	۱۵/۷
حمل و نقل	۱۲۲/۱	۱۶۳/۲	۲۰۲/۵	۲۲۲/۸	۱۰/۰
ارتباطات	۱۰۷/۹	۱۲۰/۷	۱۳۰/۶	۱۳۴/۴	۲/۹
تفریح و فرهنگ	۱۳۸/۸	۱۹۵/۱	۲۲۲/۸	۲۵۰/۸	۱۲/۶
آموزش	۱۱۰/۰	۱۲۴/۴	۱۴۴/۹	۱۷۰/۱	۱۷/۴
هتل و رستوران	۱۳۴/۷	۱۸۷/۵	۲۱۹/۵	۲۴۷/۷	۱۲/۸
کالاها و خدمات متفرقه	۱۵۴/۶	۱۹۲/۷	۲۱۴/۷	۲۳۴/۳	۹/۱
گروه های اختصاصی					
کالاها	۱۳۸/۲	۱۹۳/۳	۲۱۶/۹	۲۳۸/۲	۹/۸
خدمات	۱۱۹/۵	۱۵۰/۰	۱۷۷/۴	۲۰۰/۰	۱۲/۷
شاخص کل ^(۱)	۱۳۵/۰	۱۸۶/۳	۲۱۱/۳	۲۳۳/۵	۱۰/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. (رپ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۴ (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی				
		خوراکی و آشامیدنی‌ها	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
کل کشور	۲۲۶/۹	۲۴۶/۴	۳۲۰/۸	۲۵۱/۲	۱۸۱/۶	۲۴۱/۴
آذربایجان شرقی	۲۲۷/۴	۲۴۹/۶	۳۱۴/۵	۲۶۲/۶	۱۵۴/۲	۲۷۳/۹
آذربایجان غربی	۲۳۰/۱	۲۳۸/۳	۲۹۵/۱	۲۴۸/۷	۲۰۲/۱	۲۴۲/۳
اردبیل	۲۳۰/۶	۲۳۶/۶	۳۴۴/۸	۲۵۳/۹	۱۷۶/۹	۲۴۲/۹
اصفهان	۲۲۹/۶	۲۴۱/۸	۴۰۳/۲	۲۴۶/۶	۱۸۶/۸	۲۵۴/۵
البرز	۲۴۱/۸	۲۹۲/۵	۳۰۵/۳	۲۰۹/۷	۲۰۱/۶	۲۱۴/۱
ایلام	۲۰۴/۶	۲۰۵/۱	۳۱۲/۴	۲۳۰/۷	۱۸۳/۰	۲۲۶/۰
بوشهر	۲۲۲/۴	۲۶۸/۶	۲۰۳/۵	۲۳۵/۸	۲۰۰/۶	۱۹۹/۱
تهران	۲۰۷/۵	۲۱۶/۶	۲۴۳/۵	۲۱۱/۵	۲۰۸/۴	۲۲۱/۵
چهارمحال و بختیاری	۲۴۱/۷	۲۷۶/۶	۳۴۰/۵	۲۴۸/۶	۱۸۷/۴	۲۷۶/۱
خراسان جنوبی	۲۶۵/۷	۳۴۱/۳	۱۹۰/۱	۲۶۵/۴	۱۵۲/۷	۱۷۸/۸
خراسان رضوی	۲۲۴/۴	۲۵۲/۷	۲۹۰/۹	۲۱۳/۷	۱۶۷/۹	۲۵۹/۲
خراسان شمالی	۲۳۰/۲	۲۵۱/۷	۳۰۲/۲	۲۷۴/۷	۱۶۱/۹	۲۶۱/۶
خوزستان	۲۱۴/۵	۲۴۰/۷	۲۸۱/۶	۲۴۲/۴	۱۴۷/۲	۲۲۰/۵
زنجان	۲۱۴/۴	۲۱۸/۳	۲۹۳/۴	۳۱۱/۹	۱۵۹/۲	۲۳۱/۴
سمنان	۲۱۶/۵	۲۳۶/۸	۲۹۹/۴	۲۵۶/۵	۱۶۵/۰	۲۲۲/۳
سیستان و بلوچستان	۲۴۰/۰	۲۵۵/۹	۳۱۳/۹	۲۷۰/۷	۱۷۹/۴	۲۸۶/۶
فارس	۲۲۸/۷	۲۵۸/۹	۳۵۳/۴	۳۰۱/۴	۱۵۴/۵	۲۳۲/۵
قزوین	۲۰۹/۱	۲۲۵/۷	۳۱۴/۰	۲۲۹/۵	۱۵۵/۲	۲۴۱/۹
قم	۲۱۴/۷	۲۱۹/۶	۳۸۸/۸	۲۳۸/۰	۲۴۱/۱	۲۱۶/۰
کردستان	۲۲۰/۱	۲۱۹/۱	۲۸۹/۵	۳۰۰/۲	۱۶۲/۳	۲۴۳/۳
کرمان	۲۱۸/۵	۲۲۵/۳	۴۶۹/۶	۲۳۹/۷	۱۷۱/۸	۲۳۱/۰
کرمانشاه	۲۱۹/۴	۲۳۱/۱	۳۱۲/۷	۲۳۰/۱	۱۸۳/۸	۲۴۹/۹
کهگیلویه و بویر احمد	۲۳۰/۶	۲۵۰/۴	۳۰۵/۲	۲۷۸/۷	۱۶۶/۸	۲۵۲/۶
گلستان	۲۲۷/۸	۲۵۲/۱	۳۴۵/۲	۲۳۹/۲	۱۷۸/۵	۲۶۰/۷
گیلان	۲۲۵/۰	۲۵۷/۵	۳۵۷/۷	۲۱۲/۷	۱۶۸/۳	۲۲۸/۵
لرستان	۲۲۷/۶	۲۴۸/۲	۲۸۶/۷	۲۴۳/۵	۱۹۰/۸	۲۳۴/۲
مازندران	۲۳۱/۴	۲۳۳/۸	۳۷۷/۶	۲۲۷/۲	۲۰۱/۶	۲۲۷/۶
مرکزی	۲۳۲/۱	۲۶۹/۷	۳۲۷/۱	۲۴۷/۵	۱۷۸/۲	۲۴۱/۴
هرمزگان	۲۶۴/۰	۲۹۰/۰	۲۷۷/۰	۲۶۹/۸	۲۴۹/۲	۲۴۲/۳
همدان	۲۲۴/۲	۲۲۵/۹	۲۹۱/۳	۲۵۹/۷	۲۰۹/۱	۲۴۹/۶
یزد	۲۳۶/۲	۲۵۶/۰	۳۴۳/۶	۲۳۰/۵	۲۰۰/۲	۲۴۶/۵

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۴ (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه های اصلی							گروه های اختصاصی
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات
کل کشور.....	۲۲۲/۸	۱۳۴/۴	۲۵۰/۸	۱۷۰/۱	۲۴۷/۷	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲	۲۰۰/۰
آذربایجان شرقی.....	۲۲۶/۱	۱۱۹/۹	۲۵۸/۸	۱۶۷/۳	۲۶۵/۷	۲۶۶/۷	۲۳۴/۶	۲۰۷/۹
آذربایجان غربی.....	۲۰۸/۵	۱۲۲/۹	۲۵۸/۰	۱۸۸/۵	۲۶۵/۳	۲۳۱/۹	۲۲۹/۲	۲۳۲/۷
اردبیل.....	۲۲۴/۴	۱۷۰/۷	۲۶۳/۴	۱۷۰/۳	۲۴۱/۳	۲۲۱/۳	۲۳۴/۳	۲۱۹/۱
اصفهان.....	۲۲۴/۷	۱۵۳/۴	۲۳۶/۶	۱۶۲/۵	۲۴۷/۵	۲۳۷/۸	۲۳۸/۷	۲۰۹/۹
البرز.....	۲۲۲/۳	۱۳۱/۷	۲۶۶/۸	۱۷۷/۱	۲۴۰/۸	۲۳۷/۳	۲۶۵/۸	۲۰۹/۴
ایلام.....	۲۲۰/۳	۱۰۹/۶	۲۰۳/۶	۱۷۰/۶	۲۱۷/۳	۲۲۴/۱	۲۱۳/۶	۱۸۰/۵
بوشهر.....	۱۸۴/۷	۱۴۹/۷	۲۴۱/۱	۱۵۶/۹	۲۲۹/۶	۲۰۹/۹	۲۴۰/۹	۱۸۴/۰
تهران.....	۱۹۳/۰	۱۳۹/۶	۲۲۳/۶	۱۷۳/۵	۲۱۱/۵	۲۲۰/۳	۲۲۴/۶	۱۸۹/۵
چهارمحال و بختیاری.....	۲۱۲/۶	۱۳۹/۶	۲۸۶/۲	۱۴۸/۱	۲۸۲/۰	۲۵۵/۹	۲۶۰/۵	۲۰۲/۵
خراسان جنوبی.....	۱۹۰/۹	۱۲۵/۸	۱۸۸/۷	۱۹۷/۹	۲۵۴/۱	۲۰۲/۲	۲۹۲/۰	۱۶۵/۶
خراسان رضوی.....	۲۱۳/۸	۱۱۷/۷	۲۹۲/۹	۲۰۲/۰	۲۲۵/۵	۲۱۵/۴	۲۳۶/۵	۱۹۳/۲
خراسان شمالی.....	۲۵۸/۱	۱۱۰/۵	۲۷۳/۵	۱۶۲/۱	۲۳۹/۶	۲۵۷/۷	۲۴۴/۴	۱۹۰/۸
خوزستان.....	۲۰۶/۴	۱۰۴/۸	۲۶۷/۴	۱۵۵/۷	۲۳۶/۸	۲۳۵/۴	۲۲۷/۶	۱۷۸/۷
زنجان.....	۲۰۶/۱	۱۴۲/۴	۲۵۲/۶	۱۶۳/۰	۱۶۷/۵	۲۲۲/۰	۲۲۰/۴	۱۹۵/۳
سمنان.....	۲۱۶/۱	۱۴۴/۱	۲۳۶/۰	۱۶۸/۶	۲۱۶/۲	۲۸۱/۴	۲۲۵/۹	۱۹۳/۶
سیستان و بلوچستان.....	۲۶۵/۹	۱۰۵/۴	۳۳۹/۰	۱۴۳/۲	۲۴۳/۹	۱۸۰/۸	۲۵۳/۰	۱۹۶/۷
فارس.....	۲۱۰/۷	۱۲۶/۵	۲۶۶/۴	۱۵۸/۳	۲۹۴/۱	۲۴۵/۳	۲۴۴/۶	۱۹۵/۸
قزوین.....	۲۰۱/۰	۱۴۵/۷	۲۳۳/۵	۱۷۰/۷	۲۱۱/۰	۲۲۲/۱	۲۱۶/۷	۱۹۱/۱
قم.....	۲۰۸/۵	۱۰۷/۱	۱۹۴/۹	۱۷۹/۴	۲۱۵/۷	۱۸۹/۴	۲۱۴/۱	۲۱۵/۸
کردستان.....	۲۰۷/۳	۱۷۷/۰	۲۲۸/۱	۲۰۶/۴	۲۵۷/۷	۲۳۸/۴	۲۲۳/۲	۲۱۰/۶
کرمان.....	۲۲۲/۸	۱۳۶/۷	۲۲۳/۰	۱۷۰/۳	۲۵۸/۴	۲۴۵/۱	۲۲۲/۳	۲۰۸/۱
کرمانشاه.....	۲۱۹/۸	۱۱۸/۰	۲۵۹/۹	۲۰۲/۸	۲۱۰/۲	۲۳۰/۷	۲۲۸/۵	۱۹۶/۵
کهگیلویه و بویراحمد.....	۲۲۱/۹	۱۱۵/۶	۲۷۳/۷	۱۴۹/۸	۱۷۶/۱	۲۳۶/۰	۲۴۳/۴	۱۹۵/۸
گلستان.....	۲۲۴/۱	۱۷۶/۱	۲۰۶/۶	۱۸۳/۱	۲۵۲/۸	۲۲۲/۴	۲۳۶/۷	۲۰۵/۳
گیلان.....	۲۲۹/۲	۱۳۰/۵	۱۸۴/۶	۱۸۴/۹	۲۴۱/۰	۲۳۳/۶	۲۳۹/۴	۱۸۸/۴
لرستان.....	۲۱۵/۵	۱۵۴/۱	۱۷۱/۴	۱۶۶/۰	۲۴۸/۶	۲۷۸/۰	۲۳۱/۳	۲۱۸/۵
مازندران.....	۲۸۶/۰	۱۴۴/۴	۲۷۳/۵	۱۷۵/۶	۲۶۲/۷	۲۲۴/۸	۲۴۶/۶	۲۰۰/۱
مرکزی.....	۲۲۵/۰	۱۳۷/۲	۲۴۸/۵	۱۷۵/۷	۲۲۷/۷	۲۱۹/۸	۲۴۷/۰	۱۸۹/۸
هرمزگان.....	۲۳۲/۹	۱۳۳/۰	۲۵۴/۵	۱۷۰/۰	۲۱۹/۶	۲۴۳/۷	۲۸۹/۳	۱۹۳/۳
همدان.....	۲۰۸/۹	۱۳۷/۱	۲۷۴/۶	۱۸۷/۱	۲۲۰/۳	۲۳۶/۲	۲۳۳/۹	۲۰۰/۸
یزد.....	۲۲۷/۳	۱۵۴/۳	۳۱۵/۲	۱۶۶/۷	۲۲۶/۰	۲۴۳/۱	۲۴۵/۱	۲۱۶/۶

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۷ - شاخص بهای تولید کننده به تفکیک ماه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۷۵	۹/۸	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۰/۳	۱۰/۴	۱۰/۵	۱۰/۵
۱۳۸۰	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۲/۷	۲۲/۸	۲۲/۹	۲۳/۱
۱۳۸۵	۴۰/۳	۴۰/۶	۴۰/۸	۴۱/۵	۴۲/۱	۴۲/۴	۴۳/۲
۱۳۹۰	۹۴/۷	۹۵/۳	۹۵/۹	۹۶/۶	۹۷/۸	۹۸/۶	۹۹/۷
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۲/۰	۱۱۳/۲	۱۱۷/۵	۱۱۹/۳	۱۲۰/۷	۱۳۷/۳
۱۳۹۲	۱۶۳/۷	۱۶۶/۳	۱۶۸/۷	۱۷۴/۰	۱۷۵/۹	۱۷۸/۶	۱۸۱/۲
۱۳۹۳	۱۹۲/۰	۱۹۹/۲	۱۹۹/۸	۲۰۲/۸	۲۰۴/۷	۲۰۶/۱	۲۰۶/۶
۱۳۹۴	۲۰۹/۰	۲۱۱/۱	۲۱۴/۷	۲۱۴/۳	۲۱۶/۱	۲۱۵/۵	۲۱۶/۰

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۷۵	۱۰/۷	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۳	۱۰/۶	(۱)۲۶/۴
۱۳۸۰	۲۳/۲	۲۳/۴	۲۳/۵	۲۳/۷	۲۴/۱	۲۳/۰	(۱)۱۰/۹
۱۳۸۵	۴۳/۷	۴۴/۲	۴۴/۷	۴۵/۰	۴۵/۲	۴۲/۸	(۱)۱۱/۵
۱۳۹۰	۱۰۱/۱	۱۰۱/۶	۱۰۴/۱	۱۰۶/۳	۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	(۱)۳۴/۲
۱۳۹۱	۱۴۲/۵	۱۴۴/۴	۱۵۰/۹	۱۵۸/۴	۱۶۱/۱	۱۳۲/۴	۳۲/۴
۱۳۹۲	۱۸۳/۹	۱۸۴/۹	۱۸۵/۷	۱۸۶/۴	۱۸۷/۳	۱۷۸/۱	۳۴/۵
۱۳۹۳	۲۰۷/۸	۲۰۹/۲	۲۰۹/۲	۲۰۷/۶	۲۰۸/۵	۲۰۴/۵	۱۴/۸
۱۳۹۴	۲۱۶/۰	۲۱۶/۳	۲۱۵/۰	۲۱۴/۶	۲۱۵/۸	۲۱۴/۵	۴/۹

(۱) درصد تغییر شاخص کل، نسبت به سال قبل آن محاسبه شده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. اداره آمار اقتصادی.

۲۲-۸- شاخص بهای تولیدکننده برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۹۰
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	...	۲۳/۰	۴۲/۸	۱۰۰/۰
گروه‌های اصلی					
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۷/۱۲	...	۲۴/۷	۴۴/۲	۱۰۰/۰
ساخت (صنعت)	۵۱/۹۹	...	۲۲/۱	۳۷/۳	۱۰۰/۰
حمل و نقل و انبارداری ^(۱)	۱۸/۵۳	...	...	...	۱۰۰/۰
هتل و رستوران	۰/۹۱	...	۱۹/۶	۳۹/۳	۱۰۰/۰
اطلاعات و ارتباطات ^(۱)	۲/۰۳	...	...	...	۱۰۰/۰
آموزش	۳/۸۳	...	۱۹/۶	۵۱/۳	۱۰۰/۰
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۴/۸۳	...	۱۷/۲	۳۸/۷	۱۰۰/۰
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۰/۷۵	...	۱۵/۶	۳۴/۲	۱۰۰/۰
گروه‌های اختصاصی					
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۷/۱۲	...	۲۴/۷	۴۴/۲	۱۰۰/۰
ساخت (صنعت) ^(۲)	۵۱/۹۹	...	...	۳۷/۳	۱۰۰/۰
خدمات	۳۰/۸۹	...	۲۴/۷	۵۳/۹	۱۰۰/۰

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل	۱۳۲/۴	۱۷۸/۱	۲۰۴/۵	۲۱۴/۵	۴/۹
گروه‌های اصلی					
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۳۹/۳	۱۹۹/۹	۲۲۷/۳	۲۴۰/۳	۵/۷
ساخت (صنعت)	۱۳۷/۴	۱۸۵/۴	۲۰۳/۸	۲۰۳/۰	-۰/۴
حمل و نقل و انبارداری ^(۱)	۱۲۰/۳	۱۵۶/۳	۱۹۶/۶	۲۱۳/۸	۸/۷
هتل و رستوران	۱۳۳/۰	۱۸۱/۰	۲۱۸/۶	۲۵۸/۲	۱۸/۱
اطلاعات و ارتباطات ^(۱)	۱۰۳/۸	۱۱۰/۷	۱۲۹/۳	۱۳۹/۸	۸/۲
آموزش	۱۱۴/۵	۱۲۹/۸	۱۴۷/۸	۱۷۲/۹	۱۷/۰
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۱۲۶/۶	۱۷۱/۸	۲۳۲/۶	۲۹۷/۳	۲۷/۸
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۱۲۸/۹	۱۷۶/۱	۲۲۱/۳	۲۷۱/۶	۲۲/۷
گروه‌های اختصاصی					
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۳۹/۳	۱۹۹/۹	۲۲۷/۳	۲۴۰/۳	۵/۷
ساخت (صنعت) ^(۲)	۱۳۷/۴	۱۸۵/۴	۲۰۳/۸	۲۰۳/۰	-۰/۴
خدمات	۱۲۰/۱	۱۵۳/۶	۱۹۳/۰	۲۱۹/۶	۱۳/۸

(۱) این دو گروه اصلی در تجدیدنظرهای قبل از (۱۳۹۰=۱۰۰) به صورت یک گروه با نام "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" بوده است.

(۲) این گروه اختصاصی در تجدید نظر (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین آب، برق و گاز" بوده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. اداره آمار اقتصادی.

۲۲-۹ - شاخص بهای کالاهای صادراتی به تفکیک ماه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۸۰	۲۸/۸	۲۸/۷	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۰
۱۳۸۵	۵۲/۱	۵۳/۳	۵۴/۹	۵۶/۴	۵۷/۰	۵۸/۴	۵۶/۸
۱۳۹۰	۹۵/۰	۹۷/۹	۱۰۲/۴	۹۶/۸	۹۷/۱	۹۷/۰	۹۶/۱
۱۳۹۱	۱۶۹/۳	۱۴۵/۸	۱۵۲/۶	۱۶۴/۵	۱۶۹/۹	۱۸۹/۹	۲۶۱/۹
۱۳۹۲	۳۰۱/۴	۳۰۳/۳	۳۰۶/۹	۲۷۷/۹	۲۶۹/۸	۲۶۸/۰	۲۶۰/۱
۱۳۹۳	۲۷۸/۰	۲۸۴/۸	۲۸۶/۷	۲۷۰/۲	۲۷۰/۸	۲۷۱/۲	۲۶۸/۷
۱۳۹۴	۲۶۳/۹	۲۶۷/۷	۲۳۵/۹	۲۲۷/۶	۲۳۱/۵	۲۲۸/۳	۲۲۸/۲

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۸۰	۲۷/۴	۲۷/۵	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۸/۱	۱/۳
۱۳۸۵	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۷/۱	۵۷/۸	۵۷/۴	۵۶/۲	۱۶/۷
۱۳۹۰	۹۷/۱	۹۸/۳	۱۰۰/۱	۱۰۷/۲	۱۱۵/۰	۱۰۰/۰	۱۴/۲
۱۳۹۱	۲۷۰/۶	۲۶۰/۷	۲۸۱/۶	۳۲۲/۰	۳۰۰/۹	۲۲۴/۱	۱۲۴/۱
۱۳۹۲	۲۵۵/۱	۲۵۰/۴	۲۵۸/۴	۲۵۷/۴	۲۶۷/۲	۲۷۳/۰	۲۱/۸
۱۳۹۳	۲۶۷/۵	۲۷۷/۹	۲۷۴/۰	۲۵۸/۶	۲۵۲/۴	۲۷۱/۷	-۰/۵
۱۳۹۴	۲۲۲/۷	۲۲۵/۹	۲۲۴/۵	۲۱۶/۵	۲۰۶/۸	۲۲۸/۳	-۱۶/۰

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. اداره آمار اقتصادی.

۱۰-۲۲- شاخص بهای کالاهای صادراتی برحسب گروه های اصلی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه های اصلی	ضریب اهمیت	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	درصد تغییر سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۲۸/۱	۵۶/۲	۱۰۰/۰	۲۲۴/۱	۲۷۳/۰	۲۷۱/۷	۲۲۸/۳	-۱۶/۰
محصولات حیوانی.....	۲/۴۱	۳۵/۳	۶۵/۸	۱۰۰/۰	۲۲۹/۰	۲۷۴/۲	۲۸۵/۵	۲۸۷/۴	۰/۷
محصولات نباتی.....	۱۰/۴۳	۳۱/۹	۴۹/۷	۱۰۰/۰	۲۲۳/۶	۲۶۸/۴	۲۷۴/۱	۲۹۲/۵	۶/۷
چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی.....	۰/۳۶	۲۱/۷	۳۶/۴	۱۰۰/۰	۲۴۰/۴	۲۹۷/۱	۲۹۸/۵	۳۰۸/۴	۳/۳
محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون...	۳/۷۲	۳۳/۶	۵۳/۱	۱۰۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۱/۱	۲۹۹/۴	۳۰۶/۴	۲/۳
محصولات معدنی.....	۳۱/۸	۲۰/۶	۴۸/۵	۱۰۰/۰	۲۲۴/۸	۲۷۶/۹	۲۸۶/۲	۱۸۳/۷	-۳۵/۸
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته.	۲۰/۱۱	۲۶/۸	۶۳/۲	۱۰۰/۰	۲۳۲/۰	۲۷۸/۵	۲۴۹/۹	۲۱۱/۱	-۱۵/۵
مواد پلاستیک، کائوچو و مصنوعات آن ها.....	۱۰/۵۱	۴۱/۴	۷۴/۰	۱۰۰/۰	۲۱۵/۵	۳۰۱/۵	۳۰۴/۰	۲۷۶/۶	-۹/۰
پوست، چرم و محصولات چرمی.....	۰/۵۹	۳۲/۹	۳۱/۷	۱۰۰/۰	۱۹۸/۰	۲۳۴/۵	۲۱۲/۵	۱۳۹/۴	-۳۴/۴
چوب و اشیای چوبی.....	۰/۰۵	۴۵/۲	۶۰/۱	۱۰۰/۰	۲۲۳/۵	۲۷۶/۱	۲۷۲/۴	۲۷۲/۸	۰/۲
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد.....	۳/۶۱	۳۱/۱	۵۸/۵	۱۰۰/۰	۲۱۴/۴	۲۱۲/۰	۲۳۳/۵	۲۶۰/۲	۱۱/۴
انواع کفش.....	۰/۴۶	۲۹/۶	۴۶/۱	۱۰۰/۰	۲۰۶/۶	۲۸۱/۷	۳۶۶/۶	۳۸۰/۸	۳/۹
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ.....	۲/۱۳	۶۰/۷	۷۲/۹	۱۰۰/۰	۲۳۸/۹	۲۶۱/۰	۲۴۹/۰	۲۴۳/۵	-۲/۲
فلزات معمولی و مصنوعات آن ها.....	۹/۷۱	۲۱/۱	۶۲/۶	۱۰۰/۰	۲۱۵/۱	۲۴۲/۰	۲۴۷/۵	۲۱۲/۷	-۱۴/۱
ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی.....	۲/۹۶	۴۸/۶	۸۰/۴	۱۰۰/۰	۲۲۹/۹	۲۶۴/۹	۲۴۳/۸	۲۳۹/۵	-۱/۷
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری.....	۱/۱۵	۶۳/۲	۷۳/۱	۱۰۰/۰	۲۰۷/۵	۲۵۱/۸	۲۴۷/۰	۲۷۱/۵	۹/۹

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر. پ).

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. اداره آمار اقتصادی.