



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
سازمان فناوری اطلاعات ایران



مرکز آمار ایران

## نتایج طرح آمارگیری بر خورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد

### از فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۳۹۴



سازمان فنیاس های فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران  
Measuring the Information Society of IRAN



پژوهش‌های آمار

## پیشگفتار مرکز آمار ایران

در سالیان اخیر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، تحولات گسترده‌ای را در تمامی عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی بشریت به دنبال داشته و تأثیر آن بر جوامع بشری به‌گونه‌ای است که دنیای امروز به سرعت در حال تبدیل شدن به یک جامعه‌ی اطلاعاتی است. جامعه‌ای که در آن دانایی و میزان دسترسی و استفاده‌ی مفید از دانش، دارای نقشی محوری و تعیین‌کننده است. گستردگی کاربرد و تاثیرات ICT در ابعاد مختلف زندگی امروزی و آینده جوامع بشری به یکی از مهمترین مباحث روز جهان مبدل شده و توجه بسیاری از کشورهای جهان را به خود معطوف کرده است. این وضعیت موجب گردیده تا از جهان به‌عنوان یک دهکده یاد شود و امکانات بخش اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای بشر امروز مطرح گردد. با در نظر گرفتن اهمیت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و ورود آن به عرصه کاربرد همگانی و زندگی اجتماعی، میزان برخورداری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و دسترسی به آن‌ها به‌عنوان یکی از مسائل پر اهمیت در جامعه به‌شمار می‌رود. در واقع فعالیت‌های مربوط به بخش ICT بستری برای پیشرفت سایر بخش‌های اقتصادی است و گستردگی آن، رشد و پیشرفت آن بخش‌ها را به دنبال دارد.

به‌منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه‌ی ICT و همچنین پایش و ارزیابی تأثیر آن در توسعه‌ی اجتماعی و اقتصادی، وجود آمار و اطلاعات مقایسه‌پذیر در زمینه‌ی دسترسی و استفاده از اینترنت، بسیار ضروری و غیر قابل انکار است. با توجه به اهمیت این اطلاعات و خلأ آماری در این زمینه، «مرکز آمار ایران» در راستای وظایف خود و به‌منظور محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت (تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت به‌ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت) در کشور و برخی شاخص‌های بین‌المللی، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ اقدام به تهیه و اجرای «طرح آمارگیری از کاربران اینترنت» کرد. در سال ۱۳۹۱ پیرو تفاهم‌نامه‌ی «مرکز آمار ایران» و «سازمان فناوری اطلاعات ایران» و متعاقب آن شرکت نمایندگان دو طرف و نیز کارشناسان «اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی» (ITU) و «کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل» (UNCTAD) نشست سه‌روزه‌ای که از طرف اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی در ژنو سویس برگزار شده بود، بر انجام یک آمارگیری تخصصی در زمینه‌ی ICT در کشورهای عضو تأکید شد. بر این اساس مرکز آمار ایران در زمستان سال ۱۳۹۲ «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» را به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به عنوان مسئول تدوین نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و با همکاری «پژوهشکده‌ی آمار» تهیه و اجرا کرد. طرح مذکور مجدداً در زمستان سال ۱۳۹۴ اجرا گردید.

بر اساس نتایج این آمارگیری، ۱۸ شاخص خانواری در زمینه‌ی ICT (از جمله شاخص ضریب نفوذ اینترنت) محاسبه شد. شایان ذکر است که گستردگی استفاده از اینترنت در جهان موجب شد تا بر اساس نتایج اولین نشست گروه کارشناسی شاخص‌های مخابرات جهانی که از طرف ITU در سال ۱۳۹۲ در سائوپائولوی برزیل برگزار شد، شرط کاربر اینترنت بودن افراد بر خلاف دو آمارگیری اولی، از ۱۲ ماه گذشته به ۳ ماه گذشته کاهش یابد، یعنی در آمارگیری سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴، کاربر اینترنت به کسی اطلاق شده است که در طول ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری، حداقل یک‌بار از اینترنت استفاده کرده باشد.

در اجرای این طرح، مأموران آمارگیری با مراجعه به ۲۴۶۵۹ خانوار نمونه در کشور، اطلاعات مربوط به خانوارها را از طریق مصاحبه‌ی حضوری با اعضای آن‌ها اخذ و در پرسش‌نامه‌ی آمارگیری ثبت کردند. برای اجرا و استخراج نتایج این آمارگیری، تعداد ۲۹۱ نفر آمارگیر، بازبین، کارشناس مسئول، داده‌آما و ناظر مشارکت داشته‌اند.

در پایان لازم می‌دانم از حمایت‌های جناب آقای مهندس جهانگرد ریاست محترم «سازمان فناوری اطلاعات ایران» و جناب آقای دکتر عادل آذر ریاست سابق «مرکز آمار ایران» صمیمانه تشکر نمایم. همچنین لازم است از زحمات آن گروه از مدیران و کارشناسان محترم «سازمان فناوری اطلاعات ایران»، «مرکز آمار ایران»، «پژوهشکده‌ی آمار» و نیز «معاونت آمار و اطلاعات سازمان برنامه و بودجه استان‌های کشور» که در اجرای این طرح ما را یاری دادند، تقدیر و تشکر نمایم.

من ا...التوفیق

امیدعلی پارسا

رئیس مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

## پیشگفتار سازمان فناوری اطلاعات ایران

در طی چند دهه گذشته، اقتصاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسعه اغلب کشورها بوده‌اند. در سالیان اخیر، کشورها در برنامه‌های توسعه خود به فناوری‌های نوین مانند فناوری نانو، زیست‌فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات، و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط‌زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه‌ای داشته‌اند. هم‌اکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یک فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین‌المللی مانند اهداف توسعه هزاره و اهداف توسعه پایدار نقش محوری ایفا می‌کند. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاست‌های ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان عاملی توانمندساز در توسعه پایدار و حوزه‌هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب و کار در نظر گرفته می‌شود. با اتکاء به فناوری و نوآوری می‌توان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد. صنعت امروز کشور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و در همین راستا، دولت جمهوری اسلامی ایران، فناوری اطلاعات و ارتباطات را مؤلفه‌ای زیرساختی به وجود آوردن این جهش بلند در توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور می‌داند و این انتظار می‌رود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمندساز و همچنین در نقش یک بخش اقتصادی کلیدی، به ارائه سریع، خدمات یا کیفیت، همه‌گیر و مقرون به صرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و سهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد.

سنجش و پایش عملکرد جامعه اطلاعاتی جمهوری اسلامی ایران و بررسی تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات در دستیابی به اهداف توسعه ملی و بخشی موضوعی است که در طی سالیان اخیر مورد توجه سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران کشور بوده است و به منظور تولید داده‌ها و آمارهای دقیق و قابل مقایسه و سامان‌دهی و انجام مستمر این پایش و ارائه گزارش‌های تحلیلی آن به مراجع ذی‌ربط، بر اساس تبصره ۳ ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مؤظف شده است که برای ارزیابی شاخص‌ها و وضعیت در ابعاد ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات را تدوین نماید. بر اساس این بند و با عنایت به مصوبه هیئت وزیران، کلیه دستگاه‌های اجرایی و مؤسسات غیردولتی به ارائه اطلاعات و آمار مورد نیاز و مرتبط، به این وزارتخانه هستند. در این چارچوب سازمان فناوری اطلاعات ایران (مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات کشور) به‌عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور و هماهنگ‌کننده ملی در این حوزه، نظام پایش را تدوین و به همه دستگاه‌های اجرایی ابلاغ نموده است. مجموعه‌ای از نشانگرها و آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در این نظام، از طریق آمارگیری‌های تخصصی خانوار به‌دست می‌آید. آمارگیری‌های خانوار بینشی با ارزش در رابطه با چگونگی و محل دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و استفاده از آن ارائه و به ارزیابی تأثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بر روری زندگی مردم کمک می‌کنند. به همین خاطر، این آمارگیری‌ها منبع با ارزشی از آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند. داده‌های مبتنی بر آمارگیری‌های خانوار برای نظارت بر اهداف ملی و

بین‌المللی توسعه مانند اهداف توسعه‌ی هزاره، اهداف WSIS، Connect 2020 Agenda و محاسبه‌ی شاخص توسعه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات (IDI) مورد نیاز هستند.

بر این اساس، سازمان فناوری اطلاعات ایران پیرو تفاهم‌نامه‌ی راهبردی خود با مرکز آمار ایران انجام طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ را طی قراردادی به مرکز آمار ایران به عنوان نهاد تخصصی آمارهای رسمی کشور واگذار نمود. آمارگیری میدانی آخرین اجرای این طرح در کل کشور توسط مرکز آمار ایران در زمستان ۱۳۹۴ به انجام رسید و نتایج آن در مرداد ماه ۱۳۹۵ توسط مرکز آمار ایران نهایی گردید. این نشریه، گزارش نهایی این طرح آمارگیری است که بر اساس آخرین توصیه‌های ذکر شده‌ی اتحادیه‌ی بین‌المللی مخابرات به انجام رسیده است. بر اساس اعلام نظر اتحادیه‌ی بین‌المللی مخابرات، این طرح اولین طرح آمارگیری در کشورهای جهان است که مطابق آخرین توصیه‌ها و تغییرات در نشانه‌گرهای مصوب در اجلاس ITU-WTIS در سال ۱۳۹۲ در مکزیک به انجام رسیده است. امیدوارم نتایج بسیار ارزشمند حاصل این آمارگیری، مورد استفاده سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان، تحلیل‌گران و فعالان بخش‌های اقتصادی مختلف کشور، حوزه دانشگاهی و پژوهشی کشور قرار گیرد.

در انتها لازم می‌دانم تا از حمایت‌ها و رهنمودهای ارزشمند مقام محترم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، و همچنین جناب آقای پارسا ریاست محترم مرکز آمار ایران تشکر صمیمانه بنمایم. همچنین، از زحمات و پی‌گیری‌های مجدانه مدیران و کارشناسان محترم مرکز آمار ایران و پژوهشکده‌ی آمار و همچنین مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور مستقر در مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران، کارشناسان فعال در این مرکز و همکاری‌های مؤثر و مستمر مشاورین ارشد این مرکز در بخش خصوصی و دانشگاهی کشور در انجام این طرح تقدیر و تشکر می‌کنم.

**نصراله جهانگرد**

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات،

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران

و رییس کمیته‌ی جامعه‌ی اطلاعاتی ایران

مرکز آمار ایران

## مدیران و کارشناسانی که بیشترین سهم را در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، نظارت و اجرای این طرح داشته‌اند

- ◀ آقای علیرضا زاهدیان، معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی، مرکز آمار ایران
- ◀ خانم زهرا رضایی قهرودی، رییس پژوهشکده‌ی آمار
- ◀ آقای داوود کریم‌زادگان، رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و مجری طرح نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای علیرضا رضایی، مدیرکل دفتر صنعت، معدن و زیربنایی، مرکز آمار ایران
- ◀ خانم افسانه یزدانی، مدیرکل دفتر روش‌شناسی آمارگیری و طرح‌های نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای کاوه کیانی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و پایش عملکرد مرکز آمار ایران و معاون سابق پژوهشی پژوهشکده‌ی آمار
- ◀ آقای علی شکوهی بیدهندي، معاون مرکز برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای محمدرضا آیت‌اله‌زاده شیرازی، مشاور ارشد پروژه در سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای حمیدرضا پویان‌فر، کارشناس مسئول پروژه در مرکز آمار ایران
- ◀ آقای ایوب فرامرزی، سرپرست معاونت پژوهشی، پژوهشکده‌ی آمار
- ◀ خانم پریناز مالک تبریزی، کارشناس مسئول پروژه در سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای علی رحیمی، کارشناس مسئول طرح نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران
- ◀ خانم فریبا حسنی، کارشناس پروژه، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای ناصر ملکی، کارشناس تهیه‌ی طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای مهدی مداح، کارشناس تهیه‌ی طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای اکبر رزمیار، کارشناس تهیه‌ی طرح موضوعی، مرکز آمار ایران
- ◀ آقای بهزاد خوش‌لهجه، کارشناس پروژه، سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ◀ آقای محمدرضا ریحانی، کارشناس تهیه‌ی طرح نمونه‌گیری، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

## فهرست مندرجات

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱.....	مشخصات کلی طرح .....
۶.....	تعاریف و مفاهیم.....
۱۵.....	گزیده‌ی یافته‌های آماری.....
۱۵.....	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رادیو.....
۱۶.....	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلویزیون.....
۱۶.....	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجرایی.....
۱۸.....	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلفن.....
۱۹.....	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رایانه.....
۲۰.....	• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به اینترنت.....
۲۱.....	• وضعیت دسترسی خانوارهای کشور به اینترنت پرسرعت.....
۲۱.....	• مقایسه‌ی شاخص‌های فاوا در خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آمارگیری.....
۲۲.....	• جمعیت و مالکیت خط تلفن همراه.....
۲۳.....	• ضریب نفوذ تلفن همراه.....
۲۴.....	• ضریب نفوذ رایانه.....
۲۵.....	• ضریب نفوذ اینترنت.....
۲۷.....	• جنسیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
۲۸.....	• سن کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
۳۰.....	• سواد و مدرک تحصیلی کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
۳۲.....	• وضع فعالیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
۳۴.....	• محل‌های استفاده‌ی کاربران از اینترنت.....
۳۵.....	• تناوب استفاده‌ی کاربران از اینترنت.....
۱-.....	خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۴.....
۳۹.....	۲- خانوارهای شهری کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۴.....
۴۰.....	۳- خانوارهای روستایی کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۴.....
۴۱.....	۴- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۳۹۴.....
۴۲.....	۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۳۹۴.....
۴۳.....	۶- جمعیت کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴.....
۴۴.....	۷- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴.....
۴۴.....	۸- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴.....
۴۵.....	۹- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴.....
۴۵.....	۱۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴.....
۴۶.....	۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴.....
۴۷.....	۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴.....

- ۱۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴..... ۴۸
- ۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴..... ۴۹
- ۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴..... ۵۱
- ۱۶- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴..... ۵۲
- ۱۷- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴..... ۵۲
- ۱۸- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴..... ۵۳
- ۱۹- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴..... ۵۴
- ۲۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴..... ۵۵
- ۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴..... ۵۶
- ۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت: ۱۳۹۴..... ۵۸
- ۲۳- کاربران اینترنت شاغل ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع شغلی: ۱۳۹۴..... ۵۹
- ۲۴- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۳۹۴..... ۶۰
- ۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴..... ۶۲
- ۲۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴..... ۶۳
- ۲۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴..... ۶۴
- ۲۸- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴..... ۶۶
- ۲۹- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از انواع ابزارهای قابل حمل برای دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴..... ۶۷
- ۳۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور برحسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴..... ۶۸
- ۳۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر تلفن همراه کشور برحسب دلایل عدم استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴..... ۶۹
- ۳۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور برحسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴..... ۷۰
- ۳۳- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلایل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴..... ۷۱
- ۳۴- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴..... ۷۱ (میلیارد ریال)



## مشخصات کلی طرح

### سابقه

این طرح قبلاً، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ با نام «طرح آمارگیری از کاربران اینترنت» و سپس در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ با عنوان «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» اجرا گردید.

### ضرورت اجرای طرح

در دنیای امروز، حضور اینترنت و بحث استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات تا حدی پررنگ و برجسته شده است که شاخص‌های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله شاخص‌های مهم در میزان توسعه‌یافتگی هر کشور محسوب می‌شوند. بالاتر بودن این شاخص‌ها، بیانگر بسترسازی، برنامه‌ریزی مطلوب و نیز میزان و سرعت انطباق جامعه با پیشرفت‌های تکنولوژی و تحولات گریزناپذیر آن در یک کشور است. «ضریب نفوذ اینترنت»، از جمله‌ی این شاخص‌ها است که به دلیل نبود آمار و اطلاعات دقیق برای محاسبه‌ی آن و نیز محاسبه و تعیین برخی دیگر از شاخص‌ها، «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات»، به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به عنوان مسئول تدوین نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، برای ظرفیت‌سازی در خصوص راهکارهای ارتقای جایگاه کشور در ارزیابی‌های بین‌المللی، تهیه و به اجرا گذاشته شد.

### هدف کلی طرح

هدف کلی از اجرای این طرح، برآورد ضریب نفوذ اینترنت کشور در سال ۱۳۹۴ است.

### اهداف تفصیلی طرح

اهداف تفصیلی این طرح، تهیه‌ی آمار و اطلاعات مربوط به برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد کشور از فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۳۹۴ مطابق با شاخص‌های ۱۹گانه‌ی مورد نظر «اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی» (ITU) برای دستیابی به مقایسات بین‌المللی است.

### جامعه‌ی هدف

جامعه‌ی آمارگیری، شامل تمامی افراد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۴ است.

### جامعه‌ی آمارگیری

جامعه‌ی آمارگیری از جامعه‌ی هدف با کنار گذاشتن بخشی از خانوارهای مؤسسه‌ای که طبق سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ دارای تعداد اعضای کمی بوده و کنار گذاشتن آن‌ها آریبی قابل ملاحظه‌ای در برآورد پارامتر ضریب نفوذ اینترنت در سطح مناطق شهری و روستایی هر استان ایجاد نمی‌کند، حاصل

می‌شود. بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس مسکن ۱۳۹۰، با کنار گذاشتن خانوارهای مؤسسه‌ای دارای ۶ نفر عضو و کمتر، بیشینه‌ی آریبی حاصل در برآورد پارامتر ضریب نفوذ اینترنت برای خانوارهای مؤسسه‌ای در سطح مناطق شهری و روستایی هر استان کمتر از ۰/۰۱ است.

### واحد آماری

واحد آماری طرح، هر فرد عضو خانوارهای معمولی ساکن، گروهی یا مؤسسه‌ای در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۳۹۴ است.

### زمان آماری

زمان آماری طرح برحسب مورد، زمان آمارگیری یا ۳ ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ (زمان آمارگیری) است.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح بهمن ماه ۱۳۹۴ بوده است.

### سطح ارائه‌ی برآورد

برآوردهای این طرح در سطح کل استان و مناطق شهری و روستایی کل کشور، ارائه می‌شود.

### روش آمارگیری

روش آمارگیری در این طرح به صورت نمونه‌گیری است.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح، مأموران آمارگیری در زمان آمارگیری به خانوارهای نمونه مراجعه کرده و اطلاعات مربوط به خانوار را از طریق مصاحبه‌ی حضوری با اعضای خانوار اخذ و در پرسش‌نامه‌ی مربوط ثبت کردند. در ضمن پرسشنامه‌ی خانوارهایی که حداقل یکی از اعضای آن در دوره‌ی زمانی سه ماهه، از ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (بهمن ماه ۱۳۹۴)، از اینترنت استفاده می‌کردند را به خانوار تحویل داده تا کاربر یا کاربران اینترنت، اطلاعات دقیق را شخصاً وارد پرسشنامه نموده و سپس مأموران آمارگیری در مراجعه‌ی مجدد، پرسشنامه را جمع‌آوری کردند. شایان ذکر است در خانوارهای مؤسسه‌ای نمونه، تمامی بخش‌های پرسشنامه توسط مأمور آمارگیر تکمیل می‌شود.

### پارامترهای مورد نظر

پارامتر اصلی مورد نظر در این طرح ضریب نفوذ اینترنت در بین افراد ۶ ساله و بیشتر کشور است.

## چارچوب نمونه‌گیری

### الف- خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ در کشور است. این فهرست علاوه بر اطلاعات جغرافیایی شامل اطلاعات کمکی زیر است:

- تعداد خانوارهای معمولی ساکن و گروهی
- ضریب نفوذ اینترنت (که از آن برای طبقه‌بندی واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول (حوزه‌ها) استفاده می‌شود).

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرست قطعه‌ها در هر یک از حوزه‌های نمونه است. موارد ذیل برای قطعه‌بندی حوزه‌های شهری در نظر قرار گرفته شده است:

- در نظر گرفتن حداقل ۴۰ خانوار معمولی ساکن و گروهی در هر قطعه
  - برابری تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی قطعه‌های یک حوزه تا حد امکان
- در حوزه‌های روستایی برای کاهش پیمایش و سهولت اجرا، ابتدا آبادی‌ها به نحوی با یکدیگر ادغام شدند که گروه‌های حاصل، حداقل دارای ۴۰ خانوار معمولی ساکن و گروهی باشند. سپس قطعه‌بندی (مشابه حوزه‌های شهری) در داخل این گروه‌ها انجام شده است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی سوم، فهرست تمامی خانوارهای معمولی ساکن و گروهی در واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم است که با انجام عملیات فهرست برداری در آغاز آمارگیری حاصل شده است.

### ب- خانوارهای مؤسسه‌ای

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، فهرست تمامی خانوارهای مؤسسه‌ای است که از فایل نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰ در کشور به دست آمده است. این فهرست شامل اطلاعات جغرافیایی و تعداد افراد هر خانوار مؤسسه‌ای است. البته با توجه به مسائل اجرایی (کاهش پیمایش) و تمایل به داشتن تعداد تقریباً برابر افراد نمونه، (حدود ۱۰ فرد نمونه) در هر خانوار مؤسسه‌ای نمونه، همان طور که در قسمت جامعه‌ی آمارگیری بیان شد خانوارهایی که دارای تعداد اعضای کمی هستند و طبق اطلاعات چارچوب سرشماری با حذف آن‌ها از بی‌قابلیت ملاحظه‌ای در برآوردهای سطح مناطق شهری و روستایی هر استان ایجاد نمی‌شود، از چارچوب خانوارهای مؤسسه‌ای کنار گذاشته شدند.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرست همه‌ی اعضای خانوارهای مؤسسه‌ای نمونه است که هنگام آمارگیری از مدیر مؤسسه اخذ می‌شود.

### واحد نمونه‌گیری

در خانوارهای معمولی ساکن و گروهی، واحد نمونه‌گیری در مرحله‌ی اول حوزه‌ی سرشماری بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰، در مرحله‌ی دوم یک قطعه در حوزه‌ی نمونه و در مرحله‌ی سوم یک خانوار معمولی ساکن یا گروهی است. برای خانوارهای مؤسسه‌ای، واحد نمونه‌گیری در مرحله‌ی اول، یک خانوار مؤسسه‌ای بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ و در مرحله‌ی دوم، یک عضو خانوار مؤسسه‌ای نمونه است.

## روش نمونه‌گیری

### الف- خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

در این طرح برای انتخاب خانوارهای معمولی ساکن و گروهی نمونه از روش نمونه‌گیری احتمالی سه مرحله‌ای با طبقه‌بندی به شرح زیر استفاده شده است:

برای طبقه‌بندی واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول (حوزه‌ها)، از متغیرهای جغرافیایی شامل «استان»، «شهری/روستایی» و «شهرستان مرکز استان/ سایر شهرستان‌های استان» و همچنین متغیر «ضریب نفوذ اینترنت»، استفاده شده است. به این ترتیب که ابتدا واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول هر استان بر اساس متغیر جغرافیایی شهری / روستایی طبقه‌بندی شدند. سپس حوزه‌های شهری هر استان بر اساس متغیر شهر مرکز استان/ سایر شهرهای استان در دو طبقه قرار گرفتند و در نهایت، حوزه‌های هر یک از این طبقه‌های جغرافیایی بر اساس متغیر ضریب نفوذ اینترنت و با استفاده از شیوه‌ی افراز PAM (Partitioning Around Medoids)، در دو طبقه قرار گرفتند. به این ترتیب حوزه‌های هر استان، به ۶ طبقه (۴ طبقه‌ی شهری و ۲ طبقه‌ی روستایی) تقسیم شدند.

استثنائاً با توجه به گستردگی شهر تهران، حوزه‌ها بر اساس متغیر ضریب نفوذ اینترنت در ۴ طبقه‌ی موضوعی قرار گرفتند. همچنین در طبقه‌های جغرافیایی که دارای ۵۰ حوزه یا کمتر بودند (دو طبقه شامل مناطق روستایی و مناطق شهری غیر مرکز در استان قم)، طبقه‌بندی موضوعی انجام نشده است.

در مرحله‌ی اول، تعداد واحدهای نمونه‌ی تخصیص‌یافته به هر طبقه به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی هر حوزه، انتخاب شدند.

در مرحله‌ی دوم، قطعات نمونه به تعداد تکرار انتخاب واحدهای مرحله‌ی اول، با احتمال انتخاب متناسب با تعداد خانوار معمولی ساکن و گروهی هر قطعه، انتخاب شدند.

در مرحله‌ی سوم، انتخاب خانوارهای معمولی ساکن و گروهی نمونه در قطعه‌ی انتخابی به روش تصادفی ساده صورت گرفت. به این ترتیب که ابتدا ۱۰ شماره از بین اعداد ۱ تا ۴۰ به روش تصادفی ساده انتخاب شدند و سپس از بین آن‌ها ۵ شماره به صورت تصادفی برای تعیین شماره ردیف خانوارهای نمونه‌ی اصلی و ۵ شماره برای تعیین شماره ردیف خانوارهای نمونه‌ی جایگزین در نظر گرفته شدند تا با توجه به مفاد راهنمای مأمور آمارگیری، در صورت نیاز از خانوارهای جایگزین به جای خانوارهای نمونه‌ی اصلی، آمارگیری شود.

### ب- خانوارهای مؤسسه‌ای

برای انتخاب خانوارهای مؤسسه‌ای از روش نمونه‌گیری احتمالی دو مرحله‌ای با طبقه‌بندی استفاده شده است.

برای این منظور، ابتدا واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول (خانوارهای مؤسسه‌ای) در هر استان بر اساس متغیرهای جغرافیایی شهری/ روستایی طبقه‌بندی شدند. سپس خانوارهای مؤسسه‌ای نمونه به روش سیستماتیک و با احتمال انتخاب متناسب با تعداد افراد خانوارهای مؤسسه‌ای انتخاب شدند. در مرحله‌ی دوم برای هر یک از این خانوارهای مؤسسه‌ای نمونه، شماره ردیف‌های مربوط به افراد نمونه با روش سیستماتیک مشخص شدند.

### خطای نمونه‌گیری قابل پذیرش

حداکثر خطای نسبی پذیرفته شده در این طرح برای برآورد پارامتر "ضریب نفوذ اینترنت" در مناطق شهری و روستایی کل کشور برابر ۵ درصد و در سطح استان‌ها برابر ۱۵ درصد است.

### حجم نمونه

برای این طرح، تعداد ۲۴۶۵۹ خانوار نمونه، شامل ۲۴۳۶۵ خانوار معمولی ساکن و گروهی و ۲۹۴ خانوار مؤسسه‌ای انتخاب شده است. بیش‌ترین تعداد خانوار نمونه، مربوط به استان تهران (۱۹۹۰ خانوار) و کمترین تعداد خانوار نمونه، مربوط به استان ایلام (۳۸۱ خانوار) بوده است.

### نیروی انسانی

در اجرای طرح، تعداد ۱۳۹ آمارگیر، ۴۷ بازیبن و ۳۱ نفر کارشناس مسئول (یک نفر برای هر استان) حضور داشته‌اند. علاوه بر این، تعداد ۳۱ نفر برای نظارت بر اجرای طرح و ۴۳ نفر برای داده‌آمایی مشارکت داشته‌اند.

### سطح انتشار نتایج

برآوردهای این طرح به تفکیک استان و نیز مناطق شهری و روستایی کل کشور منتشر می‌شود.

مرکز آمار ایران

## تعاریف و مفاهیم

در این طرح، گردآوری اطلاعات از طریق تکمیل پرسشنامه از خانوار صورت گرفته است. در این پرسشنامه اصطلاحات گوناگونی به کار رفته است که لازم است هر یک از این اصطلاحات تعریف شود.

### ۱- انواع خانوار

در این طرح، براساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰، خانوارها به سه نوع معمولی ساکن، گروهی و مؤسسه‌ای تفکیک شده‌اند.

#### خانوار معمولی

خانوار معمولی از چند نفر تشکیل می‌شود که با هم در یک اقامتگاه زندگی می‌کنند، با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. در مواردی خانوار معمولی، می‌تواند یک نفره باشد. طبق تعریف خانوار، تمامی افرادی که اقامتگاه مشترک دارند و علاوه بر آن هم‌خرج نیز هستند حتی اگر در زمان آمارگیری موقتاً غایب باشند، اعضای یک خانوار معمولی به حساب می‌آیند. به عبارت دیگر، تمام افرادی که دو شرط مزبور را توأمأ داشته باشند، اعضای یک خانوار معمولی به شمار می‌روند.

#### خانوار گروهی

مجموعه‌ی افرادی که تمام یا اغلب آنان به دلیل دارا بودن شرایط خاص (به‌طور عمده داشتن ویژگی مشترک) اقامتگاه مشترکی را برای سکونت خود انتخاب کرده‌اند و به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند، خانوار گروهی نامیده می‌شوند. شایان ذکر است که اکثر خوابگاه‌های دانشجویی، خانوار مؤسسه‌ای محسوب می‌شوند، ولی خوابگاه‌هایی هم وجود دارند که خانوار مؤسسه‌ای محسوب نمی‌شوند، بلکه محل اقامت یک یا چند خانوار گروهی هستند. این خوابگاه‌ها هر چند با نام یکی از دانشگاه‌ها شناخته می‌شوند، ولی آن دانشگاه نقشی در اداره‌ی خوابگاه ندارد و دانشجویان به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند. بر اساس تعریف فوق، خانوار گروهی نمی‌تواند یک نفره باشد.

#### خانوار مؤسسه‌ای

مجموعه‌ی افرادی که به دلیل داشتن هدف یا ویژگی مشترک با هم در یک مؤسسه زندگی می‌کنند و آن مؤسسه بنا بر مجوز یا بر اساس مقررات و ضوابط معین، مسئولیت منزل دادن (ارائه‌ی محل سکونت همراه با خدمات و تسهیلات) به آنان را بر عهده دارد، خانوار مؤسسه‌ای نامیده می‌شود. مانند خوابگاه‌های دانشجویی که تحت مدیریت خوابگاه اداره می‌شوند (بجز خوابگاه‌های متأهلین)، پانسیون‌ها و خوابگاه‌های دانش‌آموزی.

## ۲- نقاط شهری / روستایی

در این طرح، به خانوارهای ساکن در نقاط شهری و روستایی مراجعه می‌شود، بنابراین به تعریف نقاط شهری و روستایی پرداخته می‌شود.

### نقاط شهری

منظور از نقاط شهری، تمامی نقاطی است که در زمان اجرای آمارگیری، دارای شهرداری بوده‌اند.

### نقاط روستایی

منظور از نقاط روستایی، آبادی‌های کشور می‌باشد. آبادی به مجموعه‌ی یک یا چند مکان و اراضی به هم پیوسته (اعم از کشاورزی و غیر کشاورزی) گفته می‌شود که خارج از محدوده‌ی شهرها واقع شده و دارای محدوده‌ی ثبتی یا عرفی مستقل باشد.

به این ترتیب نه تنها دهات، بلکه مزارع، قهوه‌خانه‌ها، معادن، ایستگاه‌های راه‌آهن و... نیز آبادی محسوب می‌شوند، مشروط بر آن که محدوده‌ی ثبتی یا عرفی مستقلی داشته باشند یا حداقل در محدوده‌ی آبادی‌های دیگر یا هیچ‌یک از شهرها قرار نگرفته باشند.

## ۳- اصطلاحات مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات

### فاوا

از قرار گرفتن حرف اول چهار کلمه‌ی تشکیل دهنده‌ی «فناوری اطلاعات و ارتباطات» تشکیل می‌شود و معنای فارسی ICT می‌باشد.

### اینترنت

پیوند تعداد بی‌شماری شبکه‌های ارتباطی کامپیوتری کوچک و بزرگ که حاوی اطلاعات متنوع می‌باشد، اینترنت تشکیل می‌شود. یک فرد متصل به شبکه‌ی اینترنت تنها مشاهده‌گر و مرورگر اینترنت نمی‌باشد بلکه جزیی از این شبکه بوده و می‌تواند با آن تبادل اطلاعات نماید.

### ابزارهای قابل حمل برای استفاده از اینترنت

ابزارهای قابل حمل برای استفاده از اینترنت ابزارهایی مانند تلفن همراه، لپ‌تاپ، تبلت و سایر دستگاه‌های قابل حمل می‌باشند که از طریق شبکه‌های تلفن همراه، شبکه‌های بی‌سیم، وای‌فای و غیره به اینترنت وصل می‌شوند.

### رایانه‌ی معمولی

رایانه‌ی معمولی یا رایانه شخصی به آن دسته از رایانه‌ها گفته می‌شود که برای استفاده‌ی شخصی و خانگی به کار می‌رود. رایانه شخصی اجزای اصلی مختلفی از قبیل واحد پردازشگر مرکزی، حافظه‌ها، مادربرد، دیسک‌سخت، سیستم عامل، صفحه نمایش و ... را داراست. وقتی رایانه را روشن می‌کنید، از زمان روشن کردن تا زمان خاموش کردن آن مراحل طی می‌شود. یعنی سیستم ورودی/خروجی بیسیک، تست

خودکار خودش را انجام می‌دهد تا ببیند تمام اجزای رایانه درست کار می‌کند یا خیر، که به‌طور کلی به این عمل بوت کردن گویند. یکی از انواع رایانه‌های شخصی، رایانه‌های رومیزی هستند.

### لپ‌تاپ

به رایانه‌های کوچک و نسبتاً سبک گفته می‌شود. وزن آن معمولاً بین ۱ تا ۷ کیلو است که به‌اندازه و مواد مصرف شده در ساخت آن بستگی دارد. این رایانه کوچک‌تر از رایانه‌های رومیزی است و می‌تواند با یک باتری کار کند و یا از یک آداپتور خارجی تغذیه شود.

### تبلت یا رایانه‌ی لوحی

یک رایانه‌ی قابل حمل می‌باشد که از یک تلفن همراه بزرگتر است و دارای یک صفحه‌ی لمسی است. هدف اصلی استفاده از تبلت انجام امور با استفاده از تماس صفحه نمایش به جای استفاده از صفحه‌کلید فیزیکی است.

### دانگل (مودم همراه USB)

مودم وایرلس (Mobile Broadband Dongle) که اینترنت دانگل نامیده می‌شود، یک دستگاه USB کوچک است که امکان دسترسی به اینترنت از طریق تکنولوژی‌های مخابراتی سیار 3G و 4G را ایجاد می‌کنند. دانگل‌ها از باطری کامپیوتر تغذیه می‌کنند و به شارژ کردن نیاز ندارند.

### سیم کارت دیتا

این نوع سیم کارت ویژه‌ی دسترسی به اینترنت و انتقال دیتا (اطلاعات) می‌باشد، که قابلیت ارسال و دریافت پیام کوتاه را نیز دارد. از این سیم کارت نمی‌توان برای مکالمه استفاده نمود و ویژگی آن سرعت بالای دسترسی به اینترنت است.

### مودم

یکی از ابزارهای رایانه‌ای است که برای اتصال دو رایانه به یکدیگر از راه خطوط گوناگون مخابراتی استفاده می‌شود. البته هر یک از این دو کامپیوتر می‌توانند راهی به یک شبکه رایانه‌ای دیگر داشته باشند.

### خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه

منظور از خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه، آنتن ماهواره می‌باشد که با اتصال آن به تلویزیون خانگی، کانال‌های ماهواره‌ای قابل دسترسی برای اعضای خانوار می‌شود.

### تلویزیون اینترنت پروتکل (IPTV)

منظور تلویزیونی است که قابلیت اتصال به اینترنت را دارد و تماشاگر قادر به تماشای شبکه‌های تلویزیونی از طریق اینترنت می‌باشد.



## تلویزیون دیجیتال زمینی

در تلویزیون دیجیتال زمینی، تصاویر تلویزیونی به شکل بیت‌های صفر و یک و با کیفیت بهتر، از طریق تجهیزات دیجیتالی در باند فرکانسی تلویزیون آنالوگ، ارسال می‌گردد. در این روش پخش نسبت به پخش آنالوگ برنامه‌ها، میزان طیف الکترومغناطیسی پایین می‌آید و کیفیت تصویر به اندازه‌ی قابل توجهی نسبت به آنالوگ بالا می‌رود.

## شبکه‌ی تلفن همراه

می‌توان اتصال داده‌ی تلفن همراه را با استفاده از یک کابل USB با یک رایانه به اشتراک گذاشت. این اتصال می‌تواند از طریق اینترنت تلفن همراه و یا اینترنت رایانه با استفاده از درگاه USB رایانه صورت پذیرد. لازم به ذکر است که درگاه USB همان ورودی‌های رایانه‌ها می‌باشد که USB flash drive به آن‌ها متصل می‌گردد.

## شبکه‌های بی‌سیم

این اصطلاح بیشتر برای اشاره به «شبکه‌های ارتباطی» بکار می‌رود که در آن اتصالات بدون استفاده از سیم به یکدیگر متصل می‌شوند، برای نمونه یک «شبکه‌ی رایانه‌ای» که نوعی از شبکه‌های ارتباطی است را باید نام برد. شبکه‌های ارتباطی بی‌سیم عموماً به وسیله یکی از انواع سیستم‌های انتقال اطلاعات به دور دست پیاده‌سازی می‌شوند، که از «امواج الکترومغناطیس» استفاده می‌کنند، مانند استفاده از «امواج رادیویی و امواج ماهواره‌ای» به عنوان «حامل».

## Wi-Fi

ارتباط Wi-Fi بیشتر بر پایه ارتباط شبکه اینترنت به صورت بی‌سیم تاکید می‌کند و همین امر باعث محبوبیت بسیار زیاد آن شده است. با استفاده از این تکنولوژی به راحتی در مسافرت، هواپیما و یا هتل می‌توان از طریق لپ‌تاپ، تبلت و ... به اینترنت متصل شد.

## کاربر اینترنت

در این طرح، کاربر اینترنت کسی است که از سه ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (بهمن ماه ۱۳۹۴) در داخل کشور، با اتصال به شبکه‌ی اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد. یعنی کاربر اینترنت باید دارای هر دو ویژگی زمانی و مکانی زیر باشد:

- ویژگی زمانی: در طول سه ماه (از آبان ماه ۱۳۹۴ تا بهمن ماه ۱۳۹۴) حداقل یک بار از اینترنت استفاده کرده باشد.
- ویژگی مکانی: در داخل کشور از اینترنت استفاده کرده باشد.

## کاربر معمول اینترنت

در این طرح، کاربر معمول اینترنت کسی است که حداقل یک‌بار در ماه، با اتصال به شبکه‌ی اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد.

## خدمات اینترنت

خدمات اینترنت، خدماتی است که کاربر از طریق اینترنت به آن‌ها دسترسی پیدا می‌کند. این خدمات عبارتند از: دریافت اطلاعات در ارتباط با موضوعات مختلف، برقراری ارتباط با وبسایت‌ها، تعامل با سازمان‌های دولتی، فرستادن و دریافت Email، تلفن زدن از طریق اینترنت، عضویت در سایت‌های اجتماعی و ... که در زیر در خصوص هریک توضیحاتی داده می‌شود:

- **دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات:** شامل دریافت اطلاعات درباره‌ی کالا یا خدمات می‌شود.
- **جست‌وجوی اطلاعات در ارتباط با موضوعات سلامت و بهداشت:** شامل دریافت اطلاعات در ارتباط با سلامتی، دریافت خدمات پزشکی مانند مشاوره با پزشکان، مطرح کردن سؤالات پزشکی و دریافت پاسخ به صورت Online یا از طریق Email می‌شود.
- **برقراری ارتباط با وبسایت‌های ارائه‌دهنده خدمات:** شامل دریافت خدماتی مانند مشاوره و مطرح کردن سؤالات و دریافت پاسخ در زمینه‌های مختلف به‌عنوان مثال: روانشناسی و تربیتی، علمی پژوهشی، آشپزی و خانه‌داری و ... می‌شود.
- **دریافت اطلاعات از سازمان‌های دولتی:** شامل دریافت اطلاعات و خدمات از سازمان‌های دولتی از طریق ورود به سایت آن سازمان‌ها و مطالعه‌ی اخبار و دریافت اطلاعات مورد نیاز فرد می‌باشد.
- **تعامل با سازمان‌های دولتی:** شامل ارتباط دو طرفه با سازمان‌های دولتی می‌باشد. برای مثال می‌توان به دانلود فرم‌های ثبت‌نام کنکور سراسری، کارت سوخت و ... و تکمیل و فرستادن آن‌ها اشاره کرد.
- **فرستادن و دریافت Email:** شامل استفاده از پست الکترونیکی (E-mail) و دریافت یا ارائه‌ی اطلاعات از طریق آن است.
- **تلفن زدن از طریق اینترنت:** برگرفته از "Voice over internet protocol" است که منظور همان VOIP می‌باشد و با نام IP تلفنی نیز از آن یاد می‌شود و امکان استفاده از اینترنت به منظور مکالمات تلفنی را فراهم می‌نماید. در واقع، با استفاده از فن آوری VOIP صدای انسان توسط بسته‌های اطلاعاتی IP و از طریق اینترنت ارسال می‌گردد. VOIP می‌تواند به منظور تأمین خواسته‌ی فوق از سخت افزارهای شتاب‌دهنده استفاده نماید و یا از آن در یک محیط مبتنی بر کامپیوترهای شخصی استفاده گردد.
- **شرکت در سایت‌های اجتماعی (ایجاد وبلاگ، ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با افراد از طریق فیس بوک، تویتر و ...):** شامل عضویت در سایت‌هایی مانند فیس‌بوک، تویتر، اینستگرام و سایت‌هایی از این قبیل که سایت‌هایی اجتماعی محسوب شده و به‌منظور برقراری ارتباط با افراد مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- **دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین:** شامل چت کردن در سایت‌ها و دسترسی به وبلاگ‌ها و گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین می‌شود که کاربران با وارد کردن شناسه و رمز کاربری وارد سایت شده و

- با افراد آنلاین به بحث و گفتگو در مورد موضوعات مختلف می‌پردازند. گفت‌ووشنودهای آنلاین در فضای اینترنت به صورت صوتی و یا تایپی را چت کردن می‌گویند.
- **سفارش دادن یا خریدن کالا و خدمات:** شامل سفارش و خرید کالا و خدمات از سایت‌های مختلف می‌شود.
  - **فروختن کالا و خدمات:** شامل عرضه و فروش کالا و خدمات می‌شود.
  - **استفاده از خدمات مسافرتی یا رزرو جا و مکان برای مسافرت:** شامل کسب اطلاعات توریستی و گردشگری مانند مدت زمان و هزینه سفر به مکان‌ها مختلف یا رزرو اینترنتی جا و مکان قبل از مسافرت می‌شود.
  - **بانکداری اینترنتی:** شامل پرداخت قبوض، اقساط وام‌های بانکی و ... می‌شود.
  - **برگزاری کلاس آموزشی مجاز به صورت آنلاین در هر زمینه‌ای:** شامل برگزاری کلاس‌های آموزشی غیر حضوری برای انتقال اطلاعات از راه دور در زمینه‌های مختلف می‌شود.
  - **جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایتها با اهداف آموزشی رسمی:** آموزش که مفیدترین فعالیت در اینترنت است از طرق سایت‌های مختلف امکان پذیر است استفاده‌ی از اینترنت و جستجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایتها با اهداف آموزشی رسمی از این نوع می‌باشد.
  - **گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت:** شامل گوش دادن به رادیو به صورت آنلاین از طریق اینترنت می‌شود.
  - **تماشای تلویزیون از طریق اینترنت:** شامل تماشای برنامه‌ی شبکه‌های تلویزیونی از اینترنت می‌شود.
  - **بازی یا دانلود بازی، عکس، فیلم یا موسیقی:** شامل بازی‌های آنلاین یا دانلود نرم‌افزار بازی‌های رایانه‌ای، دانلود عکس، فیلم و یا موسیقی می‌شود.
  - **دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی:** شامل دانلود نرم‌افزارها و برنامه‌های مختلف علمی، هنری، آموزشی و ... می‌شود.
  - **خواندن و دانلود آنلاین روزنامه، مجله و کتاب الکترونیکی:** شامل خواندن یا دانلود روزنامه، مجله یا کتاب الکترونیکی از سایت‌های مختلف خبری به صورت online می‌شود.
  - **جستجوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام:** شامل جستجو در سایت‌های بازار کار و ارسال رزومه به سایت‌های نیازمند نیروی کار برای استخدام می‌شود.
  - **شرکت در شبکه‌های تخصصی ( ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در LinkedIn و ...):** شامل ارسال پیام، ثبت‌نام و شرکت در سایت‌های تخصصی مانند LinkedIn و ... می‌باشد که افراد با ایجاد پروفایل و ثبت رشته‌ی تحصیلی، سوابق کار و تخصص خود می‌توانند با شرکت‌ها و مؤسساتی که در ارتباط با تخصص آن‌ها در سراسر دنیا فعالیت می‌کنند در ارتباط بوده و از اطلاعات این سایت‌ها و نیاز آن‌ها به نیروی کار مطلع شوند.

- **دورکاری آنلاین:** شامل برگزاری جلسات کاری غیرحضوری و گزارش و ارائه‌ی کار به صورت آنلاین می‌باشد که می‌تواند به صورت صوتی یا صوتی و تصویری به طور همزمان میان دو یا چند نفر برگزار گردد.
- **مدیریت صفحه اینترنت شخصی:** شامل کنترل و حذف و اضافه اطلاعات در صفحه اینترنت شخصی توسط فرد ایجادکننده صفحه می‌باشد.
- **ارسال محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم‌افزار و ... به سایر وبسایت‌ها برای دسترسی دیگران:** شامل ارسال یا به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی مانند عکس، فیلم، موسیقی دلخواه و ... با حجم دلخواه در وبسایت‌هایی مانند پیکوفایل، فورشیرد، آپارات و ... برای دسترسی سایر افراد می‌باشد.
- **حفظ و یا اضافه کردن محتوا به وبلاگ:** شامل تغییر و کنترل اطلاعات شخصی دارندگان وبلاگ شخصی می‌شود.
- **اظهارنظر در رابطه با موضوعات شهروندی یا سیاسی از طریق وبسایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ...):** شامل ورود به سایت‌های سیاسی و دولتی (برای افرادی که اجازه ورود دارند) و ارسال نظرات و پیام در مورد مسائل کشوری و سیاسی از طریق وبسایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و ...) می‌باشد.
- **مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل شهری یا سیاسی (مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و ...):** شامل شرکت در رأی‌گیری و نظرسنجی‌هایی است که در سایت‌های مختلف سیاسی برای جمع‌آوری نظرات مردمی راه‌اندازی شده است.
- **استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات، تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر سایت وب به منظور اشتراک‌گذاری با دیگران:** شامل ذخیره و در صورت تمایل به اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی در فضاهای اینترنتی (مانند Google Drive، Dropbox، Windows Skydrive، iCloud) می‌باشد که می‌توان حجم قابل توجهی از اطلاعات را ذخیره نمود.
- **استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا ارائه‌ها:** شامل استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت (مانند Google Docs، Office 365) می‌باشد که افراد برای تولید، ویرایش و یا تغییر فایل‌های شده‌ی خود در فضای اینترنتی استفاده می‌کنند.

### روش‌های دسترسی به اینترنت در محل سکونت

دسترسی به اینترنت در محل سکونت عمدتاً به چهار طریق (اینترنت پرسرعت ثابت، اینترنت پرسرعت سیار، اینترنت کم‌سرعت ثابت و اینترنت کم‌سرعت سیار) صورت می‌گیرد. منظور از نوع اینترنت (ثابت یا سیار)، نوع ورودی اینترنت بوده و ارتباط مودم با رایانه یا لپ‌تاپ که می‌تواند به صورت بی‌سیم و سیار یا با کابل و به صورت ثابت باشد مد نظر نیست.

### اینترنت پرسرعت

اصطلاح اینترنت پرسرعت یا باند پهن (Broadband) به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند زیاد گفته می‌شود. اینترنت پرسرعت اشاره به یک ارتباط با پهنای باند حداقل ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد و به دو صورت ثابت و سیار تعریف می‌شود.

### اینترنت پرسرعت ثابت

شامل خطوطی است که توسط کابل (اغلب کابل‌های مخابراتی)، عمدتاً به ۳ شکل زیر ارائه‌ی خدمات می‌کند:

۱. **ADSL**: در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، بدون ایجاد خط جدید و با استفاده از پهنای باند استفاده نشده‌ی خط تلفن انجام می‌شود ولی خط تلفن کاربر، اشغال نمی‌شود و هزینه‌های تلفن را نیز به همراه ندارد. این خطوط پرسرعت با نصب تجهیزاتی در مرکز تلفن کاربران و از سویی نصب مودم خاص در محل استقرار کاربر، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش از تمامی پهنای موجود در خطوط استفاده می‌کنند تا بالاترین سرعت ممکن را ارائه دهند. در نتیجه، ارتباط پرسرعت با اینترنت تا ۴۰ برابر سرعت ارتباط با Dialup هم می‌رسد.

۲. **WiMAX**: مخفف عبارت Worldwide Interoperability for Microwave Access می‌باشد. در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت از یک سیستم ارتباطی بی‌سیم دیجیتالی استفاده می‌شود و به‌منظور اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، نیازی به خط تلفن نیست.

۳. **پهن‌بند ماهواره‌ای**: دسترسی به اینترنت از طریق آنتن ماهواره که یک دسترسی مافوق سریع بوده و با استفاده از یک آنتن بشقابی می‌تواند سرعت نقل و انتقالاتِ شما را به ۴۰۰ کیلوبیت در ثانیه برساند.

### اینترنت پرسرعت سیار

آن دسته از ارتباطات اینترنتی هستند که از طریق امواج رادیویی، ماهواره‌ای و یا مخابراتی بی‌سیم و عمدتاً به ۲ شکل زیر ارائه‌ی سرویس می‌نمایند:

۱. شبکه تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) با استفاده از گوشی تلفن همراه: منظور، اتصال به اینترنت پرسرعت از طریق شبکه‌های تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) به‌وسیله‌ی گوشی تلفن همراه می‌باشد.

۲. شبکه تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) با استفاده از دانگل (مودم همراه (USB): منظور، اتصال به اینترنت پرسرعت از طریق شبکه‌های تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) به‌وسیله‌ی دانگل (مودم همراه USB) می‌باشد.

### اینترنت کم‌سرعت

اصطلاح کم‌سرعت یا باند باریک به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند کم گفته می‌شود. باند باریک اشاره به یک ارتباط با پهنای باند کمتر از ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد و به دو صورت کم‌سرعت ثابت و کم‌سرعت سیار تعریف می‌شود.

۱. اینترنت کم‌سرعت ثابت: شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند Dial-up می‌باشد.
۲. اینترنت کم‌سرعت سیار: شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند GPRS می‌باشد.

### ضریب نفوذ اینترنت

یک شاخص تعیین‌کننده‌ی دسترسی به اینترنت در هر جامعه می‌باشد و معادل انگلیسی آن Internet population per ۱۰۰ users است که به معنای "تعداد کاربران اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر" می‌باشد و سازمان‌های جهانی مانند UNSD (بخش آمار سازمان ملل)، ITU (اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی) و UNCTAD (کنفرانس تجارت و توسعه‌ی سازمان ملل) در مورد این تعریف اتفاق نظر دارند. اندازه‌ی این شاخص، نسبت تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت در هر واحد آماری به کل جمعیت همان واحد آماری است. ضریب ۱۰۰ است. با توجه به این که سن سواد در کشور ما از ۶ سال شروع می‌شود، بنا بر این برای محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت، جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. بر این اساس در کشور ما ضریب نفوذ اینترنت از فرمول زیر به دست می‌آید:

$$\text{ضریب نفوذ اینترنت} = \frac{\text{تعداد کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر}}{\text{کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر}} \times 100$$

## گزیده‌ی یافته‌های آماری

مهم‌ترین نتایج طرح آمارگیری "برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۳۹۴" که مربوط به دوره‌ی زمانی سه ماهه از ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (بهمن ماه ۱۳۹۴) است، به شرح زیر قابل ارائه می‌باشد.

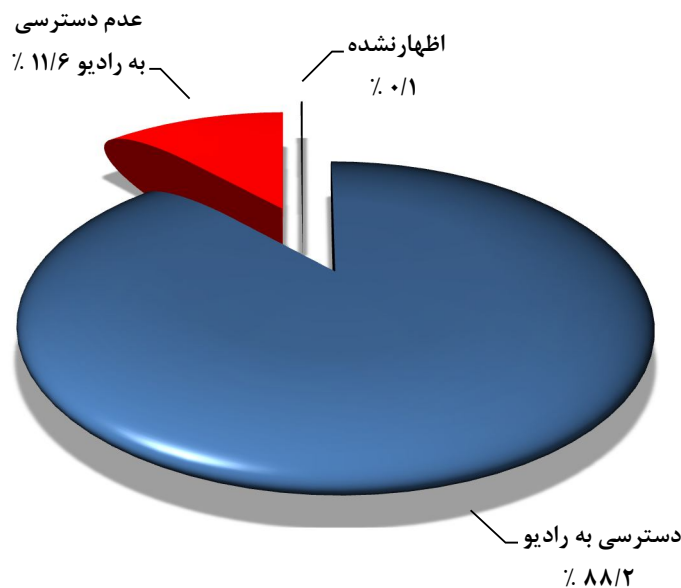
### • خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رادیو

از مجموع ۲۴/۳ میلیون خانوار کشور، در حدود ۲۱/۴ میلیون خانوار (۸۸/۲ درصد) در محل سکونت به رادیو دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۸۸/۷ درصد و برای خانوارهای روستایی ۸۶/۹ درصد بوده است.

۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۳۱۱۴۱۴	۱۰۰/۰	۱۷۹۸۸۳۴۴	۱۰۰/۰	۲۴۴۹۹۷۵۸	کل خانوارها
۸۶/۹	۵۴۸۲۸۸۴	۸۸/۷	۱۵۹۶۱۱۳۹	۸۸/۲	۲۱۴۴۴۰۲۲	خانوارهای با دسترسی به رادیو
۱۳/۱	۸۲۷۵۴۷	۱۱/۱	۱۹۹۷۰۹۲	۱۱/۶	۲۸۲۴۶۳۸	خانوارهای بدون دسترسی به رادیو
*۰/۰	۹۸۴	۰/۲	۳۰۱۱۳	۰/۱	۳۱۰۹۷	اظهارنشده

\* کمتر از ۰/۱ درصد



نمودار ۱- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو: ۱۳۹۴

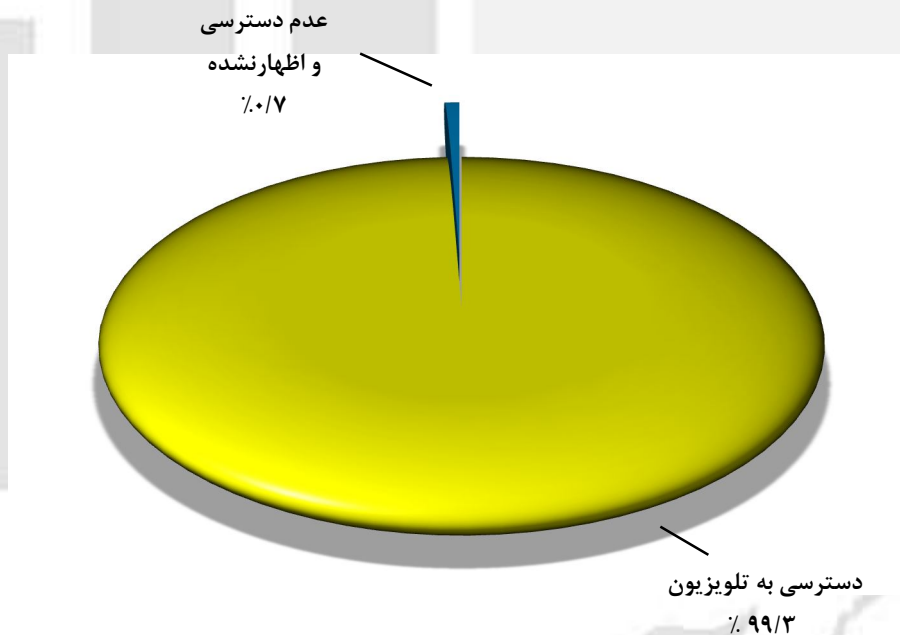
• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلویزیون

از کل خانوارهای کشور، ۲۴/۱ میلیون خانوار (۹۹/۳ درصد) در محل سکونت به تلویزیون دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۹/۶ درصد و برای خانوارهای روستایی و ۹۸/۶ درصد بوده است.

۲- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
<b>کل خانوارها</b>	۲۴۲۹۹۷۵۱	۱۰۰/۰	۱۷۹۸۸۳۴۴	۱۰۰/۰	۶۳۱۱۴۱۴	۱۰۰/۰
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۲۴۱۳۶۷۴۵	۹۹/۳	۱۷۹۱۶۶۱۴	۹۹/۶	۶۲۲۰۱۳۱	۹۸/۶
خانوارهای بدون دسترسی به تلویزیون	۱۳۴۳۴۸	۰/۶	۴۵۹۳۹	۰/۳	۸۸۴۰۹	۱/۴
اظهاری نشده	۲۸۶۶۵	۰/۱	۲۵۷۹۱	۰/۱	۲۸۷۴	*۰/۰

\* کمتر از ۰/۱ درصد



نمودار ۲- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون: ۱۳۹۴

• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجریایی

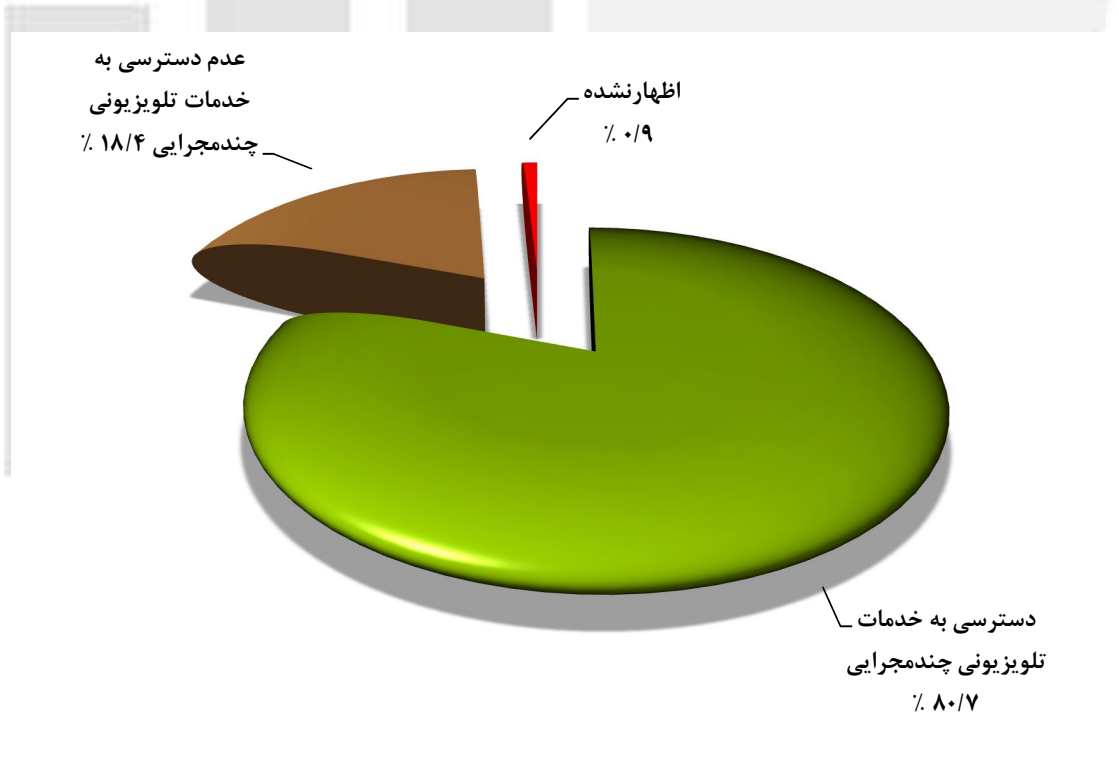
از مجموع ۲۴/۳ میلیون خانوار کشور، در حدود ۱۹/۶ میلیون خانوار (۸۰/۷ درصد)، در محل سکونت به خدمات تلویزیونی چندمجریایی دسترسی داشته‌اند. سهم دسترسی خانوارها به انواع خدمات تلویزیونی چندمجریایی تفاوت‌های زیادی دارد به طوری که از کل خانوارهای کشور، ۵/۷ میلیون خانوار (۲۳/۵ درصد)



به خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه، ۱/۴ میلیون خانوار (۵/۷ درصد) به IPTV و ۱۶/۳ میلیون خانوار (۶۷/۰ درصد) به تلویزیون دیجیتال زمینی دسترسی دارند.

۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۳۱۱۴۱۴	۱۰۰/۰	۱۷۹۸۸۳۴۴	۱۰۰/۰	۲۴۲۹۹۷۵۸	کل خانوارها
۶۹/۱	۴۳۶۳۳۱۱	۸۴/۸	۱۵۲۵۴۲۵۵	۸۰/۷	۱۹۶۱۷۵۶۶	دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی
۱۸/۶	۱۱۷۰۹۳۶	۲۵/۲	۴۵۲۹۹۴۴	۲۳/۵	۵۷۰۰۸۸۰	• خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه
۰/۳	۱۹۹۱۸	۷/۵	۱۳۵۳۳۲۴	۵/۷	۱۳۷۳۲۴۲	• تلویزیون اینترنت پروتکل (IPTV)
۵۶/۶	۳۵۷۳۶۴۹	۷۰/۶	۱۲۷۰۲۹۸۷	۶۷/۰	۱۶۲۷۶۶۳۶	• تلویزیون دیجیتال زمینی
۲۹/۹	۱۸۸۸۷۹۷	۱۴/۴	۲۵۸۲۳۴۳	۱۸/۴	۴۴۷۱۱۴۰	عدم دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی
۰/۹	۵۹۳۰۶	۰/۸	۱۵۱۷۴۶	۰/۹	۲۱۱۰۵۲	اظهارنشده



نمودار ۳- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی: ۱۳۹۴

### • خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلفن

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۲۴/۰ میلیون خانوار (۹۸/۷ درصد) در محل سکونت به تلفن (ثابت یا همراه یا هر دو) دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۹۹/۳ درصد و ۹۷/۰ درصد بوده است. از کل خانوارهای با دسترسی به تلفن، ۳/۸ درصد فقط به تلفن ثابت، ۶/۷ درصد فقط به تلفن همراه و ۸۸/۲ درصد به هر دو تلفن ثابت و همراه دسترسی داشته‌اند.

#### ۴- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۳۱۱۴۱۴	۱۰۰/۰	۱۷۹۸۸۳۴۴	۱۰۰/۰	۲۴۲۹۹۷۵۸	<b>کل خانوارها</b>
۹۷/۰	۶۱۲۲۲۲۸	۹۹/۳	۱۷۸۵۴۸۸۰	۹۸/۷	۲۳۹۷۷۱۰۹	خانوارهای با دسترسی به تلفن
۷۶/۳	۴۸۱۶۳۷۰	۹۷/۵	۱۷۵۳۵۸۱۶	۹۲/۰	۲۲۳۵۲۱۸۷	• حداقل با دسترسی به تلفن ثابت
۹۲/۷	۵۸۵۳۳۸۱	۹۵/۶	۱۷۲۰۴۵۵۹	۹۴/۹	۲۳۰۵۷۹۳۹	• حداقل با دسترسی به تلفن همراه
۴/۳	۲۶۸۸۴۸	۳/۶	۶۵۰۳۲۲	۳/۸	۹۱۹۱۶۹	• فقط با دسترسی به تلفن ثابت
۲۰/۷	۱۳۰۵۸۵۸	۱/۸	۳۱۹۰۶۴	۶/۷	۱۶۲۴۹۲۲	• فقط با دسترسی به تلفن همراه
۷۲/۱	۴۵۴۷۵۲۳	۹۳/۹	۱۶۸۸۵۴۹۴	۸۸/۲	۲۱۴۳۳۰۱۷	• با دسترسی به هر دو تلفن
۳/۰	۱۸۹۱۸۶	۰/۷	۱۱۸۶۷۴	۱/۳	۳۰۷۸۵۹	خانوارهای بدون دسترسی به تلفن
۰/۰	۰	۰/۱	۱۴۷۹۰	۰/۱	۱۴۷۹۰	اظهاری نشده



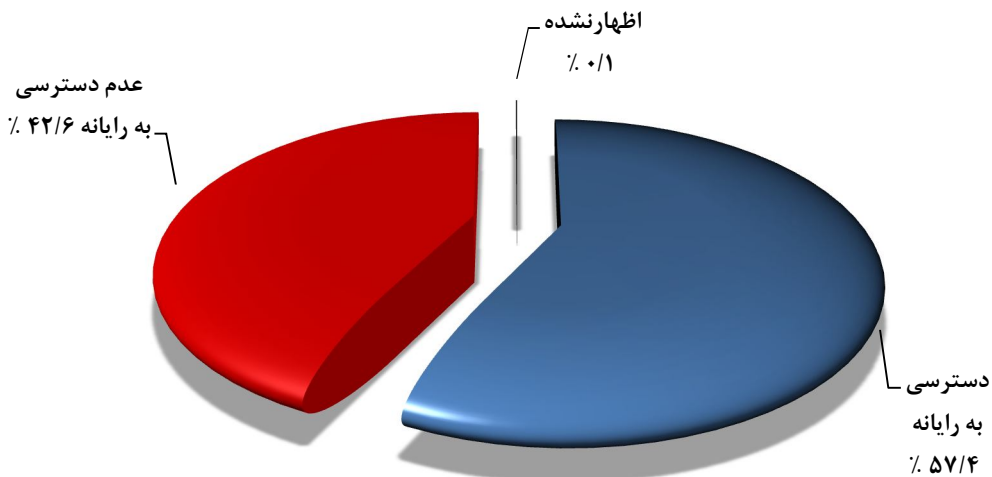
نمودار ۴- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن: ۱۳۹۴

• خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رایانه

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۱۳/۹ میلیون خانوار (۵۷/۴ درصد) در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند. از این تعداد، ۸/۷ میلیون خانوار (۳۶/۰ درصد خانوارهای کشور) حداقل به رایانه‌ی معمولی، ۴/۱ میلیون خانوار (۱۶/۹ درصد خانوارهای کشور) حداقل به لپ‌تاپ و ۵/۱ میلیون خانوار (۲۱/۱ درصد خانوارهای کشور) حداقل به تبلت دسترسی داشته‌اند. همچنین ۶۴/۸ درصد خانوارهای شهری و ۳۶/۱ درصد خانوارهای روستایی کشور در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند.

۵- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رایانه در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

روستایی	شهری		جمع		شرح	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد		
۱۰۰/۰	۶۳۱۱۴۱۴	۱۰۰/۰	۱۷۹۸۸۳۴۴	۱۰۰/۰	۲۴۲۹۹۷۵۱	کل خانوارها
۳۶/۱	۲۲۸۰۳۹۴	۶۴/۸	۱۱۶۵۸۵۴۸	۵۷/۴	۱۳۹۳۸۹۴۳	خانوارهای با دسترسی به رایانه
۲۲/۷	۱۴۲۹۸۰۷	۴۰/۶	۷۳۰۹۹۱۰	۳۶/۰	۸۷۳۹۷۱۷	• حداقل رایانه‌ی معمولی
۱۰/۷	۶۷۲۷۱۶	۱۹/۱	۳۴۳۹۲۷۲	۱۶/۹	۴۱۱۱۹۸۸	• حداقل لپ‌تاپ
۱۳/۳	۸۳۶۹۰۵	۲۳/۸	۴۲۷۸۶۸۷	۲۱/۱	۵۱۱۵۵۹۲	• حداقل تبلت
۶۳/۹	۴۰۳۱۰۲۰	۳۵/۱	۶۳۱۵۰۰۶	۴۲/۶	۱۰۳۴۶۰۲۶	خانوارهای بدون دسترسی به رایانه
۰/۰	۰	۰/۱	۱۴۷۹۰	۰/۱	۱۴۷۹۰	اظهاری نشده



نمودار ۵- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رایانه: ۱۳۹۴

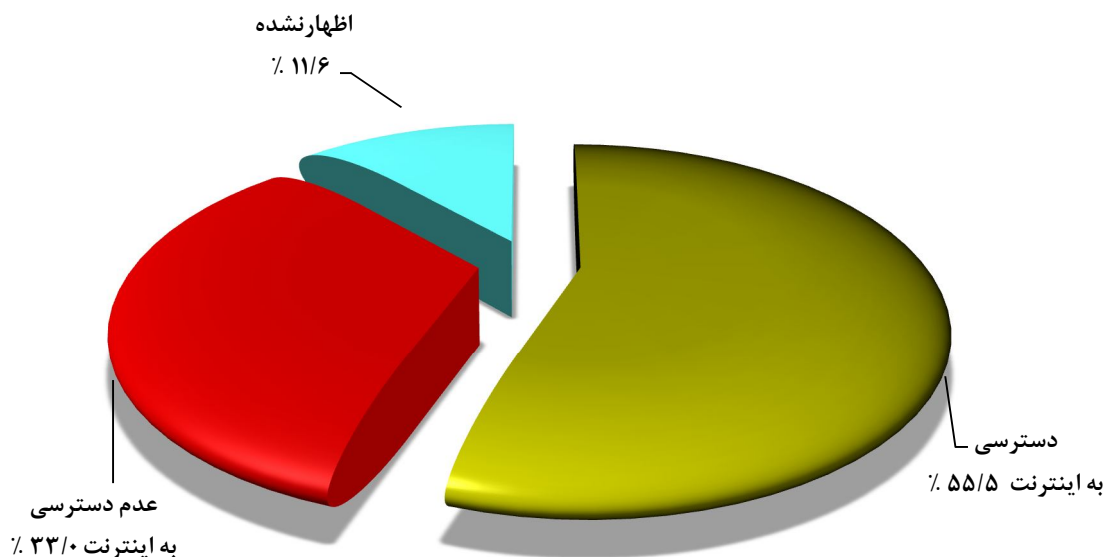
### • خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به اینترنت

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۱۳/۵ میلیون خانوار (۵۵/۵ درصد) در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند، ۸/۰ میلیون خانوار (۳۳/۰ درصد) در محل سکونت به اینترنت دسترسی نداشته و ۲/۸ میلیون خانوار (۱۱/۶ درصد) دسترسی به اینترنت در محل سکونت را اظهار نکرده‌اند. از کل خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت، تعداد ۱۱/۲ میلیون خانوار (۸۲/۸ درصد) در نقاط شهری و ۲/۳ میلیون خانوار (۱۷/۲ درصد) در نقاط روستایی زندگی می‌کرده‌اند. همچنین اندازه‌ی سهم خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت برای خانوارهای شهری ۶۲/۱ درصد و برای خانوارهای روستایی ۳۶/۷ درصد است.

بر اساس نتایج طرح، از کل خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت، ۷/۰ میلیون خانوار (۵۱/۹ درصد) حداقل به اینترنت پرسرعت ثابت و ۱۰/۷ میلیون خانوار (۷۹/۰ درصد) حداقل به اینترنت پرسرعت سیار دسترسی داشته‌اند.

### ۶- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
<b>کل خانوارها</b>	۲۴۲۹۹۷۵۸	۱۰۰/۰	۱۷۹۸۸۳۴۴	۱۰۰/۰	۶۳۱۱۴۱۴	۱۰۰/۰
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۱۳۴۷۹۸۱۵	۵۵/۵	۱۱۱۶۲۴۱۷	۶۲/۱	۲۳۱۷۳۹۸	۳۶/۷
خانوارهای بدون دسترسی به اینترنت	۸۰۰۸۴۸۸	۳۳/۰	۴۷۵۹۲۰۷	۲۶/۵	۳۲۴۹۲۸۰	۵۱/۵
اظهاری نشده	۲۸۱۱۴۵۶	۱۱/۶	۲۰۶۶۷۲۰	۱۱/۵	۷۴۴۷۳۶	۱۱/۸



نمودار ۶- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۹۴

### • وضعیت دسترسی خانوارهای کشور به اینترنت پرسرعت

از مجموع ۱۳/۴ میلیون خانوار دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت، ۱۲/۹ میلیون خانوار (۹۵/۸ درصد) حداقل به اینترنت پرسرعت، ۷/۰ میلیون خانوار (۵۱/۹ درصد) حداقل به اینترنت پرسرعت ثابت و ۱۰/۷ میلیون خانوار (۷۹/۰ درصد) حداقل به اینترنت پرسرعت سیار دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم برای خانوارهای شهری کشور به ترتیب ۹۸/۵ درصد، ۵۷/۴ درصد و ۸۰/۴ درصد و برای خانوارهای روستایی به ترتیب ۸۲/۸ درصد، ۲۵/۳ درصد و ۷۲/۶ درصد می‌باشد.

۷- خانوارهای با دسترسی به اینترنت برحسب وضعیت دسترسی به انواع اینترنت پرسرعت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

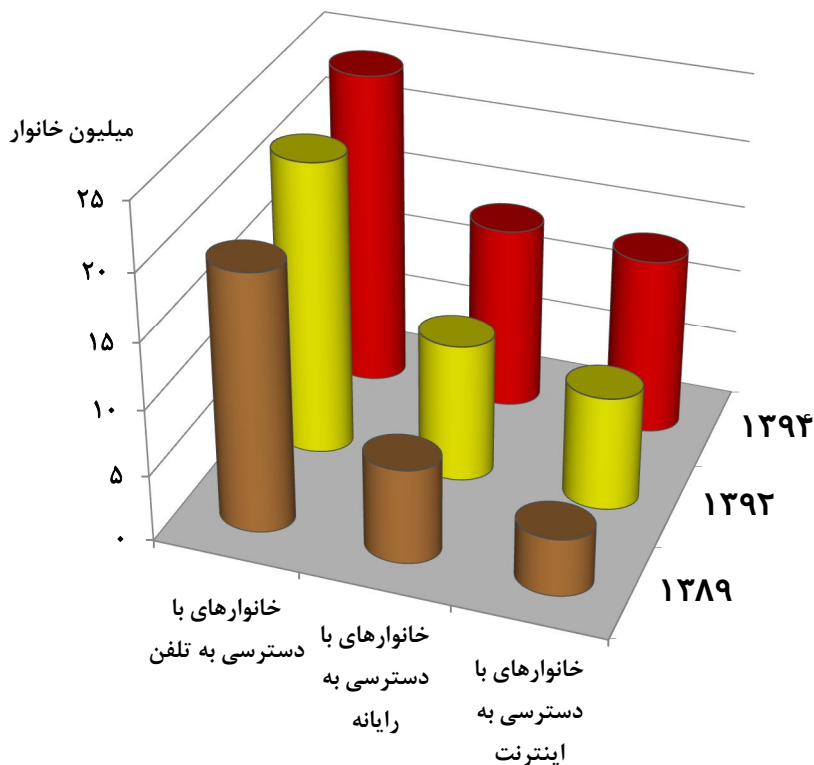
روستایی		شهری		جمع		شرح
تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۳۱۷۳۹۸	۱۰۰/۰	۱۱۱۶۲۴۱۷	۱۰۰/۰	۱۳۴۷۹۸۱۵	۱۰۰/۰	خانوارهای با دسترسی به اینترنت
۱۹۱۷۹۱۶	۸۲/۸	۱۰۹۹۷۶۹۳	۹۸/۵	۱۲۹۱۵۶۰۹	۹۵/۸	دسترسی به اینترنت پرسرعت
۵۸۵۸۴۰	۲۵/۳	۶۴۰۸۸۸۵	۵۷/۴	۶۹۹۴۷۲۵	۵۱/۹	• دسترسی به اینترنت پرسرعت ثابت
۱۶۸۲۲۰۳	۷۲/۶	۸۹۶۹۳۴۶	۸۰/۴	۱۰۶۵۱۵۴۹	۷۹/۰	• دسترسی به اینترنت پرسرعت سیار

### • مقایسه‌ی شاخص‌های فاوا در خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آمارگیری

مقایسه‌ی خانوارهای کشور در طول سه دوره‌ی آخر آمارگیری از شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۴ سهم خانوارهای دارای دسترسی به تلفن، رایانه و اینترنت در محل سکونت نسبت به سال ۱۳۸۹، به ترتیب ۲/۶ درصد، ۲۲/۲ درصد و ۳۴/۱ درصد و نسبت به سال ۱۳۹۲ به ترتیب ۱/۱ درصد، ۱۱/۵ درصد و ۱۷/۷ درصد، بیش‌تر شده است.

۸- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فاوا در محل سکونت: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴

۱۳۹۴		۱۳۹۲		۱۳۸۹		شرح
تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
۲۴۲۹۹۷۵۸	۱۰۰/۰	۲۲۸۲۱۷۷۰	۱۰۰/۰	۲۰۲۸۶۲۴۷	۱۰۰/۰	کل خانوارها
۲۳۹۷۷۱۰۹	۹۸/۷	۲۲۲۶۲۸۱۱	۹۷/۶	۱۹۵۰۲۸۲۲	۹۶/۱	خانوارهای با دسترسی به تلفن
۱۳۹۳۸۹۴۳	۵۷/۴	۱۰۴۶۸۴۰۷	۴۵/۹	۷۱۴۶۱۷۱	۳۵/۲	خانوارهای با دسترسی به رایانه
۱۳۴۷۹۸۱۵	۵۵/۵	۸۶۲۵۰۶۷	۳۷/۸	۴۳۳۶۵۶۷	۲۱/۴	خانوارهای با دسترسی به اینترنت



نمودار ۷- مقایسه‌ی خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فاوا: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴

• جمعیت و مالکیت خط تلفن همراه

از مجموع ۷۹/۰ میلیون نفر جمعیت کشور که ۷۲/۴ میلیون نفر آن، افراد ۶ ساله و بیشتر هستند، تعداد ۵۰/۴ میلیون نفر، مالک خط تلفن همراه بوده که از بین آن‌ها، ۳۸/۵ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۱/۹ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس نسبت مالکان خط تلفن همراه در کشور و در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۶۹/۷ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۷۲/۵ درصد و ۶۲/۰ درصد می‌باشد.

۹- جمعیت کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۱۹۲۳۶۹۵۵	۵۳۱۳۸۲۵۵	۷۲۳۷۵۲۱۰	۷۸۹۵۵۸۱۲	کل خانوارها
۱۱۹۳۲۸۰۸	۳۸۵۱۴۵۶۹	۵۰۴۴۷۳۷۷	۵۰۴۴۵۳۳۴	جمعیت مالک خط تلفن همراه
۷۲۷۸۷۵۵۶	۱۴۵۸۹۶۶۲	۲۱۸۶۸۴۱۹	۲۸,۴۳۰,۲۵۶	جمعیت غیرمالک خط تلفن همراه
۲۵۳۹۰	۳۴۰۲۴	۵۹۴۱۴	۷۱,۰۲۲	اظهارنشده
۶۲/۰	۷۲/۵	۶۹/۷	۶۳/۹	درصد جمعیت مالک

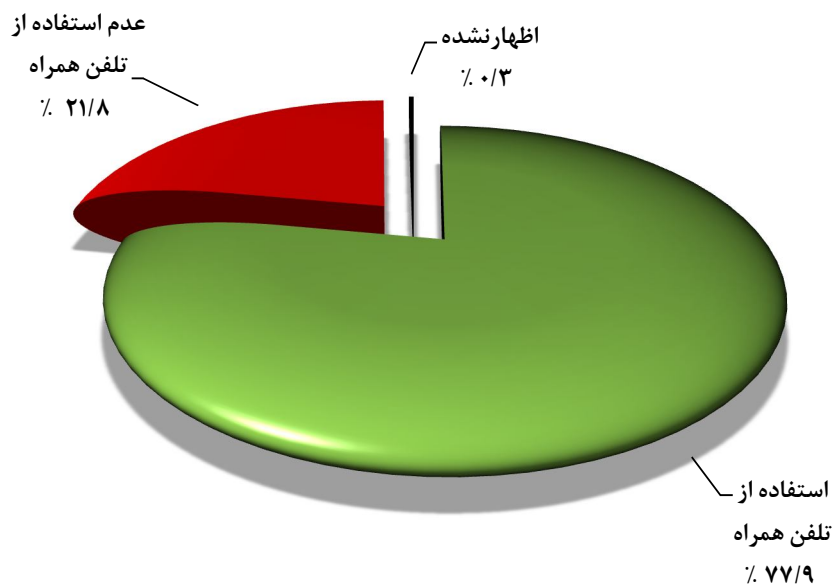
\* تفاوت تعداد کل جمعیت مالک خط تلفن همراه با جمعیت ۶ ساله و بیشتر مالک خط تلفن همراه، به دلیل عدم اظهار سن ۷۱۵۷ نفر از آنان بوده است.

• ضریب نفوذ تلفن همراه

از مجموع جمعیت کشور تعداد ۵۶/۶ میلیون نفر کاربر تلفن همراه بوده که ۵۶/۴ میلیون نفر از آنان، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند. از این تعداد، ۴۲/۸ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۳/۶ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور و در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۷۷/۹ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۸۰/۵ درصد و ۷۰/۸ درصد بوده است. مقایسه‌ی اطلاعات سه دوره‌ی اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۴ ضریب نفوذ تلفن همراه نسبت به سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۲۴/۰ درصد و ۱۰/۷ درصد بیش‌تر شده است.

۱۰- جمعیت کشور بر حسب استفاده از تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۱۹۰۴۰۶۱۸	۵۰۰۹۶۲۹۶	۶۹۱۳۶۹۱۴	۷۴۸۳۷۷۹۲	<b>کل جمعیت</b>
۷۰۶۵۶۷۴	۳۰۲۲۳۹۲۶	۳۷۲۸۹۶۰۰	۳۷۲۸۹۶۰۰	جمعیت کاربر تلفن همراه
۳۷/۱	۶۰/۳	۵۳/۹	۴۹/۸	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۹۲۴۴۹۲۳	۵۱۳۱۷۴۹۰	۷۰۵۶۲۴۱۳	۷۷۱۲۳۲۲۸	<b>کل جمعیت</b>
۱۰۴۳۱۱۰۴	۳۶۹۹۹۵۴۵	۴۷۴۳۰۶۴۹	۴۷۴۳۰۶۴۹	جمعیت کاربر تلفن همراه
۵۴/۲	۷۲/۱	۶۷/۲	۶۱/۵	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۹۲۳۶۹۵۵	۵۳۱۳۸۲۵۵	۷۲۳۷۵۲۱۰	۷۸۹۵۵۸۱۲	<b>کل جمعیت</b>
۱۳۶۱۰۷۲۵	۴۲۷۶۵۲۰۹	۵۶۳۷۵۹۳۴	۵۶۶۱۴۹۸۰	جمعیت کاربر تلفن همراه
۵۵۶۹۰۱۶	۱۰۲۳۱۳۱۰	۱۵۸۰۰۳۲۶	۲۱۸۷۳۵۱۸	جمعیت غیر کاربر تلفن همراه
۵۷۲۱۴	۱۴۱۷۳۵	۱۹۸۹۵۰	۴۶۷۳۱۵	اظهار نشده
۷۰/۸	۸۰/۵	۷۷/۹	۷۱/۷	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)



نمودار ۸- مقایسه‌ی جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه: ۱۳۹۴

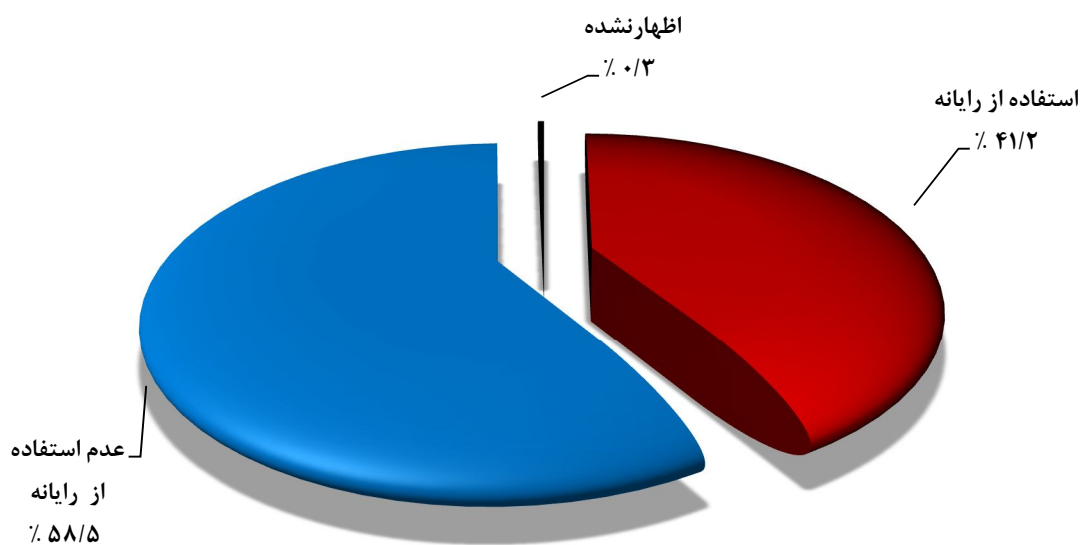
### • ضریب نفوذ رایانه

از مجموع جمعیت کشور تعداد ۳۰/۳ میلیون نفر کاربر رایانه بوده که ۲۹/۸ میلیون نفر از آنان، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند. از این تعداد، ۲۵/۷ میلیون نفر در نقاط شهری و ۴/۱ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس ضریب نفوذ رایانه در کشور و در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۴۱/۲ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۴۸/۳ درصد و ۲۱/۴ درصد بوده است.

مقایسه‌ی اطلاعات سه دوره‌ی اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۴ ضریب نفوذ رایانه نسبت به سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۲۴/۰ درصد و ۱۰/۷ درصد بیش‌تر شده است.

۱۱- جمعیت کشور برحسب استفاده از رایانه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴

شرح	کل جمعیت	جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور		
		جمع	شهری	روستایی
<b>کل جمعیت</b>	۷۴۸۳۷۷۹۲	۶۹۱۳۶۹۱۴	۵۰۰۹۶۲۹۶	۱۹۰۴۰۶۱۸
۱۳۸۹ جمعیت کاربر رایانه	۱۸۴۴۱۱۹۵	۱۸۲۹۷۹۵۷	۱۶۴۱۱۹۶۰	۱۸۸۵۹۹۷
ضریب نفوذ رایانه (درصد)	۲۴/۶	۲۶/۵	۳۲/۸	۹/۹
<b>کل جمعیت</b>	۷۷۱۲۲۲۲۸	۷۰۵۶۲۴۱۳	۵۱۳۱۷۴۹۰	۱۹۲۴۴۹۲۳
۱۳۹۲ جمعیت کاربر رایانه	۲۴۴۱۸۵۵۶	۲۴۲۲۱۱۷۷	۲۱۲۳۵۳۲۱	۲۹۸۵۸۵۶
ضریب نفوذ رایانه (درصد)	۳۱/۷	۳۴/۳	۴۱/۴	۱۵/۵
<b>کل جمعیت</b>	۷۸۹۵۵۸۱۲	۷۲۳۷۵۲۱۰	۵۳۱۳۸۲۵۵	۱۹۲۳۶۹۵۵
جمعیت کاربر رایانه	۳۰۳۰۶۵۳۸	۲۹۷۸۲۶۲۸	۲۵۶۷۳۶۶۹	۴۱۰۸۹۵۹
۱۳۹۴ جمعیت غیر کاربر رایانه	۴۸۳۴۳۷۵۴	۴۲۳۴۶۱۹۶	۲۷۳۲۳۷۲۴	۱۵۰۲۲۴۷۲
اظهاری نشده	۳۰۵۵۱۹	۲۴۶۳۸۵	۱۴۰۸۶۲	۱۰۵۵۲۳
ضریب نفوذ رایانه (درصد)	۳۸/۴	۴۱/۲	۴۸/۳	۲۱/۴



نمودار ۹- مقایسه‌ی جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه: ۱۳۹۴



## • ضریب نفوذ اینترنت

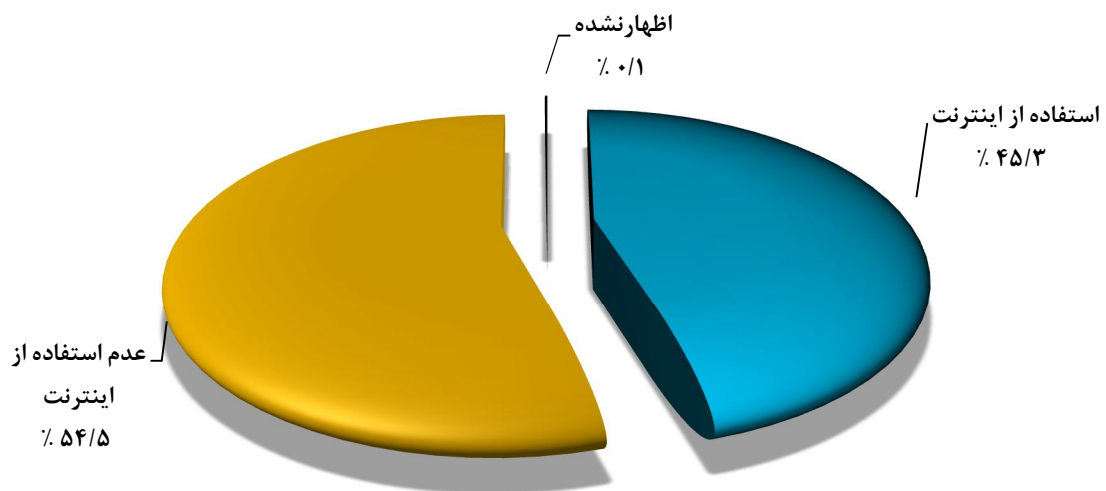
براساس آمارگیری سال ۱۳۹۴، از مجموع جمعیت کشور، تعداد ۳۲/۸ میلیون نفر کاربر اینترنت بوده‌اند که نشان می‌دهد ۴۱/۶ درصد جمعیت از اینترنت استفاده کرده‌اند. اندازه‌ی این سهم برای جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، **۴۵/۳ درصد (ضریب نفوذ اینترنت کشور)** و برای نقاط شهری و روستایی کشور به ترتیب ۵۲/۱ درصد و ۲۶/۶ درصد بوده است.

مقایسه‌ی اطلاعات چهار دوره‌ی اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۴ ضریب نفوذ اینترنت نسبت به سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۳۳/۳ درصد، ۲۹/۴ درصد و ۱۵/۳ درصد بیش‌تر شده است همچنین ضریب نفوذ اینترنت ۴۵/۳ درصدی سال ۱۳۹۴ در مقایسه با ضریب نفوذ اینترنت ۳۰/۰ درصدی سال ۱۳۹۲ بیانگر رشد ۵۱ درصدی نسبت به دوره‌ی قبل می‌باشد.

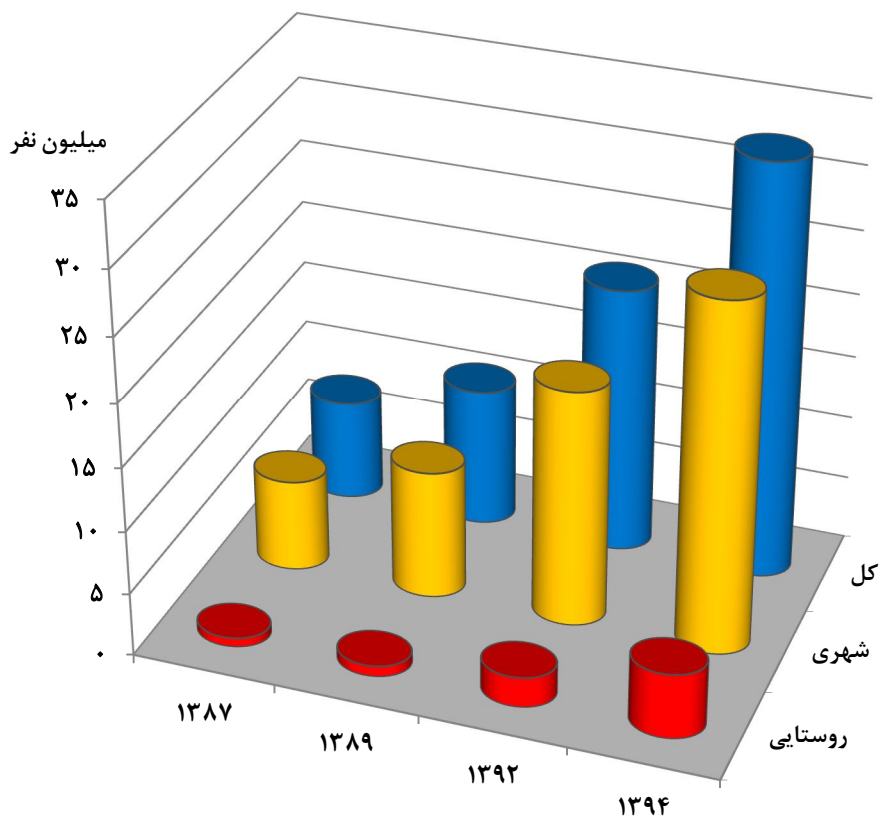
### ۱- جمعیت کشور بر حسب استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۴

شرح	کل جمعیت	جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور		
		جمع	شهری	روستایی
<b>کل جمعیت</b>	۷۱۸۳۱۲۰۳	۶۶۰۵۹۰۹۵	۴۴۵۱۳۰۵۲	۲۱۵۴۶۰۴۳
۱۳۸۷ جمعیت کاربر اینترنت	۷۹۵۵۹۲۸	۷۹۴۰۷۹۰	۷۲۳۴۳۹۵	۷۰۶۳۹۵
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۱۱/۱	۱۲/۰	۱۶/۳	۳/۳
<b>کل جمعیت</b>	۷۴۸۳۷۷۹۲	۶۹۱۳۶۹۱۴	۵۰۰۹۶۲۹۶	۱۹۰۴۰۶۱۸
۱۳۸۹ جمعیت کاربر اینترنت	۱۱۰۰۲۲۴۸	۱۰۹۹۲۰۹۷	۱۰۱۵۰۶۵۸	۸۴۱۴۳۹
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۱۴/۷	۱۵/۹	۲۰/۳	۴/۴
<b>کل جمعیت</b>	۷۷۱۲۲۲۲۸	۷۰۵۶۲۴۱۳	۵۱۳۱۷۴۹۰	۱۹۲۴۴۹۲۳
۱۳۹۲ جمعیت کاربر اینترنت	۲۱۱۶۵۳۰۶	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۸۷۶۱۴۰۴	۲۳۷۲۹۹۵
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۲۷/۴	۳۰/۰	۳۶/۶	۱۲/۳
<b>کل جمعیت</b>	۷۸۹۵۵۸۱۲	۷۲۳۷۵۲۱۰	۵۳۱۳۸۲۵۵	۱۹۲۳۶۹۵۵
جمعیت کاربر اینترنت	۳۲۸۲۱۴۴۴	۳۲۸۱۱۲۸۴	۲۷۶۹۹۱۹۸	۵۱۱۲۰۸۵
جمعیت غیر کاربر اینترنت	۴۵۷۵۶۶۵۹	۳۹۴۶۰۹۲۶	۲۵۳۸۳۲۸۸	۱۴۰۷۷۶۳۸
۱۳۹۴ اظهار نشده	۳۷۷۷۰۹	۱۰۳۰۰۰	۵۵۷۶۹	۴۷۲۳۱
ضریب نفوذ اینترنت (درصد)	۴۱/۶	۴۵/۳	۵۲/۱	۲۶/۶
خطای استاندارد نسبی (درصد) *	۱/۴	۱/۳	۱/۴	۳/۳

\* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآورده‌گر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (X) با اطمینان ۹۵٪ از رابطه‌ی  $x + 1.96 * RSE * x / 100$  ،  $x - 1.96 * RSE * x / 100$  به دست می‌آید.



نمودار ۱۰- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۳۹۴



نمودار ۱۱- مقایسه‌ی جمعیت کاربر اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۴

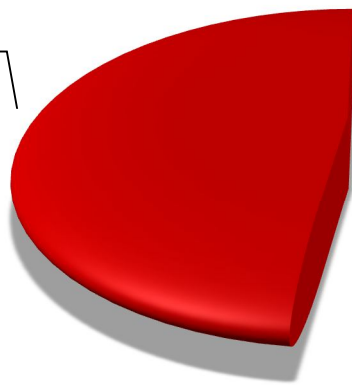
### • جنسیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در سال ۱۳۹۴ از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، تعداد ۳۶/۹ میلیون نفر (۵۱/۰ درصد) مرد و ۳۵/۵ میلیون نفر (۴۹/۰ درصد) زن بوده‌اند. در دوره‌ی مورد نظر، کاربران مرد تلفن همراه، رایانه و اینترنت به ترتیب ۳۰/۸ میلیون نفر، ۱۵/۵ میلیون نفر و ۱۷/۱ میلیون نفر و کاربران زن تلفن همراه، رایانه و اینترنت به ترتیب ۲۵/۶ میلیون نفر، ۱۴/۳ میلیون نفر و ۱۵/۷ میلیون نفر بوده و نشان می‌دهد، ضریب نفوذ تلفن همراه برای مردان ۸۳/۵ درصد و برای زنان ۷۲/۰ درصد، ضریب نفوذ رایانه در مردان ۴۲/۱ درصد و در زنان ۴۰/۲ درصد و بالاخره ضریب نفوذ اینترنت مردان و زنان به ترتیب ۴۶/۳ درصد و ۴۴/۴ درصد بوده است. همچنین از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۵۲/۰ درصد مرد و ۴۸/۰ درصد زن بوده‌اند.

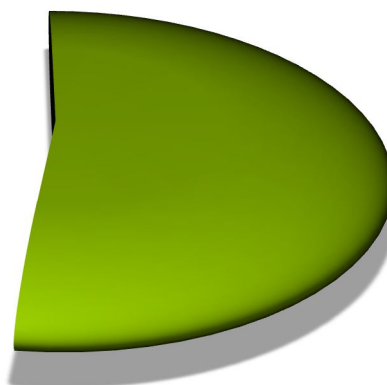
۱۳- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک جنس: ۱۳۹۴

شرح	جمع	مرد	زن
کل جمعیت	۷۲۳۷۵۲۱۰	۳۶۸۹۵۷۳۲	۳۵۴۷۹۴۷۷
تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه	۵۶۳۷۵۹۳۴	۳۰۸۱۹۰۸۷	۲۵۵۵۶۸۴۶
ضریب نفوذ	۷۷/۹	۸۳/۵	۷۲/۰
تعداد جمعیت کاربر رایانه	۲۹۷۸۲۶۲۸	۱۵۵۱۸۳۴۶	۱۴۲۶۴۲۸۲
ضریب نفوذ	۴۱/۲	۴۲/۱	۴۰/۲
تعداد جمعیت کاربر اینترنت	۳۲۸۱۱۲۸۴	۱۷۰۶۸۷۳۰	۱۵۷۴۲۵۵۳
ضریب نفوذ	۴۵/۳	۴۶/۳	۴۴/۴

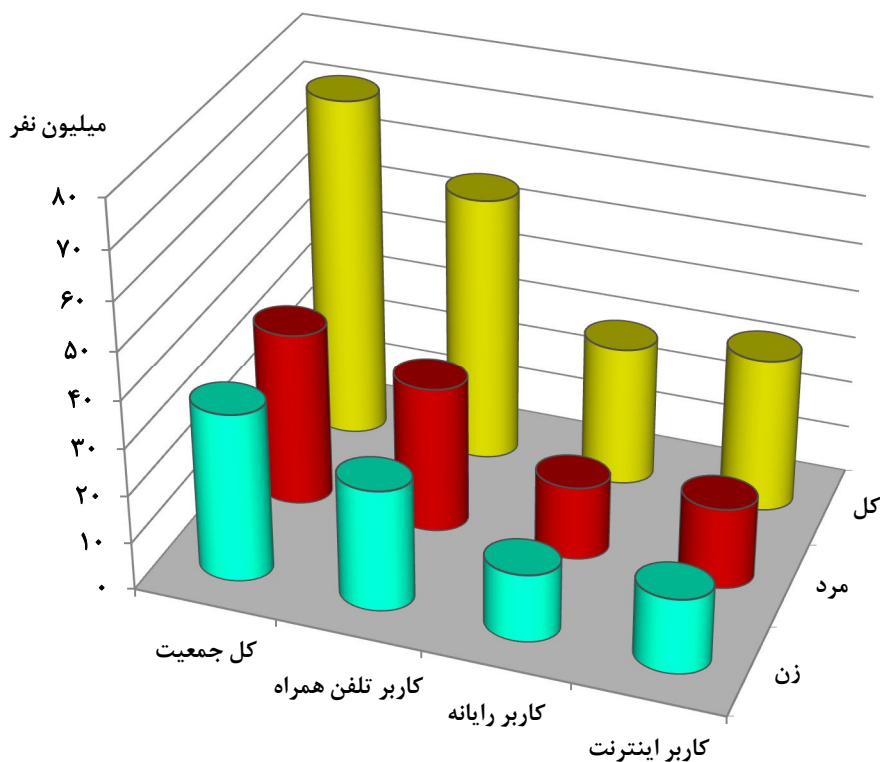
کاربر اینترنت  
زن ۴۸/۰٪



کاربر اینترنت  
مرد ۵۲/۰٪



نمودار ۱۲- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب جنس: ۱۳۹۴



نمودار ۱۳- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب جنس و استفاده از فاوا: ۱۳۹۴

### • سن کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در دوره‌ی مورد نظر، از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه در گروه سنی کمتر از ۱۵ سال ۳۴/۱ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۸۸/۱ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۹۱/۰ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۷۷/۲ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۳۷/۶ درصد بوده است و نشانگر آن است که گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال (گروهی که عمده‌ی شاغلان در آن قرار دارند) بیشترین ضریب نفوذ تلفن همراه را داشته است.

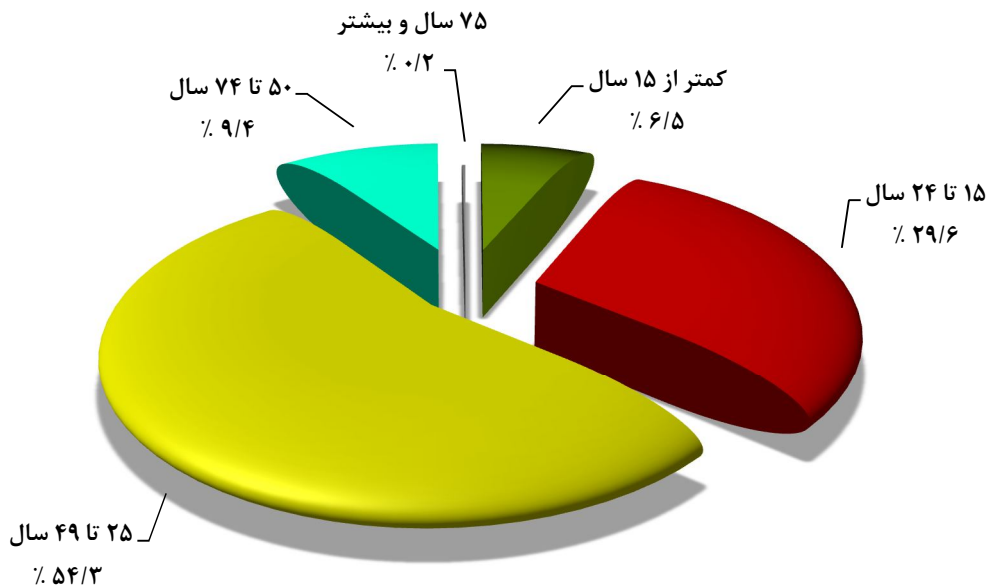
همچنین ضریب نفوذ رایانه در گروه سنی کمتر از ۱۵ سال ۳۹/۵ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۶۳/۰ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۴۴/۱ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۱۹/۸ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۳/۴ درصد بوده است. ضریب نفوذ اینترنت نیز در گروه سنی کمتر از ۱۵ سال ۱۹/۵ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۷۲/۴ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۵۵/۴ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۲۱/۸ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۳/۷ درصد بوده است و بیانگر آن است که گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ (گروهی که جوانان و اکثر دانشجویان در آن قرار دارند) بیشترین ضریب نفوذ رایانه و اینترنت کشور را داشته است.

۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک گروه‌های سنی: ۱۳۹۴

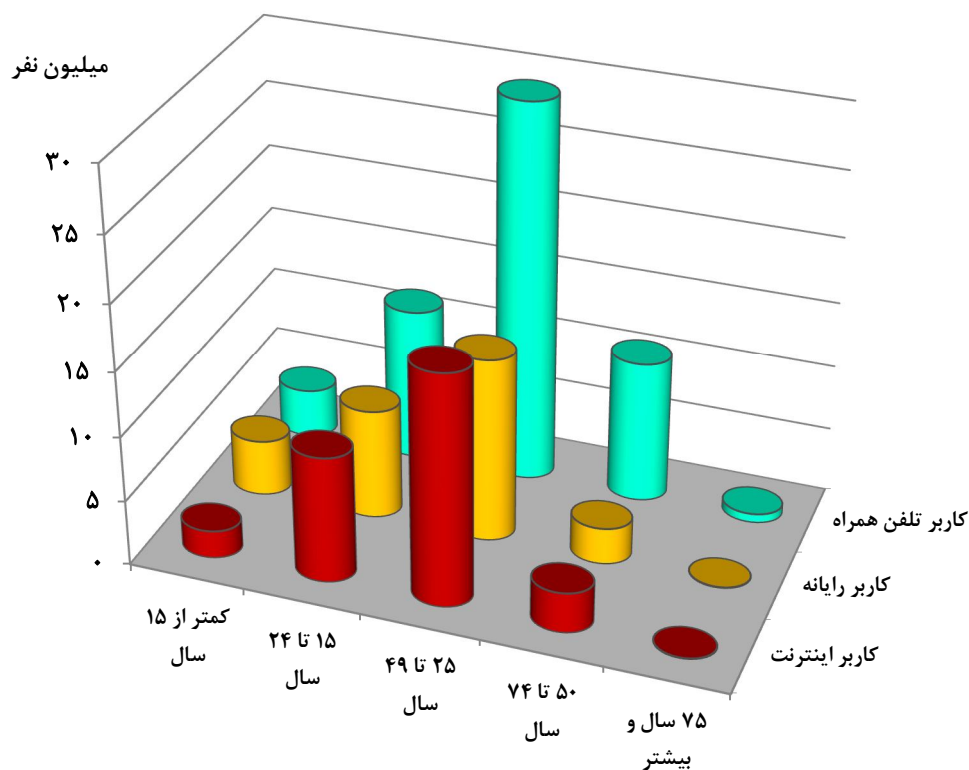
شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال
<b>کل جمعیت</b>	۷۲۳۷۵۲۱۰	۱۰۸۷۸۹۹۰	۱۳۴۱۳۱۰۳
تعداد	۵۶۳۷۵۹۳۴	۳۷۰۸۷۹۶	۱۱۸۱۲۴۵۱
ضریب نفوذ	۷۷/۹	۳۴/۱	۸۸/۱
<b>جمعیت کاربر تلفن همراه</b>	۲۹۷۸۲۶۲۸	۴۳۰۱۱۸۳	۸۴۴۷۳۵۴
تعداد	۴۱/۲	۳۹/۵	۶۳/۰
ضریب نفوذ	۳۲۸۱۱۲۸۴	۲۱۲۲۶۷۲	۹۷۱۵۳۶۴
تعداد	۴۵/۳	۱۹/۵	۷۲/۴
ضریب نفوذ			

شرح	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
<b>کل جمعیت</b>	۳۲۱۴۵۶۳۷	۱۴۱۶۱۶۳۷	۱۷۷۵۸۴۳
تعداد	۲۹۲۵۲۶۷۳	۱۰۹۳۳۶۲۰	۶۶۸۳۹۴
ضریب نفوذ	۹۱/۰	۷۷/۲	۳۷/۶
<b>جمعیت کاربر رایانه</b>	۱۴۱۷۶۴۷۶	۲۷۹۷۰۷۰	۶۰۵۴۵
تعداد	۴۴/۱	۱۹/۸	۳/۴
ضریب نفوذ	۱۷۸۱۳۴۷۹	۳۰۹۳۹۶۸	۶۵۸۰۱
تعداد	۵۵/۴	۲۱/۸	۳/۷
ضریب نفوذ			



نمودار ۱۴- توزیع کاربران ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب گروه‌های سنی: ۱۳۹۴



نمودار ۱۵- توزیع کاربران ۶ ساله و بیشتر فاوا برحسب گروه‌های سنی: ۱۳۹۴

### • سواد و مدرک تحصیلی کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۶۰/۶ درصد افراد دارای تحصیلات ابتدایی، ۸۲/۴ درصد افراد دارای تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه، ۹۱/۹ درصد افراد دارای تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی، ۹۵/۹ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، ۷۱/۲ درصد افراد دارای تحصیلات غیررسمی و ۵۰/۴ درصد افراد بی‌سواد کاربر تلفن همراه بوده‌اند. اندازه‌ی متناظر این سهم‌ها برای ضریب نفوذ رایانه به ترتیب ۱۹/۴ درصد، ۲۸/۵ درصد، ۵۳/۸ درصد، ۸۹/۸ درصد، ۵/۸ درصد و ۲/۹ درصد و برای ضریب نفوذ اینترنت به ترتیب ۱۰/۵ درصد، ۲۸/۷ درصد، ۷۱/۹ درصد، ۹۹/۹ درصد، ۵/۰ درصد و ۰/۶ درصد بوده است.

این نتایج بیانگر آن است که تحصیلات نقش اساسی در بالا بودن ضریب نفوذ هر سه شاخص دارد. به طوری که افراد با تحصیلات دانشگاهی دارای ضریب نفوذ تلفن همراه (۹۵/۹ درصد)، رایانه (۸۹/۸ درصد)، و اینترنت (۹۹/۹ درصد) بالاتری نسبت به سایر اقشار هستند.

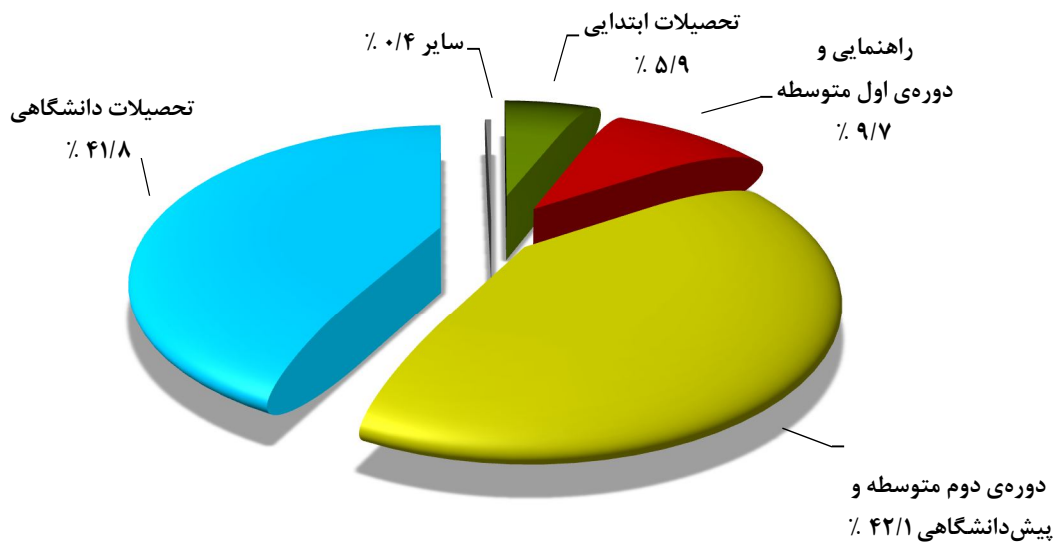
در مورد افراد بی‌سواد، هرچند ضریب نفوذ اینترنت (۰/۶ درصد)، و رایانه (۲/۹ درصد) بسیار پایین است، اما در عوض بیش از نیمی از افراد بی‌سواد کاربر تلفن همراه بوده‌اند.

همچنین از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، دوره یا مدرک تحصیلی ۵/۹ درصد ابتدایی، ۹/۷ درصد راهنمایی یا دوره‌ی اول متوسطه، ۴۲/۱ درصد دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی، ۴۱/۸ درصد دانشگاهی و ۰/۴ درصد سایر یا اظهارنشده بوده است.

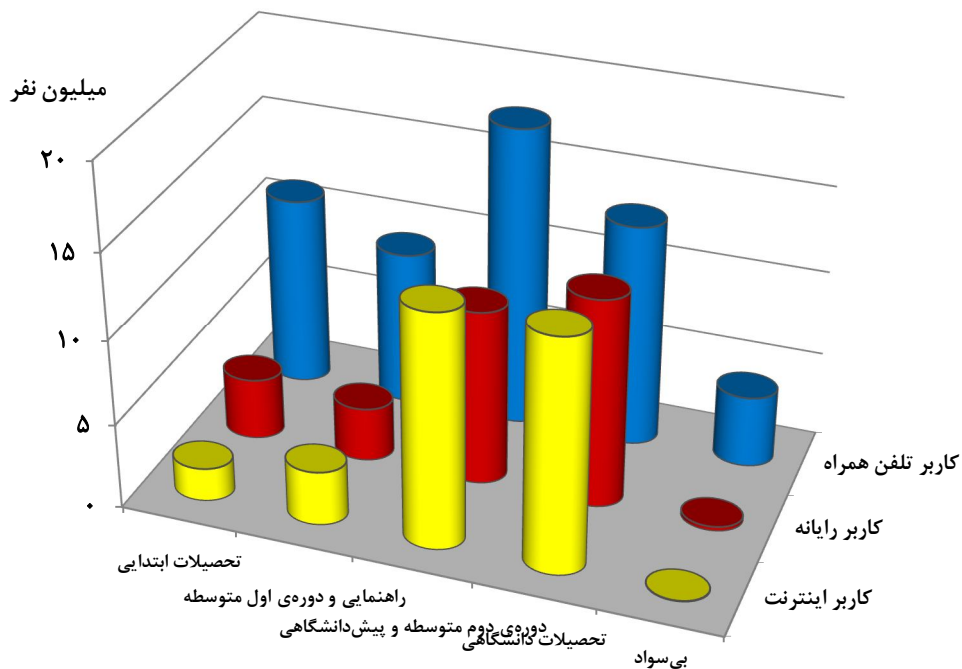
۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴

شرح	جمع	باسواد		
		ابتدایی	راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی
<b>کل جمعیت</b>	۷۲۳۷۵۲۱۰	۱۸۵۶۱۴۵۹	۱۱۱۰۸۳۱۱	۱۹۲۴۲۳۴۹
تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه	۵۶۳۷۵۹۳۴	۱۱۲۴۶۹۵۰	۹۱۴۸۷۷۳	۱۷۶۹۰۹۳۸
ضریب نفوذ	۷۷/۹	۶۰/۶	۸۲/۴	۹۱/۹
تعداد جمعیت کاربر رایانه	۲۹۷۸۲۶۲۸	۳۶۰۰۵۳۴	۳۱۶۶۲۰۰	۱۰۳۴۵۵۱۷
ضریب نفوذ	۴۱/۲	۱۹/۴	۲۸/۵	۵۳/۸
تعداد جمعیت کاربر اینترنت	۳۲۸۱۱۲۸۴	۱۹۵۲۱۷۸	۳۱۸۴۴۸۷	۱۳۸۲۶۰۱۱
ضریب نفوذ	۴۵/۳	۱۰/۵	۲۸/۷	۷۱/۹

شرح	جمع	باسواد		بی‌سواد	اظهارنشده
		دانشگاهی	غیر رسمی		
<b>کل جمعیت</b>	۱۳۷۳۱۸۷۸	۱۲۷۸۴۶۸	۸۳۰۷۸۸۳	۱۴۴۸۶۲	
تعداد جمعیت کاربر تلفن همراه	۱۳۱۶۷۱۰۸	۹۰۹۷۷۹	۴۱۸۶۷۹۵	۲۵۵۹۰	
ضریب نفوذ	۹۵/۹	۷۱/۲	۵۰/۴	۱۷/۷	
تعداد جمعیت کاربر رایانه	۱۲۳۲۵۰۷۷	۷۳۵۲۱	۲۴۱۰۴۳	۳۰۷۳۷	
ضریب نفوذ	۸۹/۸	۵/۸	۲/۹	۲۱/۲	
تعداد جمعیت کاربر اینترنت	۱۳۷۲۳۸۷۲	۶۳۴۳۵	۵۱۸۷۱	۹۴۳۰	
ضریب نفوذ	۹۹/۹	۵/۰	۰/۶	۶/۵	



نمودار ۱۶- توزیع کاربران ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴



نمودار ۱۷- توزیع کاربران ۶ ساله و بیشتر فاوا بر حسب وضعیت سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴

### • وضع فعالیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در دوره‌ی مورد نظر، از مجموع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه برای شاغلان ۹۴/۷ درصد، افراد بیکار ۸۷/۰ درصد، محصلان ۷۱/۳ درصد، افراد دارای درآمد بدون کار ۷۸/۵ درصد و افراد خانه‌دار ۷۷/۶ درصد بوده است. اندازه‌ی متناظر این سهم‌ها برای ضریب نفوذ رایانه به ترتیب ۴۱/۶ درصد، ۴۴/۴ درصد، ۶۷/۸ درصد، ۲۲/۶ درصد و ۳۰/۰ درصد و برای ضریب نفوذ اینترنت به ترتیب ۴۹/۹ درصد، ۶۶/۰ درصد، ۶۰/۵ درصد، ۲۸/۳ درصد و ۳۹/۶ درصد بوده است.

مقایسه‌ی ضریب نفوذ این سه شاخص بر حسب وضع فعالیت بیانگر آن است که:

- بیشترین ضریب نفوذ تلفن همراه مربوط به شاغلان (۹۴/۷ درصد) بوده و این گروه بیشترین تعداد کاربران تلفن همراه را به خود اختصاص داده‌اند. ۳۶/۹ درصد کاربران تلفن همراه، شاغل هستند.
- بیشترین ضریب نفوذ رایانه مربوط به محصلان (۶۷/۸ درصد) بوده و این گروه بیشترین تعداد کاربران رایانه را به خود اختصاص داده‌اند. ۳۴/۲ درصد کاربران رایانه، محصل هستند.
- بیشترین ضریب نفوذ اینترنت مربوط به افراد بیکار (۶۶/۰ درصد) بوده ولی گروه شاغلان بیشترین تعداد کاربران اینترنت را به خود اختصاص داده‌اند. ۳۳/۲ درصد کاربران اینترنت، شاغل هستند.

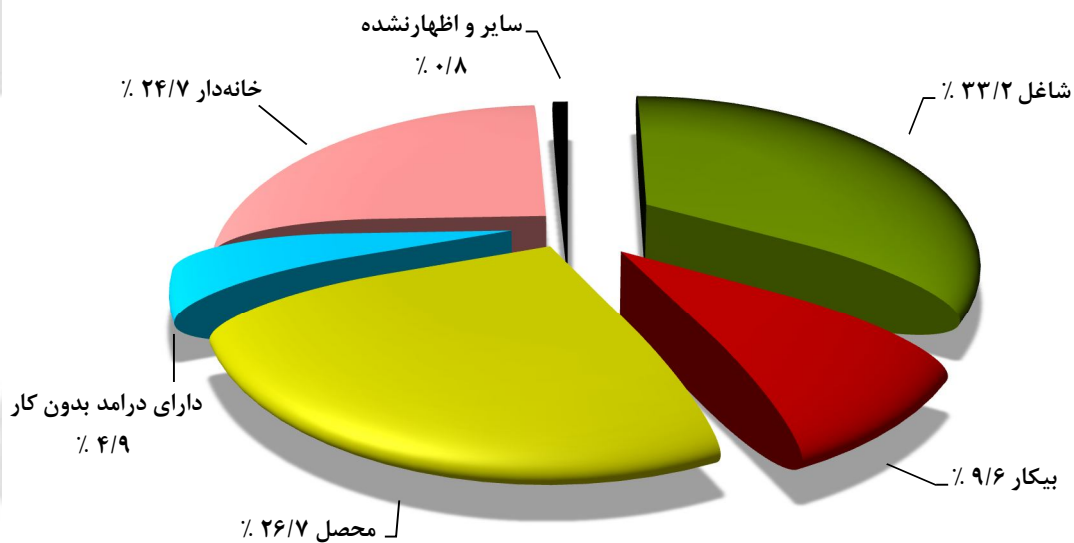


همچنین از مجموع ۳۲/۴ میلیون نفر کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور، ۳۳/۲ درصد شاغل، ۲۶/۷ درصد محصل، ۲۴/۷ درصد خانه‌دار، ۹/۶ درصد بیکار، ۴/۹ درصد دارای درآمد بدون کار بوده‌اند. ضمن آن‌که وضع فعالیت ۰/۵ درصد کاربران اینترنت سایر موارد و ۰/۳ درصد اظهار نشده است.

۱۶- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴

شرح	کل جمعیت	شاغل	بیکار	محصل
<b>کل جمعیت</b>	۶۷,۶۹۵,۱۴۹	۲۱,۶۱۰,۳۱۷	۴,۶۹۶,۵۷۷	۱۴,۳۱۲,۷۶۱
جمعیت کاربر تلفن همراه	۵۵,۴۷۶,۶۸۹	۲۰,۴۵۹,۹۴۷	۴,۰۸۶,۷۹۹	۱۰,۲۰۵,۳۷۹
تعداد	۸۱.۹	۹۴.۷	۸۷.۰	۷۱.۳
ضریب نفوذ				
جمعیت کاربر رایانه	۲۸,۳۷۷,۶۲۹	۸,۹۸۹,۵۱۳	۲,۰۸۵,۵۱۷	۹,۷۰۵,۷۱۲
تعداد	۴۱.۹	۴۱.۶	۴۴.۴	۶۷.۸
ضریب نفوذ				
جمعیت کاربر اینترنت	۳۲,۴۰۸,۶۸۹	۱۰,۷۷۳,۱۳۱	۳,۰۹۷,۸۷۰	۸,۶۶۴,۰۴۴
تعداد	۴۷.۹	۴۹.۹	۶۶.۰	۶۰.۵
ضریب نفوذ				

شرح	دارای درآمد بدون کار	خانه‌دار	سایر	اظهار نشده
<b>کل جمعیت</b>	۵,۵۸۳,۱۲۸	۲۰,۲۵۳,۴۰۱	۹۷۸,۹۰۱	۲۵۹,۹۹۴
جمعیت کاربر تلفن همراه	۴,۳۸۳,۲۴۰	۱۵,۷۱۶,۳۶۸	۴۷۵,۷۶۱	۱۴۹,۱۹۵
تعداد	۷۸.۵	۷۷.۶	۴۸.۶	۵۷.۴
ضریب نفوذ				
جمعیت کاربر رایانه	۱,۲۶۳,۶۴۰	۶,۰۸۱,۷۳۷	۱۶۰,۴۰۸	۹۱,۱۰۳
تعداد	۲۲.۶	۳۰.۰	۱۶.۴	۳۵.۰
ضریب نفوذ				
جمعیت کاربر اینترنت	۱,۵۷۹,۰۲۰	۸,۰۲۰,۴۶۰	۱۷۴,۰۵۱	۱۰۰,۱۱۳
تعداد	۲۸.۳	۳۹.۶	۱۷.۸	۳۸.۵
ضریب نفوذ				



نمودار ۱۸- توزیع کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور برحسب وضع فعالیت: ۱۳۹۴

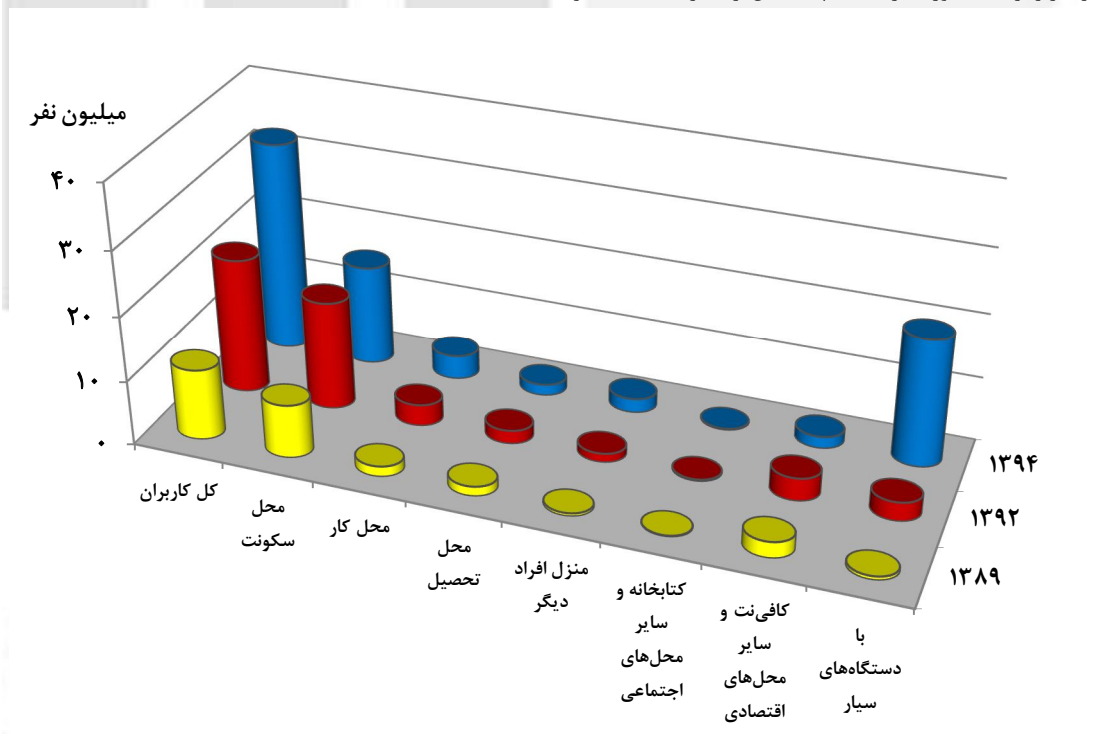
### • محل‌های استفاده‌ی کاربران از اینترنت

از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۴۷/۷ درصد حداقل در محل سکونت، ۱۱/۴ درصد حداقل در محل کار، ۵/۲ درصد حداقل در محل تحصیل، ۶/۶ درصد حداقل در منزل افراد دیگر، ۰/۶ درصد حداقل در کتابخانه و سایر محل‌های اجتماعی، ۵/۵ درصد حداقل در کافی‌نت و سایر محل‌های اقتصادی و ۶۰/۶ درصد حداقل با دستگاه‌های سیار در هر جا از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن‌که ۱۸/۳ درصد کاربران اینترنت کشور، محل استفاده از اینترنت را اظهار نکرده‌اند.

۱۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل‌های استفاده از اینترنت: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴

شرح	۱۳۸۹		۱۳۹۲		۱۳۹۴	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
<b>کل کاربران*</b>	۱۰۹۹۲۰۹۷	۱۰۰/۰	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۰۰/۰	۳۲۸۱۱۲۸۴	۱۰۰/۰
محل سکونت	۸۲۶۵۹۹۴	۷۵/۲	۱۶۹۶۶۶۴۲	۸۰/۳	۱۵۶۳۷۶۳۲	۴۷/۷
محل کار	۱۵۸۱۷۷۴	۱۴/۴	۳۳۱۵۳۷۰	۱۵/۷	۳۷۲۴۱۳۱	۱۱/۴
محل تحصیل	۱۴۶۹۳۵۹	۱۳/۴	۲۰۷۱۹۳۴	۹/۸	۱۷۰۰۳۷۸	۵/۲
منزل افراد دیگر	۴۲۷۴۴۱	۳/۹	۱۳۵۵۱۹۵	۶/۴	۲۱۷۴۲۵۱	۶/۶
کتابخانه و سایر محل‌های اجتماعی	۱۵۵۷۹۸	۱/۴	۲۶۷۷۱۷	۱/۳	۱۹۴۸۳۳	۰/۶
کافی‌نت و سایر محل‌های اقتصادی	۲۴۶۸۹۹۴	۲۲/۵	۳۵۲۷۲۱۶	۱۶/۷	۱۸۱۷۱۲۴	۵/۵
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۵۳۴۰۲۸	۴/۹	۲۹۰۵۶۳۷	۱۳/۷	۱۹۸۸۹۸۸۲	۶۰/۶
اظهار نشده	۴۲۵۰۳	۰/۴	۰	۰/۰	۶۰۰۸۶۱۹	۱۸/۳

\* هر کاربر برحسب مورد، در یک یا چند محل از اینترنت استفاده کرده است.



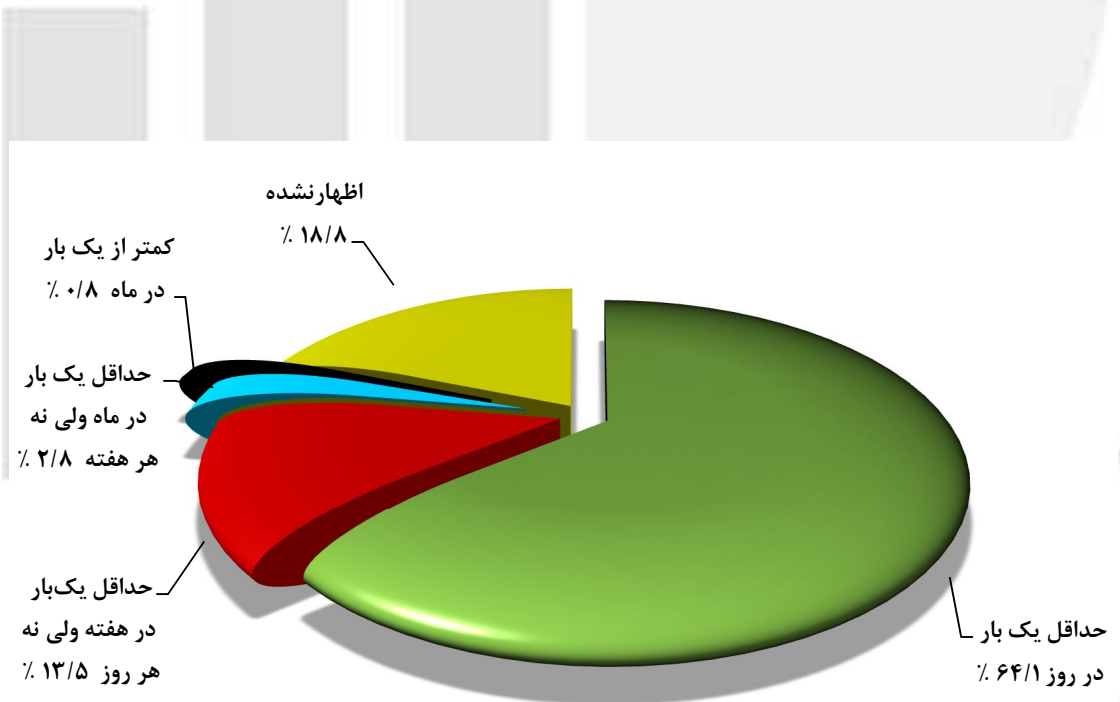
نمودار ۱۹- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب محل استفاده از اینترنت: ۱۳۹۴

• **تناوب استفاده‌ی کاربران از اینترنت**

بر اساس آمارگیری سال ۱۳۹۴، از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، حدود ۲۱/۰ میلیون نفر (۶۴/۱ درصد) حداقل یک بار در روز، ۴/۴ میلیون نفر (۱۳/۵ درصد) حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز، ۹۰۸ هزار نفر (۲/۸ درصد) حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته و ۲۵۱ هزار نفر (۰/۸ درصد) کمتر از یک بار در ماه از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن که تناوب استفاده از اینترنت برای ۶/۲ میلیون نفر (۱۸/۸ درصد) از کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

**۱۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴**

۱۳۹۴		۱۳۹۲		۱۳۸۹		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۳۲۸۱۱۲۸۶	۱۰۰/۰	۲۱۱۳۴۳۹۹	۱۰۰/۰	۱۰۹۹۲۰۹۷	<b>جمع کاربران</b>
۶۴/۱	۲۱۰۲۹۸۵۲	۳۴/۸	۷۳۶۱۱۹۲	۲۶/۱	۲۸۶۸۵۰۷	حداقل یک بار در روز
۱۳/۵	۴۴۳۷۰۰۲	۲۴/۲	۵۱۱۵۸۴۱	۳۳/۲	۳۶۴۴۷۲۵	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز
۲/۸	۹۰۸۲۸۱	۱۰/۷	۲۲۶۷۴۴۶	۲۶/۶	۲۹۲۶۱۲۹	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته
۰/۸	۲۵۱۶۷۳	۱۶/۰	۳۳۸۱۴۲۹	۱۴/۱	۱۵۴۵۴۳۷	کمتر از یک بار در ماه
۱۸/۸	۶۱۸۴۴۷۶	۱۴/۲	۳۰۰۸۴۹۱	۰/۱	۷۲۹۹	اظهار نشده



نمودار ۲۰- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۳۹۴



# جدول‌های آماری

مرکز آمار ایران

۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۴

شرح	جمع	دارای عضو زیر ۱۵ سال	فاقد عضو زیر ۱۵ سال	اظهارنشده
<b>کل خانوارهای کشور</b>	۲۴۲۹۹۷۵۸	۱۱۷۰۷۲۹۰	۱۲۵۵۱۷۵۵	۴۰۷۱۳
خانوارهای با دسترسی به رادیو	۲۱۴۴۴۰۲۲	۱۰۳۶۰۵۲۹	۱۱۰۴۶۵۱۳	۳۶۹۸۱
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۲۴۱۳۶۷۴۵	۱۱۶۶۰۱۵۹	۱۲۴۳۶۹۶۶	۳۹۶۲۱
خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی	۱۹۶۱۷۵۶۶	۹۷۲۰۳۱۷	۹۸۶۵۱۴۲	۳۲۱۰۷
<ul style="list-style-type: none"> <li>خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه</li> </ul>	۵۷۰۰۸۸۰	۲۸۱۴۵۸۶	۲۸۶۹۳۳۴	۱۶۹۶۰
<ul style="list-style-type: none"> <li>تلویزیون اینترنت پروتکل (IPTV)</li> </ul>	۱۳۷۳۲۴۲	۵۸۸۷۰۵	۷۷۵۵۰۴	۹۰۳۴
<ul style="list-style-type: none"> <li>تلویزیون دیجیتال زمینی</li> </ul>	۱۶۲۷۶۶۳۶	۷۹۸۷۴۴۰	۸۲۶۵۶۹۴	۲۳۵۰۲
خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت	۲۲۳۵۲۱۸۷	۱۰۶۷۵۵۵۶	۱۱۶۳۹۲۵۵	۳۷۳۷۵
خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه	۲۳۰۵۷۹۳۹	۱۱۵۹۸۲۸۷	۱۱۴۲۲۴۶۷	۳۷۱۸۵
خانوارهای با دسترسی به تلفن	۲۳۹۷۷۱۰۹	۱۱۶۷۱۲۲۷	۱۲۲۶۶۲۶۱	۳۹۶۲۱
<ul style="list-style-type: none"> <li>فقط تلفن ثابت</li> </ul>	۹۱۹۱۶۹	۷۲۹۴۰	۸۴۳۷۹۴	۲۴۳۶
<ul style="list-style-type: none"> <li>فقط تلفن همراه</li> </ul>	۱۶۲۴۹۲۲	۹۹۵۶۷۱	۶۲۷۰۰۶	۲۲۴۵
<ul style="list-style-type: none"> <li>هر دو تلفن ثابت و همراه با هم</li> </ul>	۲۱۴۳۳۰۱۷	۱۰۶۰۲۶۱۷	۱۰۷۹۵۴۶۱	۳۴۹۴۰
خانوارهای با دسترسی به رایانه	۱۳۹۳۸۹۴۳	۷۲۸۶۴۲۹	۶۶۲۹۶۱۲	۲۲۹۰۱
<ul style="list-style-type: none"> <li>حداقل رایانه‌ی معمولی</li> </ul>	۸۷۳۹۷۱۷	۴۵۶۸۵۹۱	۴۱۵۶۷۶۷	۱۴۳۵۹
<ul style="list-style-type: none"> <li>حداقل لپ‌تاپ</li> </ul>	۴۱۱۱۹۸۸	۲۱۴۹۴۹۷	۱۹۵۵۷۳۶	۶۷۵۶
<ul style="list-style-type: none"> <li>حداقل تبلت</li> </ul>	۵۱۱۵۵۹۲	۲۶۷۴۱۱۹	۲۴۳۳۰۶۸	۸۴۰۵
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۱۳۴۷۹۸۱۵	۶۶۹۴۸۶۰	۶۷۶۰۳۹۸	۲۴۵۵۶
<ul style="list-style-type: none"> <li>پرسرعت ثابت</li> </ul>	۶۹۹۴۷۲۵	۳۱۹۹۰۶۷	۳۷۸۰۶۷۱	۱۴۹۸۸
ADSL	۶۷۵۵۷۱۷	۳۰۹۸۰۹۲	۳۶۴۲۶۳۷	۱۴۹۸۸
WiMAX	۲۷۲۵۴۷	۱۱۳۳۷۹	۱۵۹۱۶۸	۰
<ul style="list-style-type: none"> <li>پرسرعت سیار</li> </ul>	۱۰۶۵۱۵۴۹	۵۳۹۰۱۳۵	۵۲۴۱۰۴۱	۲۰۳۷۳
با استفاده از گوشی تلفن همراه	۱۰۶۵۱۵۴۹	۵۳۹۰۱۳۵	۵۲۴۱۰۴۱	۲۰۳۷۳
با استفاده از دانگل (مودم همراه USB)	۹۱۰۷۸	۳۹۳۴۵	۵۱۷۳۳	۰

## ۲- خانوارهای شهری کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۴

اظهاری نشده	فاقد عضو زیر ۱۵ سال	دارای عضو زیر ۱۵ سال	جمع	شرح
۳۰۵۲۹	۹۶۴۲۲۹۱	۸۳۱۵۵۲۴	۱۷۹۸۸۳۴۴	کل خانوارهای شهری.....
۲۸۴۸۳	۸۵۶۱۵۶۰	۷۳۷۱۰۹۵	۱۵۹۶۱۱۳۹	خانوارهای با دسترسی به رادیو .....
۳۰۲۸۰	۹۵۸۸۴۱۹	۸۲۹۷۹۱۵	۱۷۹۱۶۶۱۴	خانوارهای با دسترسی به تلویزیون .....
۲۵۵۰۵	۸۰۳۶۶۴۸	۷۱۹۲۲۸۲	۱۵۲۵۴۲۵۵	خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی.....
۱۴۳۰۵	۲۳۹۱۹۴۹	۲۱۲۳۶۹۰	۴۵۲۹۹۴۴	• خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه .....
۹۰۳۴	۷۶۶۶۷۲	۵۷۷۶۱۸	۱۳۵۳۳۲۴	• تلویزیون اینترنت پروتکل (IPTV).....
۱۷۴۸۲	۶۷۳۶۲۴۰	۵۹۴۹۲۶۵	۱۲۷۰۲۹۸۷	• تلویزیون دیجیتال زمینی .....
۳۰۲۸۰	۹۳۹۳۸۳۲	۸۱۱۱۷۰۴	۱۷۵۳۵۸۱۶	خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت .....
۲۹۵۵۲	۸۹۰۴۹۹۵	۸۲۷۰۰۱۲	۱۷۲۰۴۵۵۹	خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه .....
۳۰۲۸۰	۹۵۱۴۶۲۹	۸۳۰۹۹۷۲	۱۷۸۵۴۸۸۰	خانوارهای با دسترسی به تلفن .....
۷۲۸	۶۰۹۶۳۴	۳۹۹۶۰	۶۵۰۳۲۲	• فقط تلفن ثابت.....
۰	۱۳۰۷۹۷	۱۹۸۲۶۷	۳۱۹۰۶۴	• فقط تلفن همراه.....
۲۹۵۵۲	۸۷۸۴۱۹۸	۸۰۷۱۷۴۵	۱۶۸۸۵۴۹۴	• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم.....
۲۰۲۱۰	۵۷۱۳۸۰۸	۵۹۲۴۵۳۱	۱۱۶۵۸۵۴۸	خانوارهای با دسترسی به رایانه .....
۱۲۶۷۲	۳۵۸۲۵۵۷	۳۷۱۴۶۸۱	۷۳۰۹۹۱۰	• حداقل رایانه‌ی معمولی .....
۵۹۶۲	۱۶۸۵۵۷۳	۱۷۴۷۷۳۷	۳۴۳۹۲۷۲	• حداقل لپ‌تاپ .....
۷۴۱۷	۲۰۹۶۹۶۷	۲۱۷۴۳۰۳	۴۲۷۸۶۸۷	• حداقل تبلت .....
۲۲۲۸۲	۵۷۱۳۷۵۱	۵۴۲۶۳۸۴	۱۱۱۶۲۴۱۷	خانوارهای با دسترسی به اینترنت .....
۱۳۵۵۷	۳۵۰۳۴۴۴	۲۸۹۱۸۸۵	۶۴۰۸۸۸۵	• پرسرعت ثابت .....
۱۳۵۵۷	۳۳۶۶۹۵۶	۲۷۹۶۰۰۲	۶۱۷۶۵۱۵	ADSL.....
۰	۱۵۶۰۶۲	۱۰۸۲۸۷	۲۶۴۳۴۹	WiMAX.....
۱۸۹۴۲	۴۵۰۵۲۴۹	۴۴۴۵۱۵۵	۸۹۶۹۳۴۶	• پرسرعت سیار.....
۱۸۹۴۲	۴۵۰۵۲۴۹	۴۴۴۵۱۵۵	۸۹۶۹۳۴۶	با استفاده از گوشی تلفن همراه .....
۰	۴۷۱۸۲	۳۵۰۳۴	۸۲۲۱۷	با استفاده از دانگل (مودم همراه USB) .....

۳- خانوارهای روستایی کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۳۹۴

اظهارنشد	فاقد عضو زیر ۱۵ سال	دارای عضو زیر ۱۵ سال	جمع	شرح
۱۰۱۸۴	۲۹۰۹۴۶۳	۳۳۹۱۷۶۶	۶۳۱۱۴۱۴	کل خانوارهای روستایی.....
۸۴۹۷	۲۴۸۴۹۵۳	۲۹۸۹۴۳۴	۵۴۸۲۸۸۴	خانوارهای با دسترسی به رادیو .....
۹۳۴۱	۲۸۴۸۵۴۶	۳۳۶۲۲۴۴	۶۲۲۰۱۳۱	خانوارهای با دسترسی به تلویزیون .....
۶۶۰۲	۱۸۲۸۶۷۴	۲۵۲۸۰۳۵	۴۳۶۳۳۱۱	خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی .....
۲۶۵۵	۴۷۷۳۸۵	۶۹۰۸۹۶	۱۱۷۰۹۳۶	• خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه.....
۰	۸۸۳۲	۱۱۰۸۷	۱۹۹۱۸	• تلویزیون اینترنت پروتکل (IPTV).....
۶۰۲۱	۱۵۲۹۴۵۴	۲۰۳۸۱۷۴	۳۵۷۳۶۴۹	• تلویزیون دیجیتال زمینی .....
۷۰۹۶	۲۲۴۵۴۲۳	۲۵۶۳۸۵۲	۴۸۱۶۳۷۰	خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت .....
۷۶۳۳	۲۵۱۷۴۷۲	۳۳۲۸۲۷۵	۵۸۴۵۷۴۷	خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه .....
۹۳۴۱	۲۷۵۱۶۳۲	۳۳۶۱۲۵۵	۶۱۱۲۸۸۷	خانوارهای با دسترسی به تلفن .....
۱۷۰۷	۲۳۴۱۶۰	۳۲۹۸۰	۲۶۷۱۴۸	• فقط تلفن ثابت .....
۲۲۴۵	۵۰۶۲۰۹	۷۹۷۴۰۳	۱۳۰۳۶۲۳	• فقط تلفن همراه .....
۵۳۸۸	۲۰۱۱۲۶۳	۲۵۳۰۸۷۲	۴۵۴۲۱۳۵	• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم .....
۲۶۹۱	۹۱۵۸۰۵	۱۳۶۱۸۹۸	۲۲۸۰۳۹۴	خانوارهای با دسترسی به رایانه.....
۱۶۸۷	۵۷۴۲۱۰	۸۵۳۹۱۰	۱۴۲۸۱۰۷	• حداقل رایانه‌ی معمولی .....
۷۹۴	۲۷۰۱۶۲	۴۰۱۷۶۰	۶۷۲۷۱۶	• حداقل لپ‌تاپ.....
۹۸۸	۳۳۶۱۰۰	۴۹۹۸۱۷	۸۳۵۹۱۷	• حداقل تبلت.....
۲۲۷۴	۱۰۴۶۶۴۷	۱۲۶۸۴۷۶	۲۳۱۵۱۲۳	خانوارهای با دسترسی به اینترنت .....
۱۴۳۱	۲۷۷۲۲۷	۳۰۷۱۸۲	۵۸۴۴۰۹	• پرسرعت ثابت .....
۱۴۳۱	۲۷۵۶۸۲	۳۰۲۰۹۰	۵۷۷۷۷۲	.....ADSL
۰	۳۱۰۶	۵۰۹۲	۸۱۹۸	..... WiMAX
۱۴۳۱	۷۳۵۷۹۱	۹۴۴۹۸۰	۱۶۸۰۷۷۱	• پرسرعت سیار .....
۱۴۳۱	۷۳۵۷۹۱	۹۴۴۹۸۰	۱۶۸۰۷۷۱	با استفاده از گوشی تلفن همراه .....
۰	۴۵۵۰	۴۳۱۰	۸۸۶۰	با استفاده از دانگل (مودم همراه USB) ....

## ۴- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان:

۱۳۹۴

استان	کل خانوارها	خانوارهای با دسترسی به رادیو	خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	خانوارهای با دسترسی به تلفن	خانوارهای با دسترسی به رایانه	خانوارهای با دسترسی به اینترنت
کل کشور .....	۲۴۲۹۹۷۵۸	۲۱۴۴۴۰۲۲	۲۴۱۳۶۷۴۵	۲۳۹۷۷۱۰۹	۱۳۹۳۸۹۴۳	۱۳۴۷۹۸۱۵
آذربایجان شرقی .....	۱۲۳۳۵۳۷	۱۰۱۰۶۶۴	۱۲۲۴۸۱۲	۱۲۲۲۸۲۵	۵۹۸۶۸۹	۵۲۹۸۹۷
آذربایجان غربی .....	۹۶۴۰۱۰	۸۸۳۳۵۴	۹۶۲۰۰۸	۹۵۵۸۴۰	۴۷۶۷۰۸	۴۱۳۳۱۰
اردبیل .....	۳۸۵۹۷۷	۳۵۰۶۲۴	۳۸۵۹۷۷	۳۸۵۹۷۷	۲۳۴۸۴۵	۲۱۵۵۶۹
اصفهان .....	۱۶۵۰۰۱۳	۱۲۹۴۳۹۶	۱۶۴۶۴۹۴	۱۶۴۳۰۷۵	۱۰۴۱۲۴۵	۹۱۲۶۳۲
البرز .....	۸۵۳۰۱۵	۷۲۷۷۰۸	۸۵۰۸۷۰	۸۵۰۵۵۸	۶۱۸۴۷۵	۵۹۰۵۰۷
ایلام .....	۱۵۶۱۷۹	۱۳۹۱۸۲	۱۵۳۲۴۰	۱۴۶۰۶۵	۹۲۷۹۲	۸۴۶۰۹
بوشهر .....	۲۹۴۸۷۱	۲۶۹۶۳۳	۲۸۸۹۹۹	۲۹۳۱۳۳	۱۸۶۸۰۴	۱۸۶۶۹۰
تهران .....	۴۲۱۱۲۲۹	۴۰۳۰۵۸۶	۴۱۸۸۶۲۸	۴۱۷۵۲۳۶	۲۷۳۸۷۶۵	۲۶۸۳۹۷۲
چهارمحال و بختیاری ..	۲۶۸۰۴۱	۲۴۴۵۶۶	۲۶۶۳۹۲	۲۶۴۳۵۳	۱۳۱۱۹۳	۱۱۰۲۶۴
خراسان جنوبی .....	۲۰۳۳۷۴	۱۷۱۷۶۴	۱۹۸۷۰۴	۱۹۵۱۳۰	۷۷۰۳۸	۶۹۵۲۷
خراسان رضوی .....	۱۹۶۲۵۳۳	۱۶۲۹۹۰۱	۱۹۵۰۰۶۱	۱۹۰۱۵۵۶	۹۵۱۱۰۵	۹۲۳۷۵۱
خراسان شمالی .....	۲۷۶۰۶۹	۲۴۳۱۵۲	۲۷۴۲۷۰	۲۶۵۴۹۸	۱۱۳۵۹۴	۹۷۳۱۹
خوزستان .....	۱۳۲۰۵۹۷	۱۲۲۶۹۰۷	۱۳۲۰۵۹۷	۱۲۹۹۴۷۰	۷۸۸۱۰۹	۹۳۳۹۹۸
زنجان .....	۳۳۰۱۸۶	۳۰۴۴۴۵	۳۳۰۱۸۶	۳۲۸۲۶۷	۱۷۸۳۳۸	۱۴۸۵۹۹
سمنان .....	۲۰۸۴۸۹	۲۰۳۱۹۶	۲۰۸۴۸۹	۲۰۷۳۰۰	۱۲۴۵۰۴	۱۲۴۰۳۸
سیستان و بلوچستان ..	۶۸۸۶۰۲	۵۲۵۵۸۳	۶۵۰۳۹۱	۶۵۲۷۹۳	۲۴۰۰۱۰	۲۶۴۶۸۴
فارس .....	۱۴۴۳۹۰۵	۱۳۰۹۲۴۲	۱۴۳۳۱۶۸	۱۴۳۴۷۰۰	۹۵۰۲۰۷	۹۳۱۹۳۸
قزوین .....	۴۰۱۵۵۱	۳۶۳۱۷۹	۳۹۹۷۱۲	۳۹۹۱۷۱	۲۲۴۲۹۲	۲۰۶۴۵۵
قم .....	۳۷۰۸۳۶	۳۶۸۸۷۰	۳۶۹۰۲۵	۳۷۰۴۸۲	۲۸۶۵۴۵	۲۷۶۰۶۳
کردستان .....	۴۵۶۸۱۱	۳۴۷۴۰۷	۴۵۴۷۳۲	۴۵۴۶۷۸	۲۴۸۶۳۳	۲۲۲۷۷۰
کرمان .....	۹۲۹۲۰۰	۸۴۸۸۴۷	۹۲۷۹۶۴	۹۲۲۰۵۸	۴۶۶۶۶۰	۴۶۶۶۷۰
کرمانشاه .....	۶۰۳۰۷۴	۴۶۰۵۴۸	۶۰۳۷۳	۵۸۹۲۶۹	۲۸۱۴۱۷	۲۷۲۴۱۹
کهگیلویه و بویراحمد ..	۱۸۱۳۴۶	۱۷۸۰۵۹	۱۷۷۹۹۵	۱۷۹۰۸۸	۱۰۶۵۸۵	۱۱۳۰۹۰
گلستان .....	۵۷۰۴۴۶	۵۱۸۹۴۷	۵۶۷۹۰۸	۵۶۴۵۹۷	۳۵۶۳۷۳	۳۲۸۹۹۹
گیلان .....	۸۶۹۱۹۱	۶۹۱۵۹۷	۸۵۷۲۸۶	۸۶۴۸۳۵	۴۴۸۸۱۹	۴۴۱۷۶۶
لرستان .....	۵۲۹۴۲۹	۴۴۸۷۲۶	۵۲۵۱۷۴	۵۲۴۲۶۷	۳۰۱۶۹۸	۳۲۲۷۵۸
مازندران .....	۱۰۵۶۶۶۰	۹۲۰۲۸۲	۱۰۵۴۱۲۱	۱۰۵۲۴۰۲	۶۵۲۳۵۰	۶۳۴۵۶۷
مرکزی .....	۴۷۹۷۰۲	۴۰۹۴۱۳	۴۷۹۷۰۲	۴۵۹۵۵۳	۲۳۴۶۱۵	۲۳۳۳۲۸
هرمزگان .....	۴۷۵۲۰۱	۴۳۳۵۵۹	۴۶۷۲۲۹	۴۶۳۰۵۴	۲۶۹۲۱۴	۲۷۰۲۱۰
همدان .....	۵۷۲۵۴۳	۵۶۰۹۵۳	۵۷۰۱۳۹	۵۶۴۵۴۲	۲۹۵۳۷۷	۲۸۱۸۲۲
یزد .....	۳۵۳۱۴۳	۳۲۸۷۳۲	۳۵۲۰۹۹	۳۴۷۳۳۹	۲۲۳۹۴۶	۱۸۷۵۹۳



۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۳۹۴

استان	کل جمعیت	کاربران تلفن همراه	کاربران رایانه	اینترنت		
				کاربران اینترنت	ضریب نفوذ اینترنت	خطای استاندارد نسبی (درصد)*
کل کشور .....	۷۲۳۷۵۲۱۰	۵۶۳۷۵۹۳۴	۲۹۷۸۲۶۲۸	۳۲۸۱۱۲۸۴	۴۵/۳	۱/۳
آذربایجان شرقی .....	۳۵۶۳۳۱۲	۲۷۵۷۴۰۴	۱۳۰۰۷۱۵	۱۳۸۴۶۳۶	۳۸/۹	۷/۶
آذربایجان غربی .....	۲۹۵۶۲۵۴	۲۲۲۱۳۵۴	۹۴۵۷۴۴	۱۰۰۳۴۳۶	۳۳/۹	۷/۹
اردبیل .....	۱۱۹۱۶۲۸	۹۶۲۰۶۱	۴۹۷۷۳۸	۵۰۶۵۹۲	۴۲/۵	۹/۷
اصفهان .....	۴۶۸۶۱۸۰	۳۸۱۸۳۷۱	۲۳۰۲۴۴۲	۲۳۱۰۴۳۷	۴۹/۳	۵/۱
البرز .....	۲۴۰۹۰۰۶	۱۹۶۲۸۱۱	۱۳۴۸۴۵۷	۱۳۴۵۰۰۸	۵۵/۸	۵/۷
ایلام .....	۵۳۴۸۳۲	۳۶۱۲۶۷	۱۸۶۳۶۱	۲۱۱۲۵۸	۳۹/۵	۷/۹
بوشهر .....	۹۹۳۰۹۶	۸۱۹۱۵۰	۴۶۹۷۵۹	۵۲۵۸۰۳	۵۲/۹	۶/۴
تهران .....	۱۱۸۸۴۹۲۴	۹۵۰۲۰۴۸	۶۱۵۸۶۲۱	۶۶۵۴۸۹۷	۵۶/۰	۳/۳
چهارمحال و بختیاری .....	۸۳۹۸۸۰	۷۰۹۳۴۰	۲۷۳۷۷۲	۳۰۳۳۵۹	۳۶/۱	۸/۲
خراسان جنوبی .....	۷۰۴۵۲۸	۴۵۷۳۳۵	۲۲۹۳۱۰	۲۳۹۸۲۲	۳۴/۰	۱۰/۲
خراسان رضوی .....	۵۷۷۱۴۸۴	۴۱۰۰۵۹۴	۲۰۵۱۷۷۱	۲۲۶۴۲۹۳	۳۹/۲	۶/۹
خراسان شمالی .....	۸۲۲۹۷۴	۵۵۱۱۴۱	۲۳۵۷۰۵	۲۵۵۶۲۶	۳۱/۱	۱۰/۸
خوزستان .....	۴۲۸۷۷۲۰	۳۳۶۴۱۷۱	۱۵۹۸۲۹۹	۲۱۲۰۶۷۵	۴۹/۵	۵/۲
زنجان .....	۹۸۰۴۰۸	۸۸۵۰۲۱	۳۶۵۷۴۲	۳۸۲۶۲۸	۳۹/۰	۹/۱
سمنان .....	۶۳۱۰۹۴	۴۹۲۶۸۰	۲۷۵۷۴۱	۲۹۳۲۹۱	۴۶/۵	۹/۷
سیستان و بلوچستان .....	۲۳۶۸۰۲۹	۱۳۷۱۸۰۲	۴۸۰۱۹۲	۶۵۹۴۳۰	۲۷/۸	۸/۸
فارس .....	۴۳۶۸۳۵۷	۳۵۴۶۴۱۳	۱۹۳۶۸۵۲	۲۲۱۴۱۹۸	۵۰/۷	۴/۸
قزوین .....	۱۱۶۴۳۶۱	۸۵۷۸۰۰	۴۲۹۰۹۷	۴۴۰۶۴۹	۳۷/۸	۷/۹
قم .....	۱۱۱۵۸۳۰	۸۷۰۴۹۸	۶۱۳۵۹۸	۶۲۲۶۳۸	۵۵/۸	۶/۴
کردستان .....	۱۴۰۶۱۰۵	۹۷۴۶۰۹	۵۰۵۸۶۳	۴۹۴۳۰۳	۳۵/۲	۸/۴
کرمان .....	۲۸۲۳۴۷۵	۲۵۲۷۵۷۷	۱۰۴۸۷۸۶	۱۲۴۳۷۳۹	۴۴/۰	۵/۹
کرمانشاه .....	۱۸۴۴۱۰۶	۱۳۴۹۹۴۱	۵۵۸۹۵۳	۷۰۳۳۸۳	۳۸/۱	۶/۹
کهگیلویه و بویراحمد .....	۶۵۱۱۹۸	۴۸۸۳۲۸	۲۶۰۶۳۶	۳۰۹۳۲۱	۴۷/۵	۷/۲
گلستان .....	۱۷۴۴۴۸۷	۱۳۹۶۳۳۴	۷۳۸۰۱۲	۷۳۸۴۴۲	۴۲/۳	۷/۱
گیلان .....	۲۴۲۱۸۲۸	۱۹۹۰۵۲۰	۸۹۰۵۴۱	۱۰۳۲۹۳۸	۴۲/۷	۶/۲
لرستان .....	۱۶۶۷۶۲۶	۱۳۱۵۷۸۸	۵۶۹۴۳۱	۷۲۴۱۳۲	۴۳/۴	۵/۷
مازندران .....	۲۹۵۹۵۳۲	۲۴۶۴۴۲۲	۱۳۵۴۱۶۸	۱۴۴۵۵۳۹	۴۸/۸	۵/۴
مرکزی .....	۱۳۸۳۶۳۴	۹۸۶۶۷۲	۴۶۹۷۴۴	۵۵۸۶۳۴	۴۰/۴	۷/۶
هرمزگان .....	۱۵۳۹۲۵۷	۱۲۰۵۴۳۷	۵۹۳۱۵۷	۷۱۰۷۲۴	۴۶/۲	۸/۳
همدان .....	۱۶۶۹۸۳۱	۱۲۸۵۴۵۸	۵۹۰۹۳۱	۶۴۰۳۷۱	۳۸/۳	۷/۰
یزد .....	۹۹۰۲۳۳	۷۷۹۵۸۸	۵۰۲۴۹۰	۴۷۱۱۸۲	۴۷/۶	۸/۰

\* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآوردگر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (X) با اطمینان ۹۵٪ از رابطه‌ی  $(x + 1.96 * RSE * x / 100)$  ،  $(x - 1.96 * RSE * x / 100)$  به دست می‌آید.

**۶- جمعیت کشور بر حسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴**

جمعیت ۶ ساله و بیشتر			کل جمعیت	شرح
زن	مرد	جمع		
۳۵۴۷۹۴۷۷	۳۶۱۹۵۷۳۲	۷۲۳۷۵۲۱۰	۷۱۹۵۵۸۱۲	کل کشور .....
۲۲۴۱۲۸۹۹	۲۸۰۳۴۴۷۸	۵۰۴۴۷۳۷۷	۵۰۴۵۴۵۳۴	مالک خط تلفن همراه .....
۱۳۰۳۷۹۱۶	۸۸۳۰۵۰۲	۲۱۸۶۸۴۱۹	۲۸۴۳۰۲۵۶	عدم مالکیت خط تلفن همراه .....
۲۸۶۶۲	۳۰۷۵۲	۵۹۴۱۴	۷۱۰۲۲	اظهار نشده .....
۲۶۱۶۲۴۸۶	۲۶۹۷۵۷۶۹	۵۳۱۳۸۲۵۵	۵۷۶۲۴۸۰۹	شهری .....
۱۷۵۹۳۳۵۸	۲۰۹۲۱۲۱۱	۳۸۵۱۴۵۶۹	۳۸۵۲۰۴۵۳	مالک خط تلفن همراه .....
۸۵۵۱۷۳۰	۶۰۳۷۹۳۲	۱۴۵۸۹۶۶۲	۱۹۰۶۲۳۶۰	عدم مالکیت خط تلفن همراه .....
۱۷۳۹۸	۱۶۶۲۶	۳۴۰۲۴	۴۱۹۹۶	اظهار نشده .....
۹۳۱۶۹۹۱	۹۹۱۹۹۶۳	۱۹۲۳۶۹۵۵	۲۱۳۳۱۰۰۳	روستایی .....
۴۸۱۹۵۴۱	۷۱۱۳۲۶۷	۱۱۹۳۲۸۰۸	۱۱۹۳۴۰۸۱	مالک خط تلفن همراه .....
۴۴۸۶۱۸۶	۲۷۹۲۵۷۰	۷۲۷۸۷۵۶	۹۳۶۷۸۹۶	عدم مالکیت خط تلفن همراه .....
۱۱۲۶۴	۱۴۱۲۶	۲۵۳۹۰	۲۹۰۲۵	اظهار نشده .....

**۷- جمعیت کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی:**

۱۳۹۴

جمعیت ۶ ساله و بیشتر			کل جمعیت	شرح
زن	مرد	جمع		
۳۵۴۷۹۴۷۷	۳۶۱۹۵۷۳۲	۷۲۳۷۵۲۱۰	۷۱۹۵۵۸۱۲	کل کشور .....
۲۵۵۵۶۸۴۶	۳۰۸۱۹۰۸۷	۵۶۳۷۵۹۳۴	۵۶۶۱۴۹۸۰	استفاده از تلفن همراه .....
۹۸۲۲۸۱۷	۵۹۷۷۵۰۹	۱۵۸۰۰۳۲۶	۲۱۸۷۳۵۱۸	عدم استفاده از تلفن همراه .....
۹۹۸۱۳	۹۹۱۳۶	۱۹۸۹۴۹	۴۶۷۳۱۵	اظهار نشده .....
۲۶۱۶۲۴۸۶	۲۶۹۷۵۷۶۹	۵۳۱۳۸۲۵۵	۵۷۶۲۴۸۰۹	شهری .....
۱۹۸۴۰۵۵۵	۲۲۹۲۴۶۵۵	۴۲۷۶۵۲۰۹	۴۲۹۳۷۴۹۳	استفاده از تلفن همراه .....
۶۲۴۹۲۷۸	۳۹۸۲۰۲۲	۱۰۲۳۱۳۱۰	۱۴۳۵۹۶۹۶	عدم استفاده از تلفن همراه .....
۷۲۶۵۳	۶۹۰۸۳	۱۴۱۷۳۵	۳۲۷۶۲۰	اظهار نشده .....
۹۳۱۶۹۹۱	۹۹۱۹۹۶۳	۱۹۲۳۶۹۵۵	۲۱۳۳۱۰۰۳	روستایی .....
۵۷۱۶۲۹۲	۷۸۹۴۴۳۳	۱۳۶۱۰۷۲۵	۱۳۶۷۷۴۸۷	استفاده از تلفن همراه .....
۳۵۷۳۵۳۹	۱۹۹۵۴۷۷	۵۵۶۹۰۱۶	۷۵۱۳۸۲۱	عدم استفاده از تلفن همراه .....
۲۷۱۶۱	۳۰۰۵۴	۵۷۲۱۴	۱۳۹۶۹۵	اظهار نشده .....

۸- جمعیت کشور بر حسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

جمعیت ۶ سال و بیشتر			کل جمعیت	شرح
زن	مرد	جمع		
۳۵۴۷۹۶۷۷	۳۶۸۹۵۷۳۲	۷۲۳۷۵۲۱۰	۷۸۹۵۵۸۱۲	کل کشور
۱۴۲۶۴۲۸۲	۱۵۵۱۸۳۴۶	۲۹۷۸۲۶۲۸	۳۰۳۰۶۵۳۸	استفاده از رایانه
۸۵۰۰۴۱۳	۱۰۳۲۱۲۱۳	۱۸۸۲۱۶۲۶	۱۹۰۰۱۶۳۱	- با رایانه‌ی معمولی
۴۳۱۴۸۳۶	۴۵۳۵۴۱۹	۸۸۵۰۲۵۵	۸۹۴۹۳۷۶	- با لپ‌تاپ
۵۴۹۵۱۹۳	۵۳۰۸۱۳۳	۱۰۸۰۳۳۲۶	۱۱۱۱۱۰۹۷	- با تبلت
۲۱۰۹۸۸۷۷	۲۱۲۴۷۳۱۹	۴۲۳۴۶۱۹۶	۴۸۳۴۳۷۵۴	عدم استفاده از رایانه
۱۱۶۳۱۸	۱۳۰۰۶۸	۲۴۶۳۸۵	۳۰۵۵۱۹	اظهار نشده
۲۶۱۶۲۴۸۶	۲۶۹۷۵۷۶۹	۵۳۱۳۸۲۵۵	۵۷۶۲۴۸۰۹	شهری
۱۲۵۱۸۱۴۳	۱۳۱۵۵۵۲۶	۲۵۶۷۳۶۶۹	۲۶۰۹۲۰۹۹	استفاده از رایانه
۷۴۷۰۳۴۴	۸۷۶۹۶۰۷	۱۶۲۳۹۹۵۱	۱۶۳۸۸۶۳۷	- با رایانه‌ی معمولی
۳۹۵۶۸۶۳	۴۰۵۰۳۸۵	۸۰۰۷۲۴۸	۸۰۸۵۴۹۳	- با لپ‌تاپ
۴۸۵۸۸۸۷	۴۵۹۷۶۹۵	۹۴۵۶۵۸۱	۹۷۰۱۵۸۳	- با تبلت
۱۳۵۷۹۷۰۸	۱۳۷۴۴۰۱۶	۲۷۳۲۳۷۲۴	۳۱۲۵۱۲۷۲	عدم استفاده از رایانه
۶۴۶۳۵	۷۶۲۲۸	۱۴۰۸۶۲	۱۸۱۴۳۸	اظهار نشده
۹۳۱۶۹۹۱	۹۹۱۹۹۶۳	۱۹۲۳۶۹۵۵	۲۱۳۳۱۰۰۳	روستایی
۱۷۴۶۱۴۰	۲۳۶۲۸۲۰	۴۱۰۸۹۵۹	۴۲۱۴۴۳۹	استفاده از رایانه
۱۰۳۰۰۶۹	۱۵۵۱۶۰۶	۲۵۸۱۶۷۵	۲۶۱۲۹۹۴	- با رایانه‌ی معمولی
۳۵۷۹۷۳	۴۸۵۰۳۴	۸۴۳۰۰۷	۸۶۳۸۸۳	- با لپ‌تاپ
۶۳۶۳۰۶	۷۱۰۴۳۸	۱۳۴۶۷۴۴	۱۴۰۹۵۱۴	- با تبلت
۷۵۱۹۱۶۹	۷۵۰۳۳۰۳	۱۵۰۲۲۴۷۲	۱۶۹۹۲۴۸۲	عدم استفاده از رایانه
۵۱۶۸۳	۵۳۸۴۰	۱۰۵۵۲۳	۱۲۴۰۸۱	اظهار نشده

۹- جمعیت کشور بر حسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

جمعیت ۶ ساله و بیشتر			کل جمعیت	شرح
زن	مرد	جمع		
۳۵۴۷۹۶۷۷	۳۶۸۹۵۷۳۲	۷۲۳۷۵۲۱۰	۷۸۹۵۵۸۱۲	کل کشور
۱۵۷۴۲۵۵۳	۱۷۰۶۸۷۳۰	۳۲۸۱۱۲۸۴	۳۲۸۲۱۴۴۴	استفاده از اینترنت
۱۹۶۸۷۲۳۴	۱۹۷۷۳۶۹۳	۳۹۴۶۰۹۲۶	۴۵۷۵۶۶۵۹	عدم استفاده از اینترنت
۴۹۶۹۰	۵۳۳۱۰	۱۰۳۰۰۰	۳۷۷۷۰۹	اظهار نشده
۲۶۱۶۲۴۸۶	۲۶۹۷۵۷۶۹	۵۳۱۳۸۲۵۵	۵۷۶۲۴۸۰۹	شهری
۱۳۶۲۳۵۸۰	۱۴۰۷۵۶۱۹	۲۷۶۹۹۱۹۸	۲۷۷۰۶۹۱۸	استفاده از اینترنت
۱۲۵۱۳۰۶۹	۱۲۸۷۰۲۱۹	۲۵۳۸۳۲۸۸	۲۹۶۷۲۴۵۲	عدم استفاده از اینترنت
۲۵۸۳۷	۲۹۹۳۱	۵۵۷۶۹	۲۴۵۴۳۹	اظهار نشده
۹۳۱۶۹۹۱	۹۹۱۹۹۶۳	۱۹۲۳۶۹۵۵	۲۱۳۳۱۰۰۳	روستایی
۲۱۱۸۹۷۴	۲۹۹۳۱۱۲	۵۱۱۲۰۸۵	۵۱۱۴۵۲۶	استفاده از اینترنت
۷۱۷۴۱۶۵	۶۹۰۳۴۷۳	۱۴۰۷۷۶۳۸	۱۶۰۸۴۲۰۷	عدم استفاده از اینترنت
۲۳۸۵۳	۲۳۳۷۸	۴۷۲۳۱	۱۳۲۲۷۰	اظهار نشده

۱۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی:  
 ۱۳۹۴

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۷۳۳۷۵۳۱۰	۱۰۸۷۸۹۹۰	۱۳۴۱۳۱۰۳	۳۲۱۴۵۶۳۷	۱۴۱۶۱۶۳۷	۱۷۷۵۸۱۴۳
استفاده از رایانه	۲۹۷۸۲۶۲۸	۴۳۰۱۱۸۳	۸۴۴۷۳۵۴	۱۴۱۷۶۴۷۶	۲۷۹۷۰۷۰	۶۰۵۴۵
- با رایانه‌ی معمولی	۱۸۸۲۱۶۲۶	۲۵۵۵۲۲۲	۵۳۰۴۶۵۲	۹۰۱۲۶۷۲	۱۹۱۴۳۹۰	۳۴۶۸۹
- با لپ‌تاپ	۸۸۵۰۲۵۵	۹۲۸۴۷۱	۲۴۶۳۵۱۰	۴۴۳۷۸۳۶	۱۰۰۴۲۹۸	۱۶۱۴۰
- با تبلت	۱۰۸۰۳۳۲۶	۲۰۱۶۷۲۱	۳۱۱۸۹۵۹	۴۸۸۷۲۳۱	۷۶۲۳۱۸	۱۸۰۹۷
عدم استفاده از رایانه	۴۲۳۴۶۱۹۶	۶۵۰۵۹۶۳	۴۹۳۱۱۱۴	۱۷۸۷۷۳۹۹	۱۱۳۲۰۵۵۱	۱۷۱۱۱۶۸
اظهارنشده	۲۴۶۳۸۵	۷۱۸۴۳	۳۴۶۳۴	۹۱۷۶۲	۴۴۰۱۵	۴۱۳۰
مرد	۳۶۸۹۵۷۳۲	۵۶۱۴۱۰۰	۶۹۷۸۳۵۷	۱۵۹۵۲۸۶۱	۷۳۳۴۴۴۲	۱۰۱۶۱۷۳
استفاده از رایانه	۱۵۵۱۸۳۴۶	۲۳۳۴۹۳۹	۴۴۹۸۹۲۶	۷۱۷۷۹۶۶	۱۴۷۳۲۲۴	۳۳۲۹۱
- با رایانه‌ی معمولی	۱۰۳۲۱۲۱۳	۱۴۴۹۱۳۲	۳۰۳۸۷۳۳	۴۷۹۰۰۹۱	۱۰۲۳۴۳۱	۱۹۸۲۶
- با لپ‌تاپ	۴۵۳۵۴۱۹	۴۸۷۸۷۸	۱۲۶۳۶۸۹	۲۲۹۶۲۹۰	۴۷۹۸۵۵	۷۷۰۷
- با تبلت	۵۳۰۸۱۳۳	۱۰۷۱۳۷۵	۱۵۲۳۴۷۱	۲۲۵۹۶۸۱	۴۴۰۸۳۲	۱۲۷۷۴
عدم استفاده از رایانه	۲۱۲۴۷۳۱۹	۳۲۴۰۵۱۳	۲۴۵۸۸۴۲	۸۷۲۵۲۳۱	۵۸۴۱۲۴۷	۹۸۱۴۸۶
اظهارنشده	۱۳۰۰۶۸	۳۸۶۴۸	۲۰۵۸۹	۴۹۶۶۳	۱۹۷۷۱	۱۳۹۶
زن	۳۵۴۷۹۴۷۷	۵۲۶۴۸۹۰	۶۴۳۴۷۴۶	۱۶۱۹۲۷۷۶	۶۸۲۷۳۹۵	۷۵۹۶۷۰
استفاده از رایانه	۱۴۲۶۴۲۸۲	۱۹۶۶۲۴۴	۳۹۴۸۴۲۸	۶۹۹۸۵۰۹	۱۳۲۳۸۴۶	۲۷۲۵۵
- با رایانه‌ی معمولی	۸۵۰۰۴۱۳	۱۱۰۶۰۹۰	۲۲۶۵۹۱۹	۴۲۲۲۵۸۲	۸۹۰۹۵۹	۱۴۸۶۳
- با لپ‌تاپ	۴۳۱۴۸۳۶	۴۴۰۵۹۲	۱۱۹۹۸۲۱	۲۱۴۱۵۴۶	۵۲۴۴۴۴	۸۴۳۳
- با تبلت	۵۴۹۵۱۹۳	۹۴۵۳۴۶	۱۵۹۵۴۸۸	۲۶۲۷۵۵۱	۳۲۱۴۸۶	۵۳۲۲
عدم استفاده از رایانه	۲۱۰۹۸۸۷۷	۳۲۶۵۴۵۰	۲۴۷۲۲۷۳	۹۱۵۲۱۶۸	۵۴۷۹۳۰۴	۷۲۹۶۸۲
اظهارنشده	۱۱۶۳۱۸	۳۳۱۹۶	۱۴۰۴۵	۴۲۰۹۹	۲۴۲۴۴	۲۷۲۳۴

۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۷۲۳۷۵۲۱۰	۱۰۸۷۸۹۹۰	۱۳۴۱۳۱۰۳	۳۲۱۴۵۶۳۷	۱۴۱۶۱۶۳۷	۱۷۷۵۸۱۴۳
استفاده از تلفن همراه	۵۶۳۷۵۹۳۴	۳۷۰۸۷۹۶	۱۱۸۱۲۴۵۱	۲۹۲۵۲۶۷۳	۱۰۹۳۳۶۲۰	۶۶۸۳۹۴
عدم استفاده از تلفن همراه	۱۵۸۰۰۳۲۶	۷۱۲۳۹۴۶	۱۵۷۳۶۹۷	۲۸۱۱۶۵۰	۳۱۸۸۴۹۲	۱۱۰۲۵۴۱
اظهاری نشده	۱۹۸۹۴۹	۴۶۲۴۸	۲۶۹۵۵	۸۱۳۱۴	۳۹۵۲۵	۴۹۰۷
مرد	۳۶۸۹۵۷۳	۵۶۱۴۱۰۰	۶۹۷۸۳۵۷	۱۵۹۵۲۸۶۱	۷۳۳۴۲۴۲	۱۰۱۶۱۷۳
استفاده از تلفن همراه	۳۰۸۱۹۰۸۷	۲۱۱۳۸۵۴	۶۴۵۲۴۶۴	۱۵۳۴۰۶۲۸	۶۴۶۰۱۸۷	۴۵۱۹۵۴
عدم استفاده از تلفن همراه	۵۹۷۷۵۰۹	۳۴۷۷۴۶۷	۵۰۸۰۲۸	۵۷۲۳۲۱	۸۵۶۹۹۸	۵۶۲۶۹۶
اظهاری نشده	۹۹۱۳۶	۲۲۷۷۸	۱۷۸۶۶	۳۹۹۱۲	۱۷۰۵۷	۱۵۲۳
زن	۳۵۴۷۹۴۷	۵۲۶۴۸۹۰	۶۴۳۴۷۴۶	۱۶۱۹۲۷۷۶	۶۸۲۷۳۳۹	۷۵۹۶۷۰
استفاده از تلفن همراه	۲۵۵۵۶۸۴۶	۱۵۹۴۹۴۲	۵۳۵۹۹۸۷	۱۳۹۱۲۰۴۵	۴۴۷۳۴۳۲	۲۱۶۴۴۰
عدم استفاده از تلفن همراه	۹۸۲۲۸۱۷	۳۶۶۴۷۷۸	۱۰۶۵۶۶۹	۲۲۳۹۳۳۰	۲۳۳۱۴۹۴	۵۳۹۸۴۶
اظهاری نشده	۹۹۸۱۳	۲۳۴۷۰	۹۰۹۰	۴۱۴۰۲	۲۲۴۶۸	۳۳۸۴

۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۷۲۳۷۵۲۱۰	۱۰۸۷۸۹۹۰	۱۳۴۱۳۱۰۳	۳۲۱۴۵۶۳۷	۱۴۱۶۱۶۳۷	۱۷۷۵۸۱۴۳
استفاده از اینترنت	۳۲۸۱۱۲۸۴	۲۱۲۲۶۷۲	۹۷۱۵۳۶۴	۱۷۸۱۳۴۷۹	۳۰۹۳۹۶۸	۶۵۸۰۱
عدم استفاده از اینترنت	۳۹۴۶۰۹۲۶	۸۷۲۱۳۲۳	۳۶۸۳۴۳۲	۱۴۳۰۴۱۴۶	۱۱۰۴۵۲۹۷	۱۷۰۶۷۲۹
اظهاری نشده	۱۰۳۰۰۰	۳۴۹۹۵	۱۴۳۰۸	۲۸۰۱۲	۲۲۳۷۲	۳۳۱۳
مرد	۳۶۸۹۵۷۳۲	۵۶۱۴۱۰۰	۶۹۷۸۳۵۷	۱۵۹۵۲۸۶۱	۷۳۳۴۲۴۲	۱۰۱۶۱۷۳
استفاده از اینترنت	۱۷۰۶۸۷۳۰	۱۲۲۰۵۶۸	۵۱۶۹۹۱۱	۸۸۷۴۲۴۶	۱۷۵۷۵۹۸	۴۶۴۰۸
عدم استفاده از اینترنت	۱۹۷۷۳۶۹۳	۴۳۷۷۳۲۰	۱۷۹۸۱۹۶	۷۰۶۳۹۹۴	۵۵۶۵۳۹۴	۹۶۸۷۸۹
اظهاری نشده	۵۳۳۱۰	۱۶۲۱۲	۱۰۲۵۰	۱۴۶۲۰	۱۱۲۵۱	۹۷۶
زن	۳۵۴۷۹۴۷۷	۵۲۶۴۸۹۰	۶۴۳۴۷۴۶	۱۶۱۹۲۷۷۶	۶۸۲۷۳۳۹	۷۵۹۶۷۰
استفاده از اینترنت	۱۵۷۴۲۵۵۳	۹۰۲۱۰۴	۴۵۴۵۴۵۳	۸۹۳۹۲۳۳	۱۳۳۶۳۷۰	۱۹۳۹۳
عدم استفاده از اینترنت	۱۹۶۸۷۲۳۴	۴۳۴۴۰۰۳	۱۸۸۵۲۳۵	۷۲۴۰۱۵۲	۵۴۷۹۹۰۳	۷۳۷۹۴۰
اظهاری نشده	۴۹۶۹۰	۱۸۷۸۳	۴۰۵۸	۱۳۳۹۲	۱۱۱۲۱	۲۳۳۷

۱۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴

باسواد			جمع	شرح
تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی		
۱۹۲۴۲۳۴۹	۱۱۱۰۸۳۱۱	۱۸۵۶۱۴۵۹	۷۲۳۷۵۲۱۰	کل
۱۷۶۹۰۹۳۸	۹۱۴۸۷۷۳	۱۱۲۴۶۹۵۰	۵۶۳۷۵۹۳۴	استفاده از تلفن همراه
۱۵۱۱۵۰۹	۱۹۳۷۷۱۴	۷۲۴۸۸۰۰	۱۵۸۰۰۳۲۶	عدم استفاده از تلفن همراه
۳۹۹۰۲	۲۱۸۲۴	۶۵۷۱۰	۱۹۸۹۴۹	اظهاری نشده
۱۰۳۳۲۶۳۶	۶۱۷۰۱۹۶	۹۲۸۱۷۶۵۱	۳۶۸۹۵۷۳۲	مرد
۹۷۸۴۲۳۹	۵۴۶۰۵۷۱	۶۰۸۶۰۵۷	۳۰۸۱۹۰۸۷	استفاده از تلفن همراه
۵۲۴۳۷۸	۶۹۸۶۸۸	۳۱۶۹۰۰۵	۵۹۷۷۵۰۹	عدم استفاده از تلفن همراه
۲۴۰۱۹	۱۰۹۳۷	۳۲۵۸۹	۹۹۱۳۶	اظهاری نشده
۸۹۰۹۷۱۴	۴۹۳۸۱۱۵	۹۲۷۳۸۰۹	۳۵۴۷۹۴۷۷	زن
۷۹۰۶۷۰۰	۳۶۸۸۲۰۲	۵۱۶۰۸۹۳	۲۵۵۵۶۸۴۶	استفاده از تلفن همراه
۹۸۷۱۳۱	۱۲۳۹۰۲۷	۴۰۷۹۷۹۵	۹۸۲۲۸۱۷	عدم استفاده از تلفن همراه
۱۵۸۸۳	۱۰۸۸۶	۳۳۱۲۱	۹۹۸۱۳	اظهاری نشده



۱۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴ (ادامه)

اظهاری نشده	بی سواد	باسواد		شرح
		تحصیلات غیررسمی	تحصیلات دانشگاهی	
۱۴۴۸۶۲	۸۳۰۷۸۸۳	۱۲۷۸۴۶۸	۱۳۷۳۱۸۷۸	کل
۲۵۵۹۰	۴۱۸۶۷۹۵	۹۰۹۷۷۹	۱۳۱۶۷۱۰۸	استفاده از تلفن همراه
۱۱۲۰۵۲	۴۰۹۸۷۹۱	۳۶۶۳۷۷	۵۲۵۰۸۳	عدم استفاده از تلفن همراه
۷۲۱۹	۲۲۲۹۷	۲۳۱۱	۳۹۶۸۷	اظهاری نشده
۷۷۷۰۶	۳۰۷۲۳۳۱	۴۵۱۰۴۶	۷۵۰۴۲۶۶	مرد
۱۴۸۸۰	۱۸۷۵۰۶۱	۳۶۳۶۵۱	۷۲۳۴۶۲۹	استفاده از تلفن همراه
۵۸۱۷۶	۱۱۹۰۸۸۶	۸۷۳۹۵	۲۴۸۹۸۱	عدم استفاده از تلفن همراه
۴۶۵۰	۶۲۸۵	۰	۲۰۶۵۶	اظهاری نشده
۶۷۱۵۵	۵۲۳۵۶۵۲	۸۲۷۴۲۱	۶۲۲۷۶۱۲	زن
۱۰۷۱۰	۲۳۱۱۷۳۴	۵۴۶۱۲۸	۵۹۳۲۴۷۹	استفاده از تلفن همراه
۵۳۸۷۶	۲۹۰۷۹۰۵	۲۷۸۹۸۲	۲۷۶۱۰۲	عدم استفاده از تلفن همراه
۲۵۶۹	۱۶۰۱۲	۲۳۱۱	۱۹۰۳۱	اظهاری نشده

۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴

باسواد			جمع	شرح
تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی		
۱۹۲۴۳۳۴۹	۱۱۱۰۸۳۱۱	۱۸۵۶۱۴۵۹	۷۲۳۷۵۲۱۰	کل
۱۰۳۴۵۵۱۷	۳۱۶۶۲۰۰	۳۶۰۰۵۳۴	۲۹۷۸۲۶۲۸	استفاده از رایانه
۷۰۳۱۲۷۸	۲۲۲۲۸۱۸	۲۱۵۰۴۳۳	۱۸۸۲۱۶۲۶	- با رایانه‌ی معمولی
۲۴۹۵۸۱۹	۶۴۶۰۷۴	۷۷۶۵۷۴	۸۸۵۰۲۵۵	- با لپ‌تاپ
۳۱۹۸۵۳۰	۹۵۰۹۴۳	۱۵۵۴۳۹۱	۱۰۸۰۳۳۲۶	- با تبلت
۸۸۳۳۷۵۱	۷۸۹۰۳۲۱	۱۴۸۶۴۲۰۰	۴۲۳۴۶۱۹۶	عدم استفاده از رایانه
۶۳۰۸۱	۵۱۷۹۰	۹۶۷۲۵	۲۴۶۳۸۵	اظهارنشده
۱۰۳۳۲۶۳۶	۶۱۷۰۱۹۶	۹۲۸۷۶۵۱	۳۶۸۹۵۷۳۲	مرد
۵۱۰۵۵۷۷	۱۷۶۶۹۵۳	۱۸۱۴۱۴۵	۱۵۵۱۸۳۴۶	استفاده از رایانه
۳۷۲۹۲۲۳	۱۲۶۰۱۳۳	۱۱۲۵۰۰۸	۱۰۳۲۱۲۱۳	- با رایانه‌ی معمولی
۱۲۳۸۹۵۷	۳۳۵۴۷۵	۳۶۲۶۱۰	۴۵۳۵۴۱۹	- با لپ‌تاپ
۱۳۵۶۳۹۷	۵۱۵۸۶۶	۷۸۷۴۹۴	۵۳۰۸۱۳۳	- با تبلت
۵۱۸۱۹۰۰	۴۳۷۸۸۴۹	۷۴۲۳۲۷۵	۲۱۲۴۷۳۱۹	عدم استفاده از رایانه
۴۵۱۵۸	۲۴۳۹۴	۵۰۲۳۰	۱۳۰۰۶۸	اظهارنشده
۱۹۰۹۷۱۴	۴۹۳۸۱۱۵	۹۲۷۳۸۰۹	۳۵۴۷۹۴۷۷	زن
۵۲۳۹۹۴۰	۱۳۹۹۲۴۶	۱۷۸۶۳۸۹	۱۴۲۶۴۲۸۲	استفاده از رایانه
۳۳۰۲۰۵۵	۹۶۲۶۸۵	۱۰۲۵۴۲۵	۸۵۰۰۴۱۳	- با رایانه‌ی معمولی
۱۲۵۶۸۶۲	۳۱۰۵۹۸	۴۱۳۹۶۴	۴۳۱۴۸۳۶	- با لپ‌تاپ
۱۸۴۲۱۳۳	۴۳۵۰۷۸	۷۶۶۸۹۷	۵۴۹۵۱۹۳	- با تبلت
۳۶۵۱۸۵۱	۳۵۱۱۴۷۲	۷۴۴۰۹۲۵	۲۱۰۹۸۸۷۷	عدم استفاده از رایانه
۱۷۹۲۳	۲۷۳۹۶	۴۶۴۹۵	۱۱۶۳۱۸	اظهارنشده

## ۱۴- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴ (ادامه)

اظهار نشده	بی سواد	باسواد		شرح
		تحصیلات غیر رسمی	تحصیلات دانشگاهی	
۱۴۴۸۶۲	۸۳۰۷۸۸۳	۱۲۷۸۴۶۸	۱۳۷۳۱۸۷۸	کل
۳۰۷۳۷	۲۴۱۰۴۳	۷۳۵۲۱	۱۲۳۲۵۰۷۷	استفاده از رایانه
۱۴۵۵۴	۱۱۷۲۷۴	۴۷۹۳۹	۷۲۳۷۳۳۰	- با رایانه‌ی معمولی
۷۰۱۶	۸۵۳۰۰	۳۷۱۹۶	۴۸۰۲۲۷۶	- با لپ‌تاپ
۱۷۴۲۵	۷۳۵۲۲	۷۲۳۲	۵۰۰۱۲۸۲	- با تبلت
۱۰۵۳۴۷	۸۰۴۲۰۶۷	۱۲۰۳۷۰۹	۱۴۰۶۸۰۱	عدم استفاده از رایانه
۸۷۷۸	۲۴۷۷۴	۱۲۳۸	۰	اظهار نشده
۷۷۷۰۶	۳۰۷۲۳۳۱	۴۵۱۰۴۶	۷۵۰۴۲۶۶	مرد
۲۰۹۵۱	۶۵۶۲۰	۱۵۸۴۱	۶۷۲۹۲۵۷	استفاده از رایانه
۹۰۳۳	۲۲۴۳۳	۱۰۹۲۶	۴۱۶۴۴۵۵	- با رایانه‌ی معمولی
۴۶۵۸	۱۱۳۷۸	۱۰۳۱۶	۲۵۷۲۰۲۵	- با لپ‌تاپ
۱۲۸۲۵	۳۹۴۹۳	۱۱۴۳	۲۵۹۴۹۱۵	- با تبلت
۵۱۳۴۱	۳۰۰۱۷۳۹	۴۳۵۲۰۵	۷۷۵۰۰۹	عدم استفاده از رایانه
۵۴۱۴	۴۸۷۲	۰	۰	اظهار نشده
۶۷۱۵۵	۵۲۳۵۶۵۲	۸۲۷۴۲۱	۶۲۲۷۶۱۲	زن
۹۷۸۶	۱۷۵۴۲۲	۵۷۶۸۰	۵۵۹۵۸۲۰	استفاده از رایانه
۵۵۲۱	۹۴۸۴۰	۳۷۰۱۲	۳۰۷۲۸۷۵	- با رایانه‌ی معمولی
۲۳۵۹	۷۳۹۲۲	۲۶۸۸۰	۲۲۳۰۲۵۱	- با لپ‌تاپ
۴۶۰۰	۳۴۰۲۹	۶۰۹۰	۲۴۰۶۳۶۷	- با تبلت
۵۴۰۰۶	۵۰۴۰۳۲۸	۷۶۸۵۰۴	۶۳۱۷۹۲	عدم استفاده از رایانه
۳۳۶۴	۱۹۹۰۲	۱۲۳۸	۰	اظهار نشده



۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴

شرح	جمع	باسواد		
		تحصیلات ابتدایی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی
کل	۷۲۳۷۵۲۱۰	۱۸۵۶۱۴۵۹	۱۱۱۰۸۳۱۱	۱۹۲۴۲۳۴۹
استفاده از اینترنت	۳۲۸۱۱۲۸۴	۱۹۵۲۱۷۸	۳۱۸۴۴۸۷	۱۳۸۲۶۰۱۱
عدم استفاده از اینترنت	۳۹۴۶۰۹۲۶	۱۶۵۶۴۹۲۲	۷۹۱۱۵۲۰	۵۳۹۲۰۴۵
اظهار نشده	۱۰۳۰۰۰	۴۴۳۵۹	۱۲۳۰۴	۲۴۲۹۳
مرد	۳۶۸۹۵۷۳۲	۹۲۸۱۷۶۵۱	۶۱۷۰۱۹۶	۱۰۳۳۲۶۳۶
استفاده از اینترنت	۱۷۰۶۸۷۳۰	۱۱۴۸۹۰۱	۱۹۷۲۰۱۸	۶۳۸۸۸۸۲
عدم استفاده از اینترنت	۱۹۷۷۳۶۹۳	۸۱۲۶۵۳۰	۴۱۹۲۵۸۸	۳۹۲۶۴۶۵
اظهار نشده	۵۳۳۱۰	۲۲۲۲۰	۵۵۹۰	۱۷۲۸۹
زن	۳۵۴۷۹۴۷۷	۹۲۷۳۸۰۹	۴۹۳۸۱۱۵	۸۹۰۹۷۱۴
استفاده از اینترنت	۱۵۷۴۲۵۵۳	۸۱۳۲۷۷	۱۲۱۲۴۶۹	۷۴۳۷۱۲۹
عدم استفاده از اینترنت	۱۹۶۸۷۲۳۴	۸۴۳۸۳۹۱	۳۷۱۸۹۳۲	۱۴۶۵۵۸۰
اظهار نشده	۴۹۶۹۰	۲۲۱۴۰	۶۷۱۴	۷۰۰۴



۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴ (ادامه)

شرح	بی‌سواد	باسواد	
		تحصیلات غیررسمی	تحصیلات دانشگاهی
کل	۸۳۰۷۸۸۳	۱۲۷۸۴۶۸	۱۳۷۳۱۸۷۸
استفاده از اینترنت	۵۱۸۷۱	۶۳۴۳۵	۱۳۷۲۳۸۷۲
عدم استفاده از اینترنت	۸۲۴۱۶۴۱	۱۲۱۴۵۸۰	۸۰۰۶
اظهار نشده	۱۴۳۷۱	۴۵۳	۰
مرد	۳۰۷۲۳۳۱	۴۵۱۰۴۶	۷۵۰۴۲۶۶
استفاده از اینترنت	۳۲۰۱۷	۳۲۰۵۳	۷۴۹۶۲۶۰
عدم استفاده از اینترنت	۲۰۳۶۶۵۳	۴۱۸۹۹۳	۸۰۰۶
اظهار نشده	۳۵۶۱	۰	۰
زن	۵۲۳۵۶۵۲	۸۲۷۴۲۱	۶۲۳۷۶۱۲
استفاده از اینترنت	۱۹۸۵۴	۳۱۳۸۲	۶۲۳۷۶۱۲
عدم استفاده از اینترنت	۵۲۰۴۹۸۸	۷۹۵۵۸۷	۰
اظهار نشده	۱۰۸۱۰	۴۵۳	۰

**۱۶- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴**

شرح	جمع	استفاده از تلفن همراه	عدم استفاده از تلفن همراه	اظهار نشده
کل	۶۷۶۹۵۱۴۹	۵۵۴۷۶۶۱۹	۱۳۰۴۹۶۹۸	۱۶۹۴۶۲
شاغل	۲۱۶۱۰۳۸۷	۲۰۴۵۹۹۴۷	۱۱۰۱۸۸۷	۴۸۵۵۳
- کارفرما	۸۲۶۸۲۳	۷۹۳۶۲۵	۳۳۱۹۸	۰
- کارکن مستقل	۸۵۳۱۶۹۰	۸۰۳۷۷۹۵	۴۷۵۹۲۶	۱۷۹۶۹
- مزدو حقوق بگير بخش عمومی	۳۹۴۳۸۴۵	۳۷۷۵۲۲۳	۱۵۶۶۶۷	۱۱۹۵۶
- مزدو حقوق بگير بخش خصوصی	۷۴۸۴۹۷۶	۷۲۱۲۳۹۱	۲۵۸۶۸۳	۱۳۹۰۲
- کارکن فامیلی بدون مزدو حقوق	۶۴۱۷۲۲	۴۷۹۴۹۶	۱۶۰۹۳۱	۱۲۹۵
- اظهار نشده	۱۸۱۳۳۰	۱۶۱۴۱۸	۱۶۴۸۲	۳۴۳۱
بیکار	۴۶۹۶۵۷۷	۴۰۸۶۷۹۹	۵۹۷۲۶۶	۱۲۵۱۱
محصل	۱۴۳۱۲۷۶۱	۱۰۲۰۵۳۷۹	۴۰۷۶۵۲۲	۳۰۸۶۱
دارای درآمد بدون کار	۵۵۸۳۸۲۸	۴۳۸۳۲۴۰	۱۱۷۷۵۷۰	۲۳۰۱۸
خانه‌دار	۲۰۲۵۳۴۰۱	۱۵۷۱۶۳۶۸	۴۴۹۰۵۴۵	۴۶۴۸۹
سایر	۹۷۸۹۰۱	۴۷۵۷۶۱	۵۰۰۹۴۴	۲۱۹۶
اظهار نشده	۲۵۹۹۹۴	۱۴۹۱۹۵	۱۰۴۹۶۴	۵۸۳۵

**۱۷- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از رایانه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴**

شرح	جمع	عدم استفاده از رایانه	عدم استفاده از رایانه	اظهار نشده
کل	۶۷۶۹۵۱۴۹	۲۸۳۷۷۶۲۹	۳۹۱۰۹۲۴۴	۲۰۸۹۷۶
شاغل	۲۱۶۱۰۳۸۷	۸۹۸۹۵۱۳	۱۲۵۶۰۰۰	۶۰۸۷۴
- کارفرما	۸۲۶۸۲۳	۳۹۸۱۷۴	۴۲۶۵۲۵	۲۱۲۴
- کارکن مستقل	۸۵۳۱۶۹۰	۲۲۸۷۲۰۶	۶۲۱۱۰۳۹	۳۳۴۴۴
- مزدو حقوق بگير بخش عمومی	۳۹۴۳۸۴۵	۳۰۷۸۶۶۵	۸۶۱۰۰۸	۴۱۷۲
- مزدو حقوق بگير بخش خصوصی	۷۴۸۴۹۷۶	۳۰۳۲۴۸۱	۴۴۳۴۵۷۲	۱۷۹۲۳
- کارکن فامیلی بدون مزدو حقوق	۶۴۱۷۲۲	۱۱۰۵۹۳	۵۲۹۸۳۵	۱۲۹۵
- اظهار نشده	۱۸۱۳۳۰	۸۲۳۹۳	۹۷۰۲۲	۱۹۱۵
بیکار	۴۶۹۶۵۷۷	۲۰۸۵۵۱۷	۲۵۹۱۱۷۰	۱۹۸۸۹
محصل	۱۴۳۱۲۷۶۱	۹۷۰۵۷۱۲	۴۵۶۴۵۱۲	۴۲۵۳۸
دارای درآمد بدون کار	۵۵۸۳۸۲۸	۱۲۶۳۶۴۰	۴۲۹۶۰۱۴	۲۴۱۷۳
خانه‌دار	۲۰۲۵۳۴۰۱	۶۰۸۱۷۳۷	۱۴۱۲۰۵۱۳	۵۱۱۵۲
سایر	۹۷۸۹۰۱	۱۶۰۴۰۸	۸۱۵۱۵۶	۳۳۳۷
اظهار نشده	۲۵۹۹۹۴	۹۱۱۰۳	۱۶۱۸۷۹	۷۰۱۳

۱۸- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴

شرح	جمع	استفاده از اینترنت	عدم استفاده از اینترنت	اظهار نشده
کل .....	۶۷۶۹۵۱۴۹	۳۲۴۰۸۶۸۹	۳۵۲۰۵۳۱۹	۱۱۸۴۱
شاغل .....	۲۱۶۱۰۳۸۷	۱۰۷۷۳۱۳۱	۱۰۸۱۸۷۶۴	۱۸۴۹۲
- کارفرما .....	۸۲۶۸۲۳	۴۲۸۹۵۲	۳۹۷۸۷۱	۰
- کارکن مستقل .....	۸۵۳۱۶۹۰	۲۸۷۲۰۵۵	۵۶۴۸۶۸۱	۱۰۹۵۴
- مزدو حقوق‌بگیر بخش عمومی .....	۳۹۴۳۸۴۵	۳۵۵۵۶۴۳	۳۸۶۹۰۸	۱۲۹۴
- مزدو حقوق‌بگیر بخش خصوصی .....	۷۴۸۴۹۷۶	۳۶۸۵۸۵۶	۳۷۹۴۱۷۱	۴۹۵۰
- کارکن فامیلی بدون مزدو حقوق .....	۶۴۱۷۲۲	۱۳۳۷۵۸	۵۰۶۶۷۰	۱۲۹۵
- اظهار نشده .....	۱۸۱۳۳۰	۹۶۸۶۷	۸۴۴۶۳	۰
بیکار .....	۴۶۹۶۵۷۷	۳۰۹۷۸۷۰	۱۵۹۱۱۲۰	۷۵۸۶
محصل .....	۱۴۳۱۲۷۶۱	۸۶۶۴۰۴۴	۵۶۳۰۶۲۱	۱۸۰۹۶
دارای درآمد بدون کار .....	۵۵۸۳۸۲۸	۱۵۷۹۰۲۰	۳۹۸۹۹۹۴	۱۴۸۱۴
خانه‌دار .....	۲۰۲۵۳۴۰۱	۸۰۲۰۴۶۰	۱۳۲۱۶۵۱۴	۱۶۴۲۸
سایر .....	۹۷۸۹۰۱	۱۷۴۰۵۱	۸۰۴۲۶۰	۵۹۰
اظهار نشده .....	۲۵۹۹۹۴	۱۰۰۱۱۳	۱۵۴۰۴۶	۵۸۳۵

## ۱۹- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

زن	مرد	جمع	شرح
۱۵۷۴۲۵۵۳	۱۷۰۶۸۷۳۰	۳۲۸۱۱۲۸۴	کل کاربران
۷۱۷۸۰۲۵	۸۴۵۹۶۰۷	۱۵۶۳۷۶۳۲	محل سکونت
۸۶۲۷۲۹	۲۸۷۱۴۰۲	۳۷۳۴۱۳۱	محل کار
۷۴۰۸۶۴	۹۵۹۵۱۴	۱۷۰۰۳۷۸	محل تحصیل
۱۰۱۰۸۱۰	۱۱۶۳۴۴۲	۲۱۷۴۲۵۱	منزل افراد دیگر
۸۶۹۰۴	۱۰۷۹۲۹	۱۹۴۸۳۳	کتابخانه و سایر مکان‌های اجتماعی
۷۵۴۹۶۰	۱۰۶۲۱۶۴	۱۸۱۷۱۲۴	کافی‌نت، دفتر ICT و سایر مکان‌های اقتصادی
۸۵۵۸۷۵۷	۱۱۳۳۱۱۲۴	۱۹۸۸۹۸۸۲	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۳۹۸۸۶۲۹	۲۰۱۹۹۹۱	۶۰۰۸۶۱۹	اظهار نشده
۱۳۶۲۳۵۸۰	۱۴۰۷۵۶۱۹	۲۷۶۹۹۱۹۸	کاربران شهری
۶۷۲۳۳۵۳	۷۶۷۰۷۵۶	۱۴۳۹۴۱۱۰	محل سکونت
۸۱۴۷۲۲	۲۶۰۵۹۴۸	۳۴۲۰۶۷۰	محل کار
۶۵۳۹۸۴	۸۰۷۷۶۲	۱۴۶۱۷۴۵	محل تحصیل
۹۲۳۴۴۵	۱۰۲۰۸۲۸	۱۹۴۴۲۷۳	منزل افراد دیگر
۸۰۶۲۱	۱۰۱۸۶۵	۱۸۲۴۸۶	کتابخانه و سایر مکان‌های اجتماعی
۶۷۸۴۳۲	۸۸۶۹۶۵	۱۵۶۵۳۹۷	کافی‌نت، دفتر ICT و سایر مکان‌های اقتصادی
۷۴۲۰۲۵۲	۹۱۹۵۹۴۹	۱۶۶۱۶۲۰۱	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۳۲۳۴۰۳۳	۱۵۵۵۰۵۶	۴۷۸۹۰۸۹	اظهار نشده
۲۱۱۸۹۷۴	۲۹۹۳۱۱۲	۵۱۱۲۰۸۵	کاربران روستایی
۴۵۴۶۷۲	۷۸۸۸۵۱	۱۲۴۳۵۲۲	محل سکونت
۴۸۰۰۷	۲۶۵۴۵۴	۳۱۳۴۶۱	محل کار
۸۶۸۸۰	۱۵۱۷۵۳	۲۳۸۶۳۳	محل تحصیل
۸۷۳۶۵	۱۴۲۶۱۳	۲۲۹۹۷۹	منزل افراد دیگر
۶۲۸۳	۶۰۶۴	۱۲۳۴۷	کتابخانه و سایر مکان‌های اجتماعی
۷۶۵۲۸	۱۷۵۱۹۹	۲۵۱۷۲۷	کافی‌نت، دفتر ICT و سایر مکان‌های اقتصادی
۱۱۳۸۵۰۵	۲۱۳۵۱۷۶	۳۲۷۳۶۸۱	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۷۵۴۵۹۶	۴۶۴۹۳۵	۱۲۱۹۵۳۱	اظهار نشده

۲۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
<b>کل کاربران</b>	۳۲۸۱۱۲۸۴	۲۱۲۲۶۷۲	۹۷۱۵۳۶۴	۱۷۸۱۳۴۷۹	۳۰۹۳۹۶۸	۶۵۸۰۱
محل سکونت	۱۵۶۳۷۶۳۲	۱۳۵۲۱۷۵	۴۴۲۶۵۹۸	۸۱۹۹۰۴۹	۱۶۳۲۶۵۲	۲۷۱۵۹
محل کار	۳۷۳۴۱۳۱	۱۸۴۰	۲۵۶۵۵۶	۳۱۴۴۴۲۴	۳۲۶۰۲۶	۵۲۸۵
محل تحصیل	۱۷۰۰۳۷۸	۶۵۱۷۸	۱۲۴۷۲۹۷	۳۸۴۹۶۶	۲۹۳۸	۰
منزل افراد دیگر	۲۱۷۴۲۵۱	۱۸۰۴۰۳	۷۶۵۸۹۶	۱۱۱۳۸۹۳	۱۱۱۱۲۱	۲۹۳۸
مکان‌های اجتماعی	۱۹۴۸۳۳	۱۰۲۷۳	۱۱۹۷۸۹	۶۳۳۱۵	۱۵۵۶	۰
مکان‌های اقتصادی	۱۸۱۷۱۲۴	۱۳۷۳۷۸	۸۸۸۵۸۵	۷۳۱۴۰۵	۵۹۷۵۶	۰
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۱۹۸۸۹۸۸۲	۱۱۷۰۶۸۱	۶۲۹۴۰۸۳	۱۱۰۳۸۹۳۱	۱۳۷۱۴۸۳	۱۴۷۰۲
اظهار نشده	۶۰۰۸۶۱۹	۳۳۹۴۴	۱۳۴۸۹۷۸	۳۵۵۱۴۱۳	۱۰۴۲۶۲۸	۳۱۶۵۶
<b>کاربران مرد</b>	۱۷۰۶۸۱۷۳۰	۱۲۲۰۵۶۸	۵۱۶۹۹۱۱	۸۸۱۷۴۳۴۶	۱۷۵۷۵۹۸	۴۶۴۰۸
محل سکونت	۸۴۵۹۶۰۷	۷۵۴۷۴۵	۲۳۹۹۲۲۵	۴۲۸۷۴۹۴	۹۹۶۴۳۰	۲۱۷۱۳
محل کار	۲۸۷۱۴۰۲	۱۸۴۰	۱۸۶۸۴۱	۲۳۸۶۰۱۸	۲۹۱۴۱۸	۵۲۸۵
محل تحصیل	۹۵۹۵۱۴	۳۷۷۱۶	۶۹۸۷۹۵	۲۲۰۰۶۶	۲۹۳۸	۰
منزل افراد دیگر	۱۱۶۳۴۴۲	۱۱۵۹۰۶	۳۹۲۰۸۱	۵۸۲۵۹۶	۶۹۹۲۱	۲۹۳۸
مکان‌های اجتماعی	۱۰۷۹۲۹	۵۱۸۸	۶۸۱۵۳	۳۳۸۱۱	۷۷۸	۰
مکان‌های اقتصادی	۱۰۶۲۱۶۴	۷۵۸۸۰	۵۰۳۶۵۵	۴۴۰۲۵۴	۴۲۳۷۵	۰
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۱۱۳۳۱۱۲۴	۶۹۶۷۶۹	۳۵۴۳۰۹۷	۶۲۴۵۷۹۵	۸۳۷۹۰۰	۷۵۶۳
اظهار نشده	۲۰۱۹۹۹۱	۱۶۹۱۹	۵۰۲۸۲۳	۹۸۶۹۸۹	۴۹۳۸۵۷	۱۹۴۰۲
<b>کاربران زن</b>	۱۵۷۴۲۵۵۳	۹۰۲۱۰۴	۴۵۴۵۴۵۳	۸۹۳۹۲۳۳	۱۳۳۶۳۷۰	۱۹۳۹۳
محل سکونت	۷۱۷۸۰۲۵	۵۹۷۴۳۱	۲۰۲۷۳۷۳	۳۹۱۱۵۵۴	۶۳۶۲۲۲	۵۴۴۶
محل کار	۸۶۲۷۲۹	۰	۶۹۷۱۵	۷۵۸۴۰۶	۳۴۶۰۸	۰
محل تحصیل	۷۴۰۸۶۴	۲۷۴۶۲	۵۴۸۵۰۲	۱۶۴۹۰۰	۰	۰
منزل افراد دیگر	۱۰۱۰۸۱۰	۶۴۴۹۸	۳۷۳۸۱۵	۵۳۱۲۹۷	۴۱۲۰۰	۰
مکان‌های اجتماعی	۸۶۹۰۴	۵۰۸۵	۵۱۶۳۷	۲۹۴۰۵	۷۷۸	۰
مکان‌های اقتصادی	۷۵۴۹۶۰	۶۱۴۹۸	۳۸۴۹۳۱	۲۹۱۱۵۲	۱۷۳۸۱	۰
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۸۵۵۸۷۵۷	۴۷۳۹۱۲	۲۷۵۰۹۸۷	۴۷۹۳۱۳۷	۵۳۳۵۸۳	۷۱۳۹
اظهار نشده	۳۹۸۸۶۲۹	۱۷۰۲۵	۸۴۶۱۵۵	۲۵۶۴۴۲۴	۵۴۸۷۷۱	۱۲۲۵۴

۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴

باسواد			جمع	شرح
تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی		
۱۳۸۲۶۰۱۱	۳۱۸۴۴۸۷	۱۹۵۲۱۷۸	۳۲۸۱۱۲۸۴	کل کاربران
۵۲۹۷۱۰۹	۱۳۷۴۴۵۰	۱۰۷۶۴۴۱	۱۵۶۳۷۶۳۲	محل سکونت
۷۴۳۲۶۶	۱۱۴۵۹۸	۳۰۴۶۹	۳۷۳۴۱۳۱	محل کار
۲۲۰۰۰۲	۵۰۰۴۵	۲۱۳۲۹	۱۷۰۰۳۷۸	محل تحصیل
۷۵۴۹۷۴	۱۸۷۷۰۲	۱۱۳۱۲۷	۲۱۷۴۲۵۱	منزل افراد دیگر
۱۷۹۹۰	۱۰۶۲۷	۱۹۵۴	۱۹۴۸۳۳	مکان‌های اجتماعی
۵۳۳۰۹۲	۱۲۵۹۶۰	۵۶۷۸۷	۱۸۱۷۱۲۴	مکان‌های اقتصادی
۷۶۲۴۶۹۶	۲۵۱۰۲۷۷	۱۲۹۳۴۹۷	۱۹۸۸۹۸۸۲	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۳۹۸۸۱۲۴	۶۳۷۱۰	۳۱۲۶۰	۶۰۰۸۶۱۹	اظهار نشده
۶۳۸۱۱۱۱۲	۱۹۷۲۰۱۸	۱۱۳۸۹۰۱	۱۷۰۶۸۱۷۳۰	کاربران مرد
۲۸۱۰۲۰۱	۷۸۳۷۴۵	۵۸۳۹۰۳	۸۴۵۹۶۰۷	محل سکونت
۶۶۴۷۴۰	۱۰۶۹۹۲	۲۹۲۶۹	۲۸۷۱۴۰۲	محل کار
۱۳۹۵۳۰	۲۸۹۰۱	۱۱۷۹۸	۹۵۹۵۱۴	محل تحصیل
۴۰۷۵۱۸	۱۱۴۰۹۹	۷۰۴۲۷	۱۱۶۳۴۴۲	منزل افراد دیگر
۸۷۸۸	۴۷۲۳	۱۲۴۸	۱۰۷۹۲۹	مکان‌های اجتماعی
۳۲۰۱۵۷	۷۶۰۱۲	۳۲۶۷۵	۱۰۶۲۱۶۴	مکان‌های اقتصادی
۴۲۸۳۵۴۹	۱۵۷۷۸۳۰	۷۸۴۰۴۲	۱۱۳۳۱۱۲۴	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۹۳۲۷۸۷	۴۰۲۲۰	۱۶۵۰۳	۲۰۱۹۹۹۱	اظهار نشده
۷۴۳۷۱۲۹	۱۲۱۲۴۶۹	۸۱۳۲۷۷	۱۵۷۴۲۵۵۳	کاربران زن
۲۴۸۶۹۰۸	۵۹۰۷۰۵	۴۹۲۵۳۸	۷۱۷۸۰۲۵	محل سکونت
۷۸۵۲۷	۷۶۰۶	۱۳۰۰	۸۶۲۷۲۹	محل کار
۸۰۴۷۲	۲۱۱۴۵	۹۵۳۲	۷۴۰۸۶۴	محل تحصیل
۳۴۷۴۵۶	۷۳۶۰۳	۴۲۷۰۰	۱۰۱۰۸۱۰	منزل افراد دیگر
۹۲۰۲	۵۹۰۴	۷۰۶	۸۶۹۰۴	مکان‌های اجتماعی
۲۱۲۹۳۶	۴۹۹۴۸	۲۴۱۱۲	۷۵۴۹۶۰	مکان‌های اقتصادی
۳۳۴۱۱۴۷	۹۳۲۴۴۷	۵۰۹۴۵۵	۸۵۵۸۷۵۷	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۳۰۵۵۳۳۷	۲۳۴۹۰	۱۴۷۵۶	۳۹۸۸۶۲۹	اظهار نشده

۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴ (ادامه)

اظهار نشده	بی‌سواد	باسواد		شرح
		تحصیلات غیررسمی	تحصیلات دانشگاهی	
۹۴۳۰	۵۱۸۷۱	۶۳۴۳۵	۱۳۷۲۳۸۷۲	کل کاربران
۳۴۵۴	۱۵۵۵۱	۱۵۸۶۶	۷۸۵۴۷۶۱	محل سکونت
۰	۵۴۷	۰	۲۸۴۵۲۵۱	محل کار
۰	۰	۱۵۵۶	۱۴۰۷۴۴۶	محل تحصیل
۰	۰	۳۵۰۰	۱۱۱۴۹۴۹	منزل افراد دیگر
۰	۰	۷۷۸	۱۶۳۴۸۴	مکان‌های اجتماعی
۲۵۷۲	۷۲۲	۲۳۳۳	۱۰۹۵۶۵۷	مکان‌های اقتصادی
۵۲۰۶	۴۷۰۰۳	۳۷۵۲۸	۸۳۷۱۶۷۴	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۰	۳۳۹۹	۲۲۳۰۳	۱۸۹۹۸۲۴	اظهار نشده
۸۵۹۹	۳۳۰۱۷	۳۳۰۵۳	۷۴۹۶۲۶۰	کاربران مرد
۳۴۵۴	۷۳۲۷	۵۴۲۳	۴۲۶۵۵۵۴	محل سکونت
۰	۵۴۷	۰	۲۰۶۹۸۵۵	محل کار
۰	۰	۱۵۵۶	۷۷۷۷۳۰	محل تحصیل
۰	۰	۷۷۸	۵۷۰۶۲۰	منزل افراد دیگر
۰	۰	۷۷۸	۹۲۳۹۲	مکان‌های اجتماعی
۲۵۷۲	۷۲۲	۲۳۳۳	۶۲۷۶۹۲	مکان‌های اقتصادی
۴۳۷۵	۲۸۲۸۵	۲۰۸۳۸	۴۶۳۲۲۰۵	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۰	۲۲۶۴	۸۵۱۷	۱۰۱۹۶۹۹	اظهار نشده
۸۳۱	۱۹۸۵۴	۳۱۳۸۲	۶۳۲۷۶۱۲	کاربران زن
۰	۸۲۲۴	۱۰۴۴۳	۳۵۸۹۲۰۷	محل سکونت
۰	۰	۰	۷۷۵۳۹۶	محل کار
۰	۰	۰	۶۲۹۷۱۵	محل تحصیل
۰	۰	۲۷۲۲	۵۴۴۳۲۸	منزل افراد دیگر
۰	۰	۰	۷۱۰۹۳	مکان‌های اجتماعی
۰	۰	۰	۴۶۷۹۶۵	مکان‌های اقتصادی
۸۳۱	۱۸۷۱۸	۱۶۶۹۰	۳۷۳۹۴۶۹	با دستگاه‌های سیار در هر جا
۰	۱۱۳۵	۱۳۷۸۶	۸۸۰۱۲۵	اظهار نشده

## ۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت: ۱۳۹۴

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل
کل کاربران.....	۳۲۴۰۸۶۸۹	۱۰۷۷۳۱۳۱	۳۰۹۷۸۱۷۰	۱۶۶۴۰۴۴
محل سکونت.....	۱۵۳۳۶۴۱۶	۵۴۶۸۲۶۹	۱۱۱۴۳۴۶	۴۹۳۷۹۲۵
محل کار.....	۳۷۳۳۴۵۹	۳۷۳۳۴۵۹	۰	۰
محل تحصیل.....	۱۶۹۸۹۶۳	۳۰۷۸۷	۰	۱۶۶۸۱۷۶
منزل افراد دیگر.....	۲۱۵۰۲۳۶	۷۷۰۷۸۷	۱۷۵۶۲۰	۷۶۷۹۱۶
مکان‌های اجتماعی.....	۱۹۴۳۸۱	۲۹۷۷۴	۴۹۳۵	۱۵۳۸۰۴
مکان‌های اقتصادی.....	۱۸۰۷۸۳۱	۴۸۷۰۰۲	۱۶۵۴۴۳	۹۶۳۱۹۸
با دستگاه‌های سیار در هر جا.....	۱۹۶۹۰۹۶۵	۷۶۱۹۴۵۵	۱۸۰۱۵۱۸	۵۵۲۷۶۹۳
اظهار نشده.....	۵۹۹۹۸۷۷	۹۸۷۰۶۲	۸۸۵۴۰۳	۴۹۴۵۴۶

## ۲۲- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت: ۱۳۹۴ (ادامه)

شرح	دارای درآمد بدون کار	خانه‌دار	سایر	اظهار نشده
کل کاربران.....	۱۵۷۹۰۲۰	۸۰۲۰۴۶۰	۱۷۴۰۵۱	۱۰۰۱۱۳
محل سکونت.....	۸۵۰۸۰۴	۲۸۳۷۵۷۷	۸۴۰۱۲	۴۳۴۸۱
محل کار.....	۰	۰	۰	۰
محل تحصیل.....	۰	۰	۰	۰
منزل افراد دیگر.....	۵۴۳۳۷	۳۶۰۸۹۳	۶۴۷۸	۱۴۲۰۴
مکان‌های اجتماعی.....	۰	۵۸۶۷	۰	۰
مکان‌های اقتصادی.....	۳۶۹۹۲	۱۳۲۲۷۹	۱۳۸۸۲	۹۰۳۴
با دستگاه‌های سیار در هر جا.....	۷۲۴۲۸۴	۳۸۵۰۴۵۸	۱۱۱۸۷۸	۵۵۶۷۸
اظهار نشده.....	۵۱۳۶۱۶	۳۰۶۸۸۵۶	۲۲۰۱۱	۲۸۳۸۳



۲۲- کاربران اینترنت شاغل ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع شغلی: ۱۳۹۴

شرح	جمع	کارفرما	کارکن مستقل
کل کاربران	۱۰۷۷۳۱۳۱	۴۲۱۹۵۲	۲۱۷۲۰۵۵
محل سکونت	۵۴۶۸۲۶۹	۲۷۹۷۹۹	۱۳۲۹۶۵۷
محل کار	۳۷۲۳۴۵۹	۱۵۷۷۱۹	۵۴۰۴۵۷
محل تحصیل	۳۰۷۸۷	۰	۳۲۹۱
منزل افراد دیگر	۷۷۰۷۸۷	۳۸۳۰۲	۱۸۸۴۷۱
مکان‌های اجتماعی	۲۹۷۷۴	۱۳۰۱	۸۸۸۵
مکان‌های اقتصادی	۴۸۷۰۰۲	۲۹۸۴۸	۱۲۴۲۴۴
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۷۶۱۹۴۵۵	۳۱۶۴۴۶	۲۲۴۰۱۱۴
اظهار نشده	۹۸۷۰۶۲	۱۳۷۷۱	۱۸۸۳۰۵

☞

۲۲- کاربران اینترنت شاغل ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع شغلی: ۱۳۹۴ (ادامه)

شرح	مزدو حقوق‌بگیر بخش عمومی	مزدو حقوق‌بگیر بخش خصوصی	کارکن فامیلی بدون مزدو حقوق	اظهار نشده
کل کاربران	۳۵۵۵۶۴۳	۳۶۸۵۸۵۶	۱۳۳۷۵۸	۹۶۸۶۷
محل سکونت	۱۸۵۲۱۰۰	۱۸۹۳۲۴۹	۵۲۹۳۰	۶۰۵۳۴
محل کار	۱۹۸۹۷۶۸	۱۰۱۳۹۳۸	۱۱۷۱۸	۱۹۸۶۰
محل تحصیل	۱۶۵۰۸	۱۰۳۲۵	۶۶۴	۰
منزل افراد دیگر	۲۶۱۴۱۰	۲۶۹۹۱۲	۸۳۹۹	۴۲۹۴
مکان‌های اجتماعی	۱۵۰۴۶	۴۰۵۸	۴۸۳	۰
مکان‌های اقتصادی	۱۷۴۴۰۱	۱۴۷۲۹۰	۶۰۸۶	۵۱۳۳
با دستگاه‌های سیار در هر جا	۲۱۱۴۰۹۰	۲۸۰۱۱۸۵	۹۱۸۷۱	۵۵۷۴۸
اظهار نشده	۵۳۹۸۷۹	۲۱۹۸۶۳	۱۵۹۵۳	۹۲۹۱

## ۲۴- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۳۹۴

استان	جمع	مرد	زن
کل کاربران	۳۲۸۱۱۲۸۴	۱۷۰۶۸۱۷۳۰	۱۵۷۴۲۵۵۳
۱. دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات	۱۱۶۴۵۰۰۰	۶۶۸۶۱۹۰	۴۹۵۸۸۰۹
۲. جستجوی اطلاعات در ارتباط با موضوعات سلامت و بهداشت ...	۸۶۲۵۵۰۳	۴۱۹۵۵۱۵	۴۴۲۹۹۸۸
۳. برقراری ارتباط با وبسایت‌های ارائه‌دهنده خدمات	۴۶۳۰۶۸۸	۲۷۳۸۷۴۹	۱۸۹۱۹۳۹
۴. دریافت اطلاعات از سازمان‌های دولتی	۵۵۳۷۵۹۳	۳۶۱۹۹۴۸	۱۹۱۷۶۴۶
۵. تعامل با سازمان‌های دولتی	۹۵۸۳۲۷۰	۵۵۲۱۵۹۰	۴۰۶۱۶۸۰
۶. فرستادن و دریافت ایمیل	۱۵۵۶۷۶۴۳	۸۴۲۵۳۲۶	۷۱۴۲۳۱۷
۷. تلفن زدن از طریق اینترنت	۳۷۱۴۷۳۲	۲۰۷۲۳۷۴	۱۶۴۲۳۵۹
۸. شرکت در سایت‌های اجتماعی (ایجاد وبلاگ، ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با افراد طریق فیس بوک، تویتر و ...)	۲۱۲۷۲۷۷۲	۱۱۸۷۹۷۳۹	۹۳۹۳۰۳۳
۹. دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و ...	۶۰۵۵۷۶۲	۳۳۳۸۵۸۸	۲۷۱۷۱۷۳
۱۰. سفارش دادن یا خریدن کالا و خدمات	۴۳۲۴۰۳۶	۲۶۵۲۱۰۴	۱۶۷۱۹۳۲
۱۱. فروش کالا و خدمات	۶۶۵۹۱۵	۴۹۹۳۵۴	۱۶۶۵۶۱
۱۲. استفاده از خدمات مسافرتی یا رزرو جا و مکان برای مسافرت	۱۵۴۸۱۹۰	۹۸۰۷۵۹	۵۶۷۴۳۰
۱۳. بانکداری اینترنتی	۹۵۹۵۸۱۱	۶۸۶۸۰۹۸	۲۷۲۷۷۱۳
۱۴. برگزاری کلاس آموزشی مجاز به صورت آنلاین در هر زمینه‌ای	۶۴۸۹۹۷	۳۵۷۰۹۳	۲۹۱۹۰۳
۱۵. جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وبسایت‌ها با اهداف آموزشی رسمی	۳۵۹۵۹۵۲	۱۹۵۶۷۸۶	۱۶۳۹۱۶۶
۱۶. گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت	۱۰۷۷۱۷۵	۷۰۷۳۰۰	۳۶۹۸۷۴

۸۶۲۲۲۷	۱۵۹۵۳۱۶	۲۴۵۷۵۴۳	۱۷. تماشای تلویزیون از طریق اینترنت .....
۸۲۹۷۷۰۱	۱۰۹۳۴۸۸۳	۱۹۲۳۲۵۸۴	۱۸. بازی یا دانلود بازی، عکس، فیلم یا موسیقی .....
۴۲۰۳۵۳۹	۵۸۴۸۴۴۹	۱۰۰۵۱۹۸۸	۱۹. دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی .....
۲۹۸۷۴۸۶	۴۱۲۴۶۸۵	۷۱۱۲۱۷۱	۲۰. خواندن و دانلود آنلاین روزنامه، مجله و کتاب الکترونیکی .....
۶۴۷۷۲۶	۸۷۱۷۶۰	۱۵۱۹۴۸۶	۲۱. جستجوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام .....
۳۹۶۴۳۹	۵۸۴۹۸۴	۹۸۱۴۲۲	۲۲. شرکت در شبکه‌های تخصصی ( ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در <i>Linkedin</i> و...) .....
۳۹۷۷۴	۱۳۷۲۷۳	۱۷۷۰۴۷	۲۳. دورکاری آنلاین .....
۳۳۸۵۰۸	۶۴۶۱۷۲	۹۸۴۶۸۰	۲۴. مدیریت صفحه اینترنت شخصی .....
۸۶۲۰۸۲	۱۲۲۴۸۱۲	۲۰۸۶۸۹۳	۲۵. ارسال محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم‌افزار و ... به سایر وبسایت‌ها برای دسترسی دیگران .....
۱۶۴۳۹۲	۳۱۶۷۷۵	۴۸۱۱۶۷	۲۶. حفظ و یا اضافه کردن محتوا به وبلاگ .....
۲۴۹۱۴۲	۴۸۴۰۱۱	۷۳۳۱۵۴	۲۷. اظهارنظر در رابطه با موضوعات شهروندی یا سیاسی از طریق وبسایت‌ها (مانند بلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و...) .....
۹۷۰۷۱	۲۲۷۵۹۷	۳۲۴۶۶۸	۲۸. مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل شهری یا سیاسی (مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و...) .....
۵۰۲۸۰۰	۸۰۷۶۶۹	۱۳۱۰۴۶۹	۲۹. استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات، تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر سایت وب به‌منظور اشتراک‌گذاری با دیگران (مانند <i>Google Drive</i> ، <i>Windows Skydrive</i> ، <i>iCloud</i> ، <i>Dropbox</i> و ...) .....
۲۱۶۶۷۱	۳۳۶۲۲۳	۵۵۲۸۹۴	۳۰. استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا ارائه‌ها (از قبیل <i>Google Docs</i> ، <i>Office 365</i> ) .....
۳۸۴۵۵۳۱	۱۳۲۶۸۰۲	۵۱۷۲۳۳۳	۳۱. اظهارنشد .....

۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

زن	مرد	جمع	شرح
۱۵۷۴۲۵۵۳	۱۷۰۶۸۷۳۰	۳۲۸۱۱۲۸۴	کل کاربران.....
۹۲۱۹۷۷۹	۱۱۸۱۰۰۷۳	۲۱۰۲۹۸۵۲	حداقل یکبار در روز .....
۱۹۵۲۰۳۹	۲۴۸۴۹۶۳	۴۴۳۷۰۰۲	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز .....
۴۱۳۷۵۷	۴۹۴۵۲۴	۹۰۸۲۸۱	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته .....
۱۱۱۳۷۱	۱۴۰۳۰۲	۲۵۱۶۷۳	کمتر از یکبار در ماه .....
۴۰۴۵۶۰۸	۲۱۳۸۸۶۸	۶۱۸۴۴۷۶	اظهار نشده .....
۱۳۶۲۳۵۸۰	۱۴۰۷۵۶۱۹	۲۷۶۹۹۱۹۸	کاربران شهری .....
۸۲۴۰۴۵۳	۹۹۷۰۳۱۳	۱۸۲۱۰۷۶۶	حداقل یکبار در روز .....
۱۶۷۵۳۳۰	۱۹۳۸۲۹۵	۳۶۱۳۶۲۶	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز .....
۳۲۵۶۷۶	۳۸۴۶۶۳	۷۱۰۳۳۹	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته .....
۹۹۸۳۱	۱۱۴۷۴۴	۲۱۴۵۷۵	کمتر از یکبار در ماه .....
۳۲۸۲۲۸۹	۱۶۶۷۶۰۳	۴۹۴۹۸۹۳	اظهار نشده .....
۲۱۱۸۹۷۴	۲۹۹۳۱۱۲	۵۱۱۲۰۸۵	کاربران روستایی .....
۹۷۹۳۲۶	۱۸۳۹۷۶۰	۲۸۱۹۰۸۶	حداقل یکبار در روز .....
۲۷۶۷۰۹	۵۴۶۶۶۷	۸۲۳۳۷۶	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز .....
۸۸۰۸۱	۱۰۹۸۶۱	۱۹۷۹۴۲	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته .....
۱۱۵۴۰	۲۵۵۵۸	۳۷۰۹۸	کمتر از یکبار در ماه .....
۷۶۳۳۱۹	۴۷۱۲۶۵	۱۲۳۴۵۸۴	اظهار نشده .....

۲۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۳۹۴

شرح	جمع	کمتر از ۱۵ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل کاربران.....	۳۲۸۱۱۲۸۴	۲۱۲۲۶۷۲	۹۷۱۵۳۶۴	۱۷۸۱۳۴۷۹	۳۰۹۳۹۶۸	۶۵۸۰۱
حداقل یکبار در روز .....	۲۱۰۲۹۸۵۲	۱۳۳۶۲۴۸	۶۵۸۷۲۰۹	۱۱۴۹۹۰۱۲	۱۵۸۲۵۵۱	۲۴۸۳۲
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۴۴۳۷۰۰۲	۵۳۸۸۷۲	۱۳۷۷۶۷۱	۲۱۴۵۲۹۸	۳۷۰۱۱۲	۵۰۵۰
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۹۰۸۲۸۱	۱۶۲۹۲۴	۲۹۹۹۵۵	۳۸۳۹۲۰	۵۸۶۷۴	۲۸۰۷
کمتر از یکبار در ماه .....	۲۵۱۶۷۳	۵۱۶۰۷	۸۶۲۳۴	۱۰۱۴۲۲	۱۲۴۱۰	۰
اظهارنشده .....	۶۱۸۴۴۷۶	۳۳۰۲۱	۱۳۶۴۲۹۵	۳۶۸۳۸۲۷	۱۰۷۰۲۲۲	۳۳۱۱۲
کاربران مرد.....	۱۷۰۶۸۱۷۳۰	۱۲۳۰۵۶۸	۵۱۶۹۹۱۱	۸۸۷۴۲۴۶	۱۷۵۷۵۹۸	۴۶۴۰۸
حداقل یکبار در روز .....	۱۱۸۱۰۰۷۳	۷۷۷۷۳۹	۳۶۸۳۴۲۵	۶۳۵۷۳۶۳	۹۷۰۲۳۷	۲۱۳۰۹
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۲۴۸۴۹۶۳	۳۱۲۹۱۱	۷۶۷۶۶۲	۱۱۷۵۰۵۱	۲۲۶۵۰۱	۲۸۳۷
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۴۹۴۵۲۴	۸۱۶۴۳	۱۶۰۴۴۰	۲۱۳۱۷۹	۳۷۸۵۷	۱۴۰۴
کمتر از یکبار در ماه .....	۱۴۰۳۰۲	۳۲۰۲۱	۵۰۷۶۷	۵۰۲۳۰	۷۲۸۴	۰
اظهارنشده .....	۲۱۳۸۸۶۸	۱۶۲۵۳	۵۰۷۶۱۷	۱۰۷۸۴۲۳	۵۱۵۷۱۸	۲۰۸۵۸
کاربران زن.....	۱۵۷۴۲۵۵۳	۹۰۲۱۰۴	۴۵۴۵۴۵۳	۸۹۳۹۲۳۳	۱۳۳۶۳۷۰	۱۹۳۹۳
حداقل یکبار در روز .....	۹۲۱۹۷۷۹	۵۵۸۵۰۹	۲۹۰۳۷۸۴	۵۱۴۱۶۴۹	۶۱۳۳۱۴	۲۵۲۳
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۱۹۵۲۰۳۹	۲۲۵۹۶۰	۶۱۰۰۰۹	۹۷۰۲۴۷	۱۴۳۶۱۰	۲۲۱۲
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۴۱۳۷۵۷	۸۱۲۸۱	۱۳۹۵۱۵	۱۷۰۷۴۱	۲۰۸۱۶	۱۴۰۴
کمتر از یکبار در ماه .....	۱۱۱۳۷۱	۱۹۵۸۶	۳۵۴۶۷	۵۱۱۹۲	۵۱۲۶	۰
اظهارنشده .....	۴۰۴۵۶۰۸	۱۶۷۶۸	۸۵۶۶۷۸	۲۶۰۵۴۰۳	۵۵۴۵۰۴	۱۲۲۵۴

۲۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴

باسواد			جمع	شرح
تحصیلات ابتدایی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه و پیش‌دانشگاهی		
۱۹۵۲۱۷۸	۳۱۸۴۴۸۷	۱۳۸۲۶۰۱۱	۳۲۸۱۱۲۸۴	کل کاربران.....
۱۲۸۳۰۹۳	۲۱۸۰۶۵۸	۷۵۲۹۸۱۵	۲۱۰۲۹۸۵۲	حداقل یکبار در روز.....
۴۶۴۰۱۳	۷۰۵۶۰۳	۱۸۲۵۹۸۰	۴۴۳۷۰۰۲	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز.....
۱۳۲۵۷۵	۱۸۱۵۱۴	۳۶۸۳۸۴	۹۰۸۲۸۱	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته.....
۴۱۸۶۶	۴۶۶۱۳	۹۰۴۸۵	۲۵۱۶۷۳	کمتر از یکبار در ماه.....
۳۰۶۳۲	۷۰۰۹۸	۴۰۱۱۳۴۷	۶۱۸۴۴۷۶	اظهارنشده.....
۱۱۳۸۹۰۱	۱۹۷۲۰۱۸	۶۳۸۸۸۸۲	۱۷۰۶۸۷۳۰	کاربران مرد.....
۷۴۷۳۷۲	۱۳۷۹۰۵۷	۴۱۹۵۱۲۰	۱۱۸۱۰۰۷۳	حداقل یکبار در روز.....
۲۷۲۶۰۰	۴۲۱۴۹۹	۱۰۰۷۳۶۸	۲۴۸۴۹۶۳	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز.....
۷۶۲۸۶	۹۵۹۵۷	۱۹۸۰۵۸	۴۹۴۵۲۴	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته.....
۲۶۷۷۷	۲۹۸۳۴	۴۹۰۱۳	۱۴۰۳۰۲	کمتر از یکبار در ماه.....
۱۵۸۶۶	۴۵۶۷۲	۹۳۹۳۲۲	۲۱۳۸۸۶۸	اظهارنشده.....
۸۱۳۲۷۷	۱۲۱۲۴۶۹	۷۴۳۷۱۲۹	۱۵۷۴۲۵۵۳	کاربران زن.....
۵۳۵۷۲۲	۸۰۱۶۰۲	۳۳۳۴۶۹۵	۹۲۱۹۷۷۹	حداقل یکبار در روز.....
۱۹۱۴۱۳	۲۸۴۱۰۵	۸۱۸۶۱۲	۱۹۵۲۰۳۹	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز.....
۵۶۲۸۹	۸۵۵۵۷	۱۷۰۳۲۶	۴۱۳۷۵۷	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته.....
۱۵۰۸۹	۱۶۷۷۹	۴۱۴۷۲	۱۱۱۳۷۱	کمتر از یکبار در ماه.....
۱۴۷۶۵	۲۴۴۲۶	۳۰۷۲۰۲۵	۴۰۴۵۶۰۸	اظهارنشده.....

۲۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۳۹۴ (ادامه)

اظهار نشده	بی سواد	باسواد		شرح
		تحصیلات غیررسمی	تحصیلات دانشگاهی	
۹۴۳۰	۵۱۸۷۱	۶۳۴۳۵	۱۳۷۲۳۸۷۲	کل کاربران.....
۴۴۱۲	۳۱۱۴۸	۲۵۲۰۷	۹۹۷۵۵۱۸	حداقل یکبار در روز .....
۱۲۸۶	۱۱۸۴۶	۱۴۳۶۹	۱۴۱۳۹۰۵	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز ....
۱۱۶۰	۲۸۸۹	۱۵۵۶	۲۲۰۲۰۴	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته .....
۲۵۷۲	۱۸۸۱	۰	۶۸۲۵۷	کمتر از یکبار در ماه .....
۰	۴۱۰۷	۲۲۳۰۳	۲۰۴۵۹۸۹	اظهارنشده .....
۸۵۹۹	۳۲۰۱۷	۳۲۰۵۳	۷۴۹۶۳۶۰	کاربران مرد.....
۳۵۸۱	۱۸۱۱۲	۱۱۶۰۷	۵۴۵۵۲۲۵	حداقل یکبار در روز .....
۱۲۸۶	۸۲۳۳	۱۰۳۷۳	۷۶۳۶۰۴	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز ....
۱۱۶۰	۱۹۷۹	۱۵۵۶	۱۱۹۵۲۹	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته .....
۲۵۷۲	۷۲۲	۰	۳۱۳۸۴	کمتر از یکبار در ماه .....
۰	۲۹۷۲	۸۵۱۷	۱۱۲۶۵۱۹	اظهارنشده .....
۸۳۱	۱۹۸۵۴	۳۱۳۸۲	۶۳۲۷۶۱۲	کاربران زن.....
۸۳۱	۱۳۰۳۷	۱۳۶۰۰	۴۵۲۰۲۹۳	حداقل یکبار در روز .....
۰	۳۶۱۳	۳۹۹۶	۶۵۰۳۰۱	حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز ....
۰	۹۱۰	۰	۱۰۰۶۷۵	حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته .....
۰	۱۱۵۸	۰	۳۶۸۷۳	کمتر از یکبار در ماه .....
۰	۱۱۳۵	۱۳۷۸۶	۹۱۹۴۷۰	اظهارنشده .....

**۲۸- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور بر حسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴**

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل
کل کاربران	۳۲۴۰۸۶۸۹	۱۰۷۷۳۱۳۱	۳۰۹۷۸۱۷۰	۸۶۶۴۰۴۴
حداقل یکبار در روز	۲۰۷۸۸۲۶۷	۷۸۵۰۵۹۲	۱۷۶۷۵۱۲	۶۳۸۳۰۶۲
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۴۳۲۹۰۴۴	۱۴۶۳۵۱۰	۳۵۲۵۹۶	۱۳۴۳۰۹۸
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۸۷۴۲۰۲	۲۵۱۳۱۲	۷۵۴۳۱	۳۲۹۵۳۱
کمتر از یکبار در ماه	۲۴۱۵۰۵	۷۳۲۹۷	۱۳۴۷۲	۱۰۸۴۰۶
اظهارنشده	۶۱۷۵۶۷۳	۱۱۳۴۴۱۹	۸۸۸۸۵۹	۴۹۹۹۴۷


**۲۸- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور بر حسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۳۹۴ (ادامه)**

شرح	دارای درآمد بدون کار	خانه‌دار	سایر	اظهارنشده
کل کاربران	۱۵۷۹۰۲۰	۸۰۲۰۴۶۰	۱۷۴۰۵۱	۱۰۰۱۱۳
حداقل یکبار در روز	۸۰۵۶۴۱	۳۸۲۵۲۱۹	۱۰۷۷۰۳	۴۸۵۳۸
حداقل یکبار در هفته ولی نه هر روز	۲۱۴۱۸۴	۹۰۴۰۶۴	۳۱۷۶۱	۱۹۸۳۰
حداقل یکبار در ماه ولی نه هر هفته	۳۶۲۱۳	۱۶۸۶۴۳	۱۰۱۶۳	۲۹۰۷
کمتر از یکبار در ماه	۶۰۰۱	۳۶۴۹۱	۲۳۲۶	۱۵۱۲
اظهارنشده	۵۱۶۹۸۲	۳۰۸۶۰۴۲	۲۲۰۹۸	۲۷۳۲۵



۲۹- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از انواع ابزارهای قابل حمل برای دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

زن	مرد	جمع	شرح
۱۵۷۴۲۵۵۳	۱۷۰۶۱۷۳۰	۳۲۸۱۱۲۸۴	کل کاربران.....
۱۱۴۸۶۰۸۹	۱۴۶۰۳۷۲۳	۲۶۰۸۹۸۱۲	دارای ابزارهای قابل حمل.....
۱۰۲۴۵۹۹۷	۱۳۳۴۱۱۰۹	۲۳۵۸۷۱۰۵	• با تلفن همراه.....
۸۱۴۵۴۵۲	۱۰۸۸۰۰۸۴	۱۹۰۲۵۵۳۵	با تلفن همراه از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۶۲۰۹۸۲۱	۷۵۰۸۰۸۲	۱۳۷۱۷۹۰۳	با تلفن همراه از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۴۳۵۴۰۵۹	۴۴۷۴۳۹۸	۸۸۲۸۴۵۷	• با تبلت.....
۳۲۴۹۱۰۰	۳۳۸۷۰۰۲	۶۶۳۶۱۰۲	با تبلت از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۲۷۴۶۶۶۲	۲۹۰۰۵۶۸	۵۶۴۷۲۳۰	با تبلت از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۲۷۶۱۲۲۸	۳۲۳۳۳۹۳	۵۹۹۴۶۲۱	• با لپ‌تاپ.....
۱۱۵۳۲۳۹	۱۴۸۰۳۳۸	۲۶۳۳۵۷۷	با لپ‌تاپ از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۲۴۴۲۲۴۰	۲۷۶۵۱۶۱	۵۲۰۷۴۰۰	با لپ‌تاپ از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۲۳۵۵۹۴	۳۴۸۰۴۰	۵۸۳۶۳۴	فاقد ابزارهای قابل حمل.....
۴۰۲۰۸۷۰	۲۱۱۶۹۶۸	۶۱۳۷۸۳۸	اظهارنشده.....
۱۳۶۲۳۵۱۰	۱۴۰۷۵۶۱۹	۲۷۶۹۹۱۹۸	کاربران شهری.....
۱۰۱۷۳۵۹۶	۱۲۱۵۹۹۴۹	۲۲۳۳۳۵۴۶	دارای ابزارهای قابل حمل.....
۹۰۶۰۰۴۱	۱۱۰۷۵۶۴۱	۲۰۱۳۵۶۸۲	• با تلفن همراه.....
۷۰۶۹۳۰۰	۸۸۴۰۸۰۸	۱۵۹۱۰۱۰۹	با تلفن همراه از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۵۸۲۲۱۶۵	۶۸۰۱۸۶۱	۱۲۶۲۴۰۲۶	با تلفن همراه از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۳۹۵۱۶۰۴	۳۹۱۵۳۵۵	۷۸۶۶۹۵۹	• با تبلت.....
۲۹۰۵۷۰۸	۲۸۹۹۳۷۵	۵۸۰۵۰۸۳	با تبلت از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۲۵۹۹۴۹۸	۲۷۲۰۱۲۳	۵۳۱۹۶۲۰	با تبلت از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۲۵۹۵۶۹۰	۲۹۴۹۳۳۵	۵۵۴۵۰۲۵	• با لپ‌تاپ.....
۱۰۶۰۵۵۴	۱۲۹۸۳۳۶	۲۳۵۸۸۸۹	با لپ‌تاپ از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۲۳۲۲۳۵۷	۲۵۶۶۲۵۰	۴۸۸۸۶۰۷	با لپ‌تاپ از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۱۹۲۸۳۶	۲۷۷۶۶۴	۴۷۰۴۹۹	فاقد ابزارهای قابل حمل.....
۳۲۵۷۱۴۸	۱۶۳۸۰۰۶	۴۸۹۵۱۵۲	اظهارنشده.....
۲۱۱۸۹۷۴	۲۹۹۳۱۱۲	۵۱۱۲۰۸۵	کاربران روستایی.....
۱۳۱۲۴۹۳	۲۴۴۲۷۷۳	۳۷۵۶۲۶۶	دارای ابزارهای قابل حمل.....
۱۱۸۵۹۵۶	۲۲۶۵۴۶۷	۳۴۵۱۴۲۳	• با تلفن همراه.....
۱۰۷۶۱۵۱	۲۰۳۹۲۷۵	۳۱۱۵۴۲۷	با تلفن همراه از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۳۸۷۶۵۶	۷۰۶۲۲۱	۱۰۹۳۸۷۷	با تلفن همراه از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۴۰۲۴۵۵	۵۵۹۰۴۳	۹۶۱۴۹۸	• با تبلت.....
۳۴۳۳۹۲	۴۸۷۶۲۷	۸۳۱۰۱۹	با تبلت از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۱۴۷۱۶۴	۱۸۰۴۴۵	۳۲۷۶۰۹	با تبلت از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۱۶۵۵۳۸	۲۸۴۰۵۸	۴۴۹۵۹۵	• با لپ‌تاپ.....
۹۲۶۸۵	۱۸۲۰۰۳	۲۷۴۶۸۸	با لپ‌تاپ از طریق شبکه‌ی تلفن همراه.....
۱۱۹۸۸۲	۱۹۸۹۱۱	۳۱۸۷۹۳	با لپ‌تاپ از طریق سایر شبکه‌های بی‌سیم.....
۴۲۷۵۹	۷۰۳۷۶	۱۱۳۱۳۴	فاقد ابزارهای قابل حمل.....
۷۶۳۷۲۲	۴۷۸۹۶۲	۱۲۴۲۶۸۴	اظهارنشده.....

۳۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر استفاده کننده از رایانه‌ی کشور بر حسب مهارت‌های رایانه‌ای به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

زن	مرد	جمع	شرح
۱۴۲۶۴۲۸۲	۱۵۵۱۸۳۴۶	۲۹۷۸۲۶۲۸	<b>کل کاربران رایانه</b>
۹۸۶۲۱۰۹	۱۱۰۰۷۴۹۰	۲۰۸۶۹۵۹۹	کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها
۶۲۶۷۹۶۷	۶۴۹۸۸۸۱	۱۲۷۶۶۸۴۸	استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۶۴۴۶۸۶۰	۷۵۰۷۶۵۶	۱۳۹۵۴۵۱۶	ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۵۳۶۴۲۹	۱۰۲۲۵۳۰	۱۵۵۸۹۵۹	استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۱۴۹۴۷۲۵	۲۴۰۹۲۲۳	۳۹۰۳۹۴۸	اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۳۳۳۴۷۷۴	۴۸۷۴۰۲۰	۸۲۰۸۷۹۵	پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار
۲۰۷۲۱۳۰	۲۷۲۶۹۸۵	۴۷۹۹۱۱۵	ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت)
۴۶۸۷۴۱۴	۴۸۱۶۶۶۶	۹۵۰۴۰۸۰	شامل عکس، صدا، فیلم یا نمودار
۲۱۲۸۸۵	۵۱۹۰۵۳	۸۳۱۹۳۸	انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۶۴۵۸۳۰۵	۶۳۷۶۶۶۲	۱۲۸۳۴۹۶۷	نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی
۱۲۹۴۰۸۷	۱۱۲۸۷۸۵	۲۴۲۲۸۷۲	سایر
۱۲۵۱۸۱۴۳	۱۳۱۵۵۵۲۶	۲۵۶۷۳۶۶۹	اظهارنشده
۸۷۱۶۰۰۴	۹۳۹۱۵۸۳	۱۸۱۰۷۵۸۸	<b>کاربران شهری</b>
۵۵۷۹۱۶۴	۵۵۹۵۰۹۳	۱۱۱۷۴۲۵۷	کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها
۵۹۳۹۸۶۳	۶۶۳۱۱۲۵	۱۲۵۷۰۹۸۸	استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۴۸۰۱۳۶	۸۹۱۵۸۰	۱۳۷۱۷۱۶	ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۱۳۹۱۷۳۷	۲۱۵۵۹۷۹	۳۵۴۷۷۱۶	استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۳۰۷۵۸۹۸	۴۲۸۰۴۸۷	۷۳۵۶۳۸۵	اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۱۹۱۱۹۲۴	۲۴۱۰۴۲۰	۴۳۲۲۳۴۴	پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار
۴۲۱۶۵۴۱	۴۲۰۷۸۰۳	۸۴۲۴۳۴۴	ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت)
۲۹۴۶۲۶	۴۶۷۰۶۱	۷۶۱۶۸۷	شامل عکس، صدا، فیلم یا نمودار
۵۶۰۰۳۷۸	۵۳۶۲۸۲۱	۱۰۹۶۳۱۹۹	انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
۱۰۹۸۱۱۳	۸۹۳۵۶۳	۱۹۹۱۶۷۶	نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی
۱۷۴۶۱۴۰	۲۳۶۲۸۲۰	۴۱۰۸۹۵۹	سایر
۱۱۴۶۱۰۴	۱۶۱۵۹۰۷	۲۷۶۲۰۱۱	اظهارنشده
۶۸۸۸۰۳	۹۰۳۷۸۸	۱۵۹۲۵۹۱	<b>کاربران روستایی</b>
۵۰۶۹۹۷	۸۷۶۵۳۱	۱۳۸۳۵۲۹	کپی کردن یا انتقال فایل‌ها و یا پوشه‌ها
۵۶۲۹۴	۱۳۰۹۵۰	۱۸۷۲۴۳	استفاده از ابزارهای کپی و چسباندن برای تکثیر یا انتقال اطلاعات در یک سند
۱۰۲۹۸۸	۲۵۳۲۴۴	۳۵۶۲۳۲	ارسال ایمیل با فایل‌های پیوست شده (سند، عکس، ویدیو)
۲۵۸۸۷۶	۵۹۳۵۳۳	۸۵۲۴۱۰	استفاده از فرمول‌های محاسباتی اساسی در قالب یک صفحه‌ی گسترده
۱۶۰۲۰۶	۳۱۶۵۶۴	۴۷۶۷۷۱	اتصال و نصب دستگاه‌های جدید (مانند یک مودم، دوربین یا چاپگر)
۴۷۰۸۷۳	۶۰۸۸۶۳	۱۰۷۹۷۳۶	پیدا کردن، دانلود، نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار
۱۸۲۵۹	۵۱۹۹۲	۷۰۲۵۱	ارائه‌های الکترونیکی با استفاده از نرم‌افزارهای ایجاد ارائه (مانند پاورپوینت)
۸۵۷۹۲۸	۱۰۱۳۸۴۰	۱۸۷۱۷۶۸	شامل عکس، صدا، فیلم یا نمودار
۱۹۵۹۷۳	۲۳۵۲۲۲	۴۳۱۱۹۶	انتقال فایل‌ها بین رایانه و دستگاه‌های دیگر
			نوشتن یک برنامه‌ی رایانه‌ای با استفاده از یک زبان برنامه‌نویسی تخصصی
			سایر
			اظهارنشده

۳۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر تلفن همراه کشور برحسب دلایل عدم استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

زن	مرد	جمع	شرح
۹۸۲۲۸۱۷	۵۹۷۷۵۰۹	۱۵۸۰۰۳۲۶	کل
۳۶۹۳۷۷۴	۳۴۶۴۲۳۵	۷۱۵۸۰۰۹	نرسیدن به سن مناسب برای دارا بودن تلفن همراه
۴۳۱۱۴۲۴	۳۸۲۴۲۴۴	۸۱۳۵۶۶۹	ممانعت والدین
۳۴۳۲۵۲۵	۱۴۸۷۵۷۴	۴۹۲۰۰۹۸	دلایل فرهنگی
۶۵۳۳۹۳۱	۴۱۹۳۵۰۹	۱۰۷۲۷۴۴۰	عدم نیاز به تلفن همراه
۷۵۷۵۰۱	۳۸۲۷۷۵	۱۱۴۰۲۷۶	بالابودن هزینه‌های خرید تلفن همراه
۴۳۸۵۱۱	۲۱۱۴۹۷	۶۵۰۰۰۸	بالابودن هزینه‌های خدمات تلفن همراه
۷۳۵۲۶۸۳	۴۶۲۳۰۲۴	۱۱۹۷۵۷۰۷	دانش و مهارت پایین در استفاده از تلفن همراه
۶۹۵۵۰	۴۲۳۸۰	۱۱۱۹۳۰	نبودن پوشش شبکه تلفن همراه
۳۴۲۵۰	۶۷۱۶	۴۰۹۶۷	اظهاری نشده
۶۲۴۹۲۷۸	۳۹۸۲۰۳۲	۱۰۲۳۱۳۱۰	شهری
۲۵۰۹۱۵۵	۲۳۵۹۱۸۴	۴۸۶۸۳۳۸	نرسیدن به سن مناسب برای دارا بودن تلفن همراه
۲۸۵۸۵۲۴	۲۵۶۷۰۴۳	۵۴۲۵۵۶۷	ممانعت والدین
۱۹۷۷۷۸۸	۸۹۳۹۰۰	۲۸۷۱۶۸۸	دلایل فرهنگی
۴۲۶۵۸۹۵	۲۸۷۲۶۴۴	۷۱۳۸۵۳۹	عدم نیاز به تلفن همراه
۴۳۸۶۴۸	۲۲۱۱۳۳	۶۵۹۷۸۰	بالابودن هزینه‌های خرید تلفن همراه
۲۶۵۶۴۵	۱۲۶۷۴۱	۳۹۲۳۸۵	بالابودن هزینه‌های خدمات تلفن همراه
۴۵۲۲۵۱۲	۳۰۱۱۶۷۱	۷۵۳۴۱۸۳	دانش و مهارت پایین در استفاده از تلفن همراه
۳۷۹۵	۹۴۲۷	۱۳۲۲۲	نبودن پوشش شبکه تلفن همراه
۲۴۳۲۷	۳۸۹۰	۲۸۲۱۶	اظهاری نشده
۳۵۷۳۵۳۹	۱۹۹۵۴۷۷	۵۵۶۹۰۱۶	روستایی
۱۱۸۴۶۱۹	۱۱۰۵۰۵۲	۲۲۸۹۶۷۱	نرسیدن به سن مناسب برای دارا بودن تلفن همراه
۱۴۵۲۹۰۰	۱۲۵۷۲۰۱	۲۷۱۰۱۰۱	ممانعت والدین
۱۴۵۴۷۳۷	۵۹۳۶۷۴	۲۰۴۸۴۱۰	دلایل فرهنگی
۲۲۶۸۰۳۶	۱۳۲۰۸۶۵	۳۵۸۸۹۰۱	عدم نیاز به تلفن همراه
۳۱۸۸۵۳	۱۶۱۶۴۲	۴۸۰۴۹۵	بالابودن هزینه‌های خرید تلفن همراه
۱۷۲۸۶۶	۸۴۷۵۶	۲۵۷۶۲۲	بالابودن هزینه‌های خدمات تلفن همراه
۲۸۳۰۱۷۱	۱۶۱۱۳۵۳	۴۴۴۱۵۲۴	دانش و مهارت پایین در استفاده از تلفن همراه
۶۵۷۵۶	۳۲۹۵۳	۹۸۷۰۸	نبودن پوشش شبکه تلفن همراه
۹۹۲۴	۲۸۲۶	۱۲۷۵۰	اظهاری نشده

۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور برحسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

زن	مرد	جمع	شرح
۱۹۶۸۷۲۳۴	۱۹۷۷۳۶۹۳	۳۹۴۶۰۹۲۶	کل
۱۵۶۹۷۵۶۰	۱۶۲۶۵۵۰۲	۳۱۹۶۳۰۶۲	نیاز نداشتن به اینترنت
۵۹۸۱۱۹۰	۵۶۴۹۰۱۷	۱۱۶۳۰۲۰۷	فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت
۲۴۲۱۹۱۶	۲۹۲۷۷۸۳	۵۳۴۹۶۹۸	بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت
۸۴۱۶۶۰	۷۳۲۶۱۳	۱۵۷۴۲۷۳	نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی
۹۸۷۳۸۴	۱۰۷۹۴۶۹	۲۰۶۶۸۵۳	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۵۱۱۶۳۳۳	۴۸۹۴۸۸۰	۱۰۰۱۱۲۱۳	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۷۵۵۷۳۱۶	۶۹۶۹۰۷۷	۱۴۵۲۶۳۹۳	عدم شناخت اینترنت
۲۰۰۴۳۹۹	۱۷۲۵۹۸۷	۳۷۳۰۳۸۶	اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت
۵۱۹۶۱۴	۵۴۸۲۴۱	۱۰۶۷۸۵۵	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
۴۳۸۱۶۹۸	۲۸۳۱۹۷۲	۷۲۱۳۶۷۱	عدم توانایی در خواندن و نوشتن
۱۴۹۸۸۱	۲۰۲۷۳۳	۳۴۲۶۱۴	معلولیت یا ناتوانی جسمی - حرکتی
۱۲۱۵۹۹۹	۱۵۶۷۸۴۲	۲۷۸۳۸۴۰	سایر موارد
۸۳۳۸۶	۷۰۸۰۲	۱۵۴۱۸۸	اظهارنشده
۱۲۵۱۳۰۶۹	۱۲۸۷۰۲۱۹	۲۵۳۸۳۲۸۸	شهری
۱۰۳۴۲۷۵۶	۱۰۹۲۹۹۵۳	۲۱۲۷۲۷۰۸	نیاز نداشتن به اینترنت
۳۷۳۹۷۰۵	۳۵۱۳۳۵۹	۷۲۵۳۰۶۴	فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت
۱۴۵۴۲۳۷	۱۷۶۸۱۷۹	۳۲۲۲۴۱۵	بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت
۵۹۱۹۳۳	۵۱۶۷۵۸	۱۱۰۸۶۹۱	نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی
۱۴۹۲۵۵	۱۹۶۷۹۱	۳۴۶۰۴۶	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۳۲۷۹۹۳۳	۳۱۲۶۹۰۸	۶۴۰۶۸۴۱	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۴۸۵۰۵۴۰	۴۴۴۸۹۰۸	۹۲۹۹۴۴۸	عدم شناخت اینترنت
۱۴۲۵۱۲۹	۱۲۵۵۱۸۵	۲۶۸۰۳۱۴	اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت
۳۲۳۳۶۶	۳۳۳۴۴۵	۶۵۶۸۱۱	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
۲۵۴۹۴۰۰	۱۶۱۲۲۲۳	۴۱۶۱۶۲۳	عدم توانایی در خواندن و نوشتن
۹۴۸۹۵	۱۳۵۴۳۵	۲۳۰۳۳۰	معلولیت یا ناتوانی جسمی - حرکتی
۷۶۱۰۸۳	۱۰۴۷۸۲۰	۱۸۰۸۹۰۳	سایر موارد
۵۴۱۹۸	۵۰۹۳۴	۱۰۵۱۳۲	اظهارنشده
۷۱۷۴۱۶۵	۶۹۰۳۶۷۳	۱۴۰۷۷۶۳۸	روستایی
۵۳۵۴۸۰۵	۵۳۳۵۵۴۹	۱۰۶۹۰۳۵۴	نیاز نداشتن به اینترنت
۲۲۴۱۴۸۵	۲۱۳۵۶۵۸	۴۳۷۷۱۴۳	فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت
۹۶۷۶۷۹	۱۱۵۹۶۰۴	۲۱۲۷۲۸۳	بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت
۲۴۹۷۲۷	۲۱۵۸۵۵	۴۶۵۵۸۲	نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی
۸۳۸۱۳۰	۸۸۲۶۷۸	۱۷۲۰۸۰۷	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۱۸۳۶۴۰۰	۱۷۶۷۹۷۱	۳۶۰۴۳۷۲	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۲۷۰۶۷۷۶	۲۵۲۰۱۶۹	۵۲۲۶۹۴۵	عدم شناخت اینترنت
۵۷۹۲۷۰	۴۷۰۸۰۲	۱۰۵۰۰۷۲	اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت
۱۹۶۲۴۸	۲۱۴۷۹۶	۴۱۱۰۴۴	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
۱۸۳۲۲۹۹	۱۲۱۹۷۵۰	۳۰۵۲۰۴۸	عدم توانایی در خواندن و نوشتن
۴۴۹۸۶	۶۷۲۹۸	۱۱۲۲۸۵	معلولیت یا ناتوانی جسمی - حرکتی
۴۵۴۹۱۵	۵۲۰۰۲۲	۹۷۴۹۳۷	سایر موارد
۲۹۱۸۷	۱۹۸۶۸	۴۹۰۵۶	اظهارنشده

۳۳- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلایل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۴

روستایی	شهری	جمع	شرح
۳۲۴۹۳۸۰	۴۷۵۹۳۰۷	۸۰۰۸۴۸۸	کل
۲۵۶۵۰۱۰	۴۱۷۴۴۴۲	۶۷۳۹۴۵۲	خانوار به اینترنت نیاز ندارد
۱۴۱۳۲۴	۳۷۸۲۱۷	۵۱۹۵۴۱	دسترسی به اینترنت در مکان‌های دیگر
۶۳۰۹۱۵	۷۹۶۶۷۴	۱۴۲۷۵۸۹	هزینه‌ی تجهیزات بیش از حد بالا است
۵۸۹۷۶۰	۶۷۴۷۷۴	۱۲۶۴۵۳۴	هزینه‌ی خدمات بیش از حد بالا است
۱۶۶۵۵۲	۲۷۴۸۲۷	۴۴۱۳۷۹	نگرانی از نبودن امنیت و حریم خصوصی
۵۴۹۱۵۵	۷۹۶۲۲	۶۲۸۷۷۷	عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی
۸۷۵۰۳	۴۳۵۱۳	۱۳۱۰۱۶	خدمات اینترنت در دسترس بوده، ولی غیرمرتبط با نیاز خانوار
۱۴۱۴۴۳	۲۶۵۱۰۳	۴۰۶۵۴۶	دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)
۱۳۲۸۳۸	۱۵۷۹۱۰	۲۸۰۷۴۸	نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده
۰	۰	۰	نبودن برق در محل زندگی خانوار
۳۵۱۴۴۱	۵۶۵۹۵۲	۹۱۷۳۹۳	سایر موارد
۳۲۹۴۴	۴۹۹۵۲	۸۲۸۹۷	اظهارنشده

۳۴- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۹۲ و ۱۳۹۴ (میلیارد ریال)

۱۳۹۴			۱۳۹۲			شرح
روستایی	شهری	جمع	روستایی	شهری	جمع	
۳۴۹۳۸	۱۶۹۳۱۶	۲۰۴۱۵۴	۲۴۸۶۵	۱۳۳۷۶۲	۱۴۸۶۲۷	کل هزینه‌های فاوا
۲۵۴۷۶	۱۱۱۵۶۱	۱۳۷۰۳۷	۱۹۸۵۱	۸۶۰۷۹	۱۰۵۹۳۰	هزینه‌های خدمات فاوا (۱)
۹۴۶۲	۵۷۶۵۵	۶۷۱۱۸	۵۰۱۴	۳۷۶۸۳	۴۲۶۹۷	هزینه‌های تجهیزات فاوا (۲)

(۱) مقدار سالانه‌ی هزینه‌های مصرفی در ارتباط با خدمات فاوا از جمله تلفن ثابت و همراه، اینترنت شامل کافی‌نت‌ها

(۲) مقدار سالانه‌ی هزینه‌های مصرفی در ارتباط با تجهیزات فاوا از جمله رایانه‌ی رومیزی، لپ‌تاپ، تبلت، گوشی تلفن همراه، MP3



اعتبار اجرای این پروژه از محل منابع طرح توسعه فناوری اطلاعات کشور در سازمان فناوری اطلاعات ایران تأمین گردیده است.