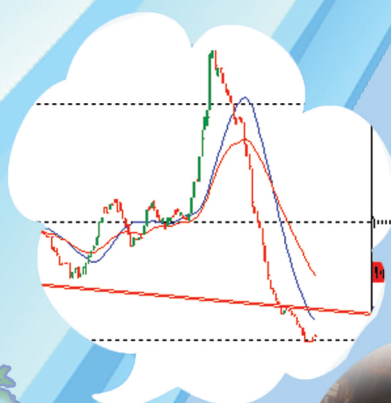


۲۲

شاخص های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال 1315، محاسبه شاخص هزینه زندگی¹ و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال 1338، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال 1339، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال 1348 را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال 1353 تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال 1361، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال 1369، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال 1378، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال 1369 به سال 1376 تغییر داد. همچنین این شاخص از سال 1385

براساس سال پایه 1383 محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال 1381 محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت‌های مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال 1390 مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه 1381 ارائه شود. شایان ذکر است در سال 1391 اطلاعات این شاخص براساس سال پایه 1390 توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط**روستایی**

در سال 1353، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه 1357، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال 1358 و نیمه اول سال 1359 طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال 1361 لغایت سال 1375، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه 1361 تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال 1376، سال 1374 به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های 1375 لغایت 1383، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال 1383 تا سال 1391، سال 1381 به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال 1390 به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

پ) شاخص بهای تولیدکننده

محاسبه "شاخص بهای تولیدکننده"، از سال 1369 توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده

¹ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر 100 است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل 3-جمعیت".
نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل 3-جمعیت".

شاخص بهای تولیدکننده: روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت، معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولید کننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه شده به عمده‌فروشان، خرده فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادر شده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند.

شاخص بهای کالاهای صادراتی: تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را، این شاخص اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است. نشریات "شاخص بهای تولیدکننده" توسط بانک مذکور، به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

ج) شاخص بهای کالاهای صادراتی

محاسبه "شاخص بهای کالاهای صادراتی"، به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی از سال 1376 آغاز شد. ارقام شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی در سال‌های گذشته بر مبنای اطلاعات به دست آمده از عمده‌فروشی بود که واردات و صادرات را انجام می‌دادند. اما از سال 1382، "شاخص بهای کالاهای صادراتی" مندرج در این فصل، براساس اطلاعات اخذ شده از گمرک است و کل اقلام صادراتی را شامل می‌شود.

لازم به ذکر است از آنجایی که از سال 1387، اطلاعات مربوط به "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" تولید نمی‌شود، پس از سه سال جداول مربوط به آن (9-20 و 10-20 سالنامه در سال‌های گذشته) از سالنامه آماری کشور حذف شد.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)² برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC³ برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC⁴ برای تولیدکننده می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

² طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

³ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

⁴ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (International Standard Industrial Classification: ISIC)

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال 1393، با افزایشی به میزان 14/8 درصد نسبت به سال قبل به عدد 195/0 (بر مبنای سال پایه 1390) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل آن به میزان 17/3 درصد کاهش یافته است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال 1392 به ترتیب 13/0 و 17/2 درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها"، شاخص قیمت، "ادویه و چاشنی‌ها"، با 15/7 درصد افزایش، بیش‌ترین تغییرات و شاخص قیمت "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" با 5/5 درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال 1392 داشته است. این شاخص در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات، در گروه "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با 24/5 درصد افزایش بیشترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با 5 درصد افزایش کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

در سال 1393، در میان استان‌های کشور، بالاترین عدد شاخص کل متعلق به استان هرمزگان، برابر 215/3 و پایین‌ترین عدد شاخص کل مربوط به استان قزوین برابر 180/1 بوده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال 1393، نسبت به سال 1392، 13/7 درصد افزایش یافته و به عدد 205/3 (بر مبنای سال پایه 1390) رسیده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب 12/2 و 18/2 درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها"، بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "ادویه و چاشنی‌ها"، 15/2 درصد افزایش و کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" با 5/1 درصد افزایش بوده است. همچنین "دخانیت" 4/2 درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. در گروه‌های کالاهای غیرخوراکی و خدمات بیش‌ترین درصد افزایش مربوط به گروه "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با 25/3 درصد افزایش و کمترین درصد افزایش در گروه "ارتباطات" با 8/2 درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده شده است.

شاخص بهای تولید کننده در کشور در سال 1393، با افزایشی به میزان 14/8 درصد نسبت به سال 1392 به عدد 204/5 (بر مبنای سال پایه 1390) رسید. تغییرات این شاخص در مقایسه با تغییرات سال قبل به میزان 19/7 درصد کاهش یافته است. شاخص بهای تولید کننده در بخش "بهداشت و مددکاری اجتماعی" با 35/4 درصد افزایش نسبت به سال گذشته بیش‌ترین افزایش و همچنین در بخش "ساخت (صنعت)" با 9/9 درصد افزایش نسبت به سال گذشته کمترین تغییرات مشاهده شده است.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال 1393، با کاهشی به میزان 0/5 درصد نسبت به سال 1392 به عدد 271/7 (بر مبنای سال پایه 1390) رسید. در این بخش بیش‌ترین افزایش نسبت به سال قبل در گروه "انواع کفش" با 30/1 درصد افزایش و همچنین در بخش "محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته به آن" با 10/3 درصد کاهش نسبت به سال گذشته کمترین تغییرات را داشته است.

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۰۰=۱۳۹۰)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی و آشامیدنی‌ها		کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۹/۱	۵۷/۴	...	...	...	...	۱۳/۷	۴۳/۱	۱۳۸۵
۸/۴	۸۶/۷	...	...	...	...	۱۳/۹	۷۹/۱	۱۳۸۹
۱۵/۴	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	۲۶/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۳۵/۴	۱۳۵/۴	۸۱/۷	۱۸۱/۷	۴۵/۱	۱۴۵/۱	۲۸/۶	۱۲۸/۶	۱۳۹۱
۴۱/۴	۱۹۱/۵	۵۶/۴	۲۸۴/۱	۴۴/۱	۲۰۹/۱	۳۲/۱	۱۶۹/۸	۱۳۹۲
۱۵/۸	۲۲۱/۸	۳/۰	۲۹۲/۸	۹/۸	۲۲۹/۷	۱۴/۸	۱۹۵/۰	۱۳۹۳
۲۲/۹	۲۰۹/۳	۱۰/۶	۲۸۷/۷	۱۵/۹	۲۲۴/۲	۱۷/۶	۱۸۲/۳	فروردین
۲۱/۲	۲۱۳/۱	۶/۴	۲۹۰/۵	۱۰/۶	۲۱۴/۷	۱۷/۲	۱۸۳/۶	اردیبهشت
۱۸/۶	۲۱۵/۲	۴/۱	۲۹۰/۴	۷/۳	۲۱۴/۶	۱۴/۷	۱۸۵/۱	خرداد
۱۷/۷	۲۱۷/۵	۳/۱	۲۹۱/۵	۸/۳	۲۲۱/۶	۱۴/۸	۱۸۹/۷	تیر
۱۶/۵	۲۱۹/۲	۱/۵	۲۹۱/۴	۸/۸	۲۲۷/۴	۱۴/۷	۱۹۲/۸	مرداد
۱۵/۱	۲۲۱/۲	۱/۰	۲۹۲/۵	۹/۲	۲۲۹/۰	۱۴/۲	۱۹۴/۳	شهریور
۱۴/۵	۲۲۳/۳	۰/۵	۲۹۳/۱	۸/۰	۲۲۹/۵	۱۴/۲	۱۹۷/۰	مهر
۱۳/۵	۲۲۴/۹	۰/۷	۲۹۳/۸	۷/۴	۲۳۱/۲	۱۳/۲	۱۹۸/۶	آبان
۱۳/۴	۲۲۶/۶	۱/۱	۲۹۴/۶	۱۳/۰	۲۴۲/۷	۱۴/۹	۲۰۲/۵	آذر
۱۳/۲	۲۲۸/۲	۱/۸	۲۹۵/۳	۱۰/۱	۲۴۰/۹	۱۴/۴	۲۰۴/۱	دی
۱۳/۱	۲۲۹/۷	۳/۰	۲۹۶/۰	۱۰/۰	۲۳۹/۶	۱۴/۴	۲۰۴/۲	بهمن
۱۲/۵	۲۳۳/۲	۳/۷	۲۹۶/۵	۹/۶	۲۴۰/۹	۱۴/۲	۲۰۵/۳	اسفند

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۰/۳	۹۴/۳	۶/۲	۵۵/۵	۱۶/۳	۵۷/۱	۸/۴	۵۷/۹	۱۹/۱	۴۱/۵	۱۳۸۵
۰/۴	۹۶/۴	۱۲/۶	۸۲/۴	۱۲/۱	۹۰/۰	۶/۷	۸۹/۰	۹/۲	۷۸/۳	۱۳۸۹
۳/۷	۱۰۰/۰	۲۱/۳	۱۰۰/۰	۱۱/۱	۱۰۰/۰	۱۲/۳	۱۰۰/۰	۲۷/۷	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۷/۷	۱۰۷/۷	۲۲/۴	۱۲۲/۴	۲۱/۵	۱۲۱/۵	۳۸/۰	۱۳۸/۰	۱۸/۲	۱۱۸/۲	۱۳۹۱
۱۰/۹	۱۱۹/۴	۳۳/۷	۱۶۳/۷	۳۸/۸	۱۶۸/۶	۴۴/۷	۱۹۹/۷	۱۹/۹	۱۴۱/۷	۱۳۹۲
۵/۰	۱۲۵/۵	۲۳/۵	۲۰۲/۳	۲۰/۹	۲۰۳/۷	۱۰/۸	۲۲۱/۳	۱۷/۹	۱۶۷/۱	۱۳۹۳
۵/۹	۱۲۱/۹	۱۵/۶	۱۷۴/۹	۳۳/۹	۱۸۵/۷	۱۶/۸	۲۱۱/۱	۱۹/۷	۱۵۳/۵	فروردین
۶/۹	۱۲۳/۲	۲۸/۹	۱۹۵/۶	۳۱/۲	۱۸۸/۰	۱۴/۵	۲۱۴/۷	۲۰/۵	۱۵۵/۴	اردیبهشت
۷/۳	۱۲۴/۰	۲۵/۴	۱۹۷/۳	۲۶/۸	۱۹۲/۲	۱۲/۵	۲۱۶/۶	۱۸/۴	۱۵۷/۶	خرداد
۸/۳	۱۲۵/۰	۲۵/۷	۲۰۳/۳	۲۲/۸	۲۰۱/۳	۱۱/۶	۲۱۸/۴	۱۸/۰	۱۶۱/۰	تیر
۴/۲	۱۲۴/۸	۲۵/۵	۲۰۴/۵	۱۹/۸	۲۰۳/۰	۱۰/۶	۲۱۹/۸	۱۸/۵	۱۶۴/۴	مرداد
۴/۰	۱۲۵/۴	۲۴/۵	۲۰۴/۷	۱۸/۴	۲۰۳/۷	۹/۸	۲۲۱/۱	۱۷/۶	۱۶۵/۹	شهریور
۲/۹	۱۲۵/۵	۲۴/۵	۲۰۶/۱	۱۶/۷	۲۰۶/۲	۹/۴	۲۲۲/۵	۱۸/۷	۱۷۰/۰	مهر
۲/۹	۱۲۵/۵	۲۳/۱	۲۰۶/۷	۱۶/۵	۲۰۸/۲	۹/۰	۲۲۳/۵	۱۶/۸	۱۷۲/۰	آبان
۳/۲	۱۲۵/۸	۲۳/۰	۲۰۷/۳	۱۶/۹	۲۱۰/۲	۹/۰	۲۲۴/۸	۱۵/۹	۱۷۳/۴	آذر
۵/۰	۱۲۸/۱	۲۲/۷	۲۰۸/۴	۱۷/۴	۲۱۳/۸	۹/۲	۲۲۶/۲	۱۷/۲	۱۷۷/۰	دی
۵/۱	۱۲۸/۱	۲۲/۱	۲۰۸/۷	۱۸/۰	۲۱۵/۷	۹/۳	۲۲۷/۵	۱۷/۱	۱۷۷/۰	بهمن
۵/۲	۱۲۸/۱	۲۱/۷	۲۰۹/۶	۱۷/۹	۲۱۶/۹	۹/۲	۲۲۸/۹	۱۷/۶	۱۷۸/۰	اسفند

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۱۸/۸	۳۵/۳	۱۰/۷	۴۷/۴	۴/۸	۶۸/۳	۴/۸	۶۴/۰	 ۱۳۸۵
۲۳/۸	۷۰/۲	۱۴/۳	۸۵/۵	۱۲/۶	۹۰/۱	۹/۵	۸۷/۳	 ۱۳۸۹
۴۲/۵	۱۰۰/۰	۱۷/۰	۱۰۰/۰	۱۰/۹	۱۰۰/۰	۱۴/۵	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۰
۴۶/۵	۱۴۶/۵	۳۰/۷	۱۳۰/۷	۱۰/۲	۱۱۰/۲	۳۲/۴	۱۳۲/۴	 ۱۳۹۱
۲۴/۶	۱۸۲/۵	۳۵/۰	۱۷۶/۴	۱۳/۳	۱۲۴/۸	۳۹/۶	۱۸۴/۸	 ۱۳۹۲
۱۰/۰	۲۰۰/۷	۱۸/۲	۲۰۸/۴	۱۶/۶	۱۴۵/۶	۱۵/۳	۲۱۳/۰	 ۱۳۹۳
۳/۳	۱۸۹/۰	۲۲/۸	۱۹۳/۵	۱۵/۰	۱۳۳/۴	۱۳/۶	۱۹۶/۰	 فروردین
۶/۷	۱۹۶/۱	۲۰/۵	۱۹۶/۱	۱۵/۰	۱۳۳/۵	۱۲/۲	۱۹۸/۶	 اردیبهشت
۵/۸	۱۹۵/۷	۱۹/۵	۱۹۸/۲	۱۵/۰	۱۳۳/۶	۱۱/۳	۱۹۹/۳	 خرداد
۱۱/۲	۱۹۸/۷	۲۰/۳	۲۰۵/۵	۱۴/۷	۱۳۴/۷	۱۱/۰	۲۰۰/۱	 تیر
۱۰/۶	۱۹۹/۷	۱۹/۷	۲۰۷/۲	۱۴/۳	۱۳۴/۸	۱۰/۶	۲۰۰/۷	 مرداد
۸/۲	۲۰۰/۲	۱۸/۵	۲۰۸/۸	۱۴/۴	۱۳۷/۳	۱۴/۵	۲۱۰/۴	 شهریور
۱۰/۸	۲۰۱/۳	۱۷/۵	۲۱۱/۳	۱۸/۱	۱۵۴/۹	۱۶/۵	۲۱۸/۸	 مهر
۱۰/۲	۲۰۰/۹	۱۶/۶	۲۱۲/۵	۱۸/۴	۱۵۵/۹	۱۸/۲	۲۲۳/۸	 آبان
۱۳/۴	۲۰۴/۱	۱۶/۶	۲۱۴/۳	۱۸/۲	۱۵۶/۶	۱۹/۳	۲۲۵/۵	 آذر
۱۴/۱	۲۰۶/۵	۱۵/۷	۲۱۶/۳	۱۸/۴	۱۵۷/۰	۱۸/۴	۲۲۶/۸	 دی
۱۴/۲	۲۰۸/۰	۱۵/۸	۲۱۷/۹	۱۸/۶	۱۵۷/۶	۱۸/۸	۲۲۷/۳	 بهمن
۱۱/۳	۲۰۸/۳	۱۵/۷	۲۱۹/۸	۱۸/۴	۱۵۷/۷	۱۸/۰	۲۲۸/۷	 اسفند

ماخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

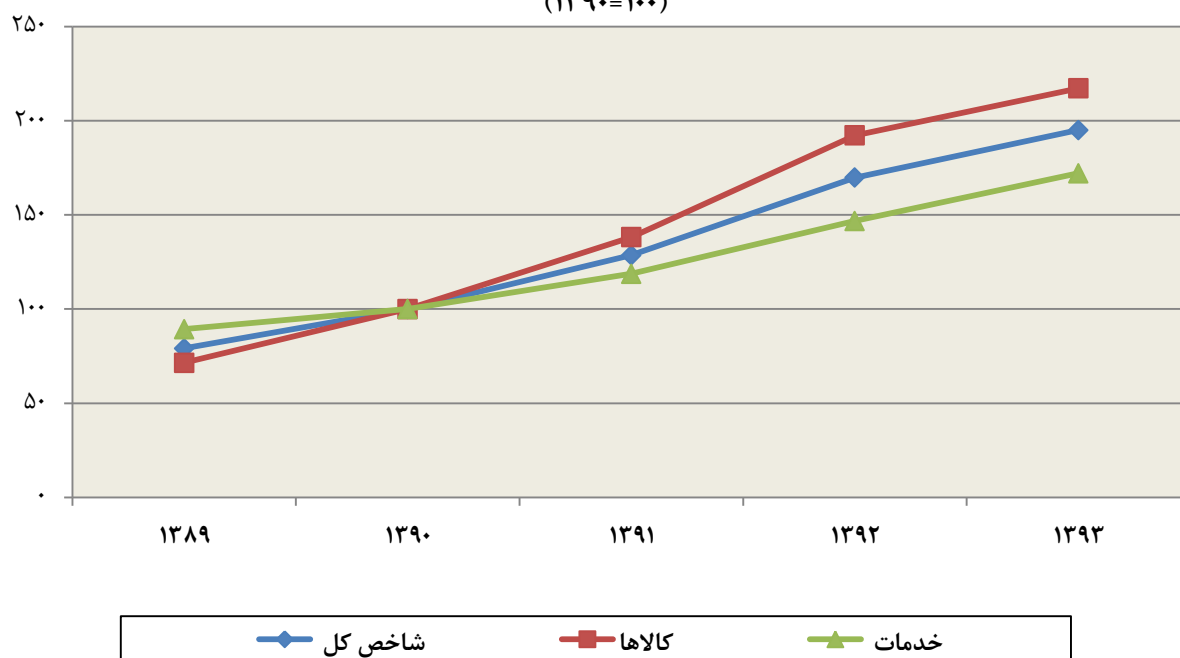
گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۴۳/۱	۷۹/۱	۱۰۰/۰	۱۲۸/۶	۱۶۹/۸	۱۹۵/۰	۱۴/۸
گروه‌های اصلی و فرعی								
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۵/۰۹	...	...	۱۰۰/۰	۱۴۵/۱	۲۰۹/۱	۲۲۹/۷	۹/۸
خوراکی‌ها	۲۴/۱۱	۳۳/۰	۷۴/۲	۱۰۰/۰	۱۴۵/۰	۲۰۸/۳	۲۲۸/۷	۹/۸
نان و غلات	۶/۴۰	۳۰/۳	۶۴/۵	۱۰۰/۰	۱۳۴/۱	۱۷۹/۰	۲۰۰/۱	۱۱/۸
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۶/۲۶	۳۵/۰	۸۵/۷	۱۰۰/۰	۱۵۲/۷	۲۰۳/۱	۲۱۷/۱	۶/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۴۸	۳۴/۵	۸۶/۲	۱۰۰/۰	۱۵۱/۲	۱۹۸/۵	۲۰۹/۴	۵/۵
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۷۸	۳۸/۷	۸۱/۲	۱۰۰/۰	۱۶۳/۲	۲۳۵/۷	۲۷۱/۹	۱۵/۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۵۴	۳۶/۶	۷۰/۱	۱۰۰/۰	۱۴۹/۰	۱۹۶/۵	۲۲۴/۶	۱۴/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۱۸	۲۸/۸	۶۹/۲	۱۰۰/۰	۱۴۴/۷	۲۱۷/۱	۲۳۷/۲	۹/۳
میوه‌ها و خشکبار	۳/۱۴	۴۳/۰	۸۲/۱	۱۰۰/۰	۱۴۱/۸	۲۲۲/۸	۲۴۴/۵	۹/۸
سبزی‌ها و حبوب	۲/۶۳	۲۵/۴	۶۷/۷	۱۰۰/۰	۱۶۴/۵	۳۰۱/۷	۳۲۲/۶	۶/۹
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۲۱	۴۴/۸	۷۷/۵	۱۰۰/۰	۱۲۸/۰	۱۷۵/۹	۱۹۷/۹	۱۲/۵
ادویه و چاشنی‌ها	۰/۷۵	۴۲/۱	۹۰/۳	۱۰۰/۰	۱۳۱/۶	۱۹۳/۶	۲۲۴/۱	۱۵/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۰/۹۸	۵۱/۸	۸۷/۸	۱۰۰/۰	۱۴۹/۷	۲۲۹/۴	۲۵۴/۷	۱۱/۰
دخانیات	۰/۴۶	...	...	۱۰۰/۰	۱۸۱/۷	۲۸۴/۱	۲۹۲/۸	۳/۰
پوشاک و کفش	۴/۵۰	۵۷/۴	۸۶/۷	۱۰۰/۰	۱۳۵/۴	۱۹۱/۵	۲۲۱/۸	۱۵/۸
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۵/۶۰	۴۱/۵	۷۸/۳	۱۰۰/۰	۱۱۸/۲	۱۴۱/۷	۱۶۷/۱	۱۷/۹
مسکن	۳۰/۵۴	۴۷/۷	۹۰/۴	۱۰۰/۰	۱۱۸/۰	۱۴۳/۹	۱۶۸/۳	۱۷/۰
اجاره	۳۰/۰۷	۴۷/۷	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۱۷/۸	۱۴۳/۴	۱۶۷/۷	۱۶/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۴۷	۴۷/۳	۸۵/۹	۱۰۰/۰	۱۳۱/۲	۱۷۴/۴	۲۰۷/۴	۱۸/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۵/۰۷	۱۶/۸	۲۹/۹	۱۰۰/۰	۱۱۹/۴	۱۲۸/۴	۱۵۹/۹	۲۴/۵
مبل‌مان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۴/۱۵	۵۷/۹	۸۹/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸/۰	۱۹۹/۷	۲۲۱/۳	۱۰/۸
بهداشت و درمان	۶/۷۴	۵۷/۱	۹۰/۰	۱۰۰/۰	۱۲۱/۵	۱۶۸/۶	۲۰۳/۷	۲۰/۹
حمل و نقل	۹/۷۹	۵۵/۵	۸۲/۴	۱۰۰/۰	۱۲۲/۴	۱۶۳/۷	۲۰۲/۳	۲۳/۵
ارتباطات	۳/۶۵	۹۴/۳	۹۶/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۱۱۹/۴	۱۲۵/۵	۵/۰
تفریح و فرهنگ	۲/۲۴	۶۴/۰	۸۷/۳	۱۰۰/۰	۱۳۲/۴	۱۸۴/۸	۲۱۳/۰	۱۵/۳
آموزش	۲/۳۰	۶۸/۳	۹۰/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۲	۱۲۴/۸	۱۴۵/۶	۱۶/۶
هتل و رستوران	۱/۴۳	۴۷/۴	۸۵/۵	۱۰۰/۰	۱۳۰/۷	۱۷۶/۴	۲۰۸/۴	۱۸/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۰۵	۳۵/۳	۷۰/۲	۱۰۰/۰	۱۴۶/۵	۱۸۲/۵	۲۰۰/۷	۱۰/۰
گروه‌های اختصاصی								
کالاها	۵۰/۶۷	۳۷/۸	۷۱/۵	۱۰۰/۰	۱۳۸/۲	۱۹۲/۲	۲۱۷/۲	۱۳/۰
خدمات	۴۹/۳۳	۵۰/۲	۸۹/۳	۱۰۰/۰	۱۱۸/۷	۱۴۶/۸	۱۷۲/۱	۱۷/۲
شاخص کل ^(۱)	۶۹/۹۳	۴۲/۲	۷۶/۷	۱۰۰/۰	۱۳۳/۲	۱۸۱/۱	۲۰۶/۷	۱۴/۱

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت‌ها.

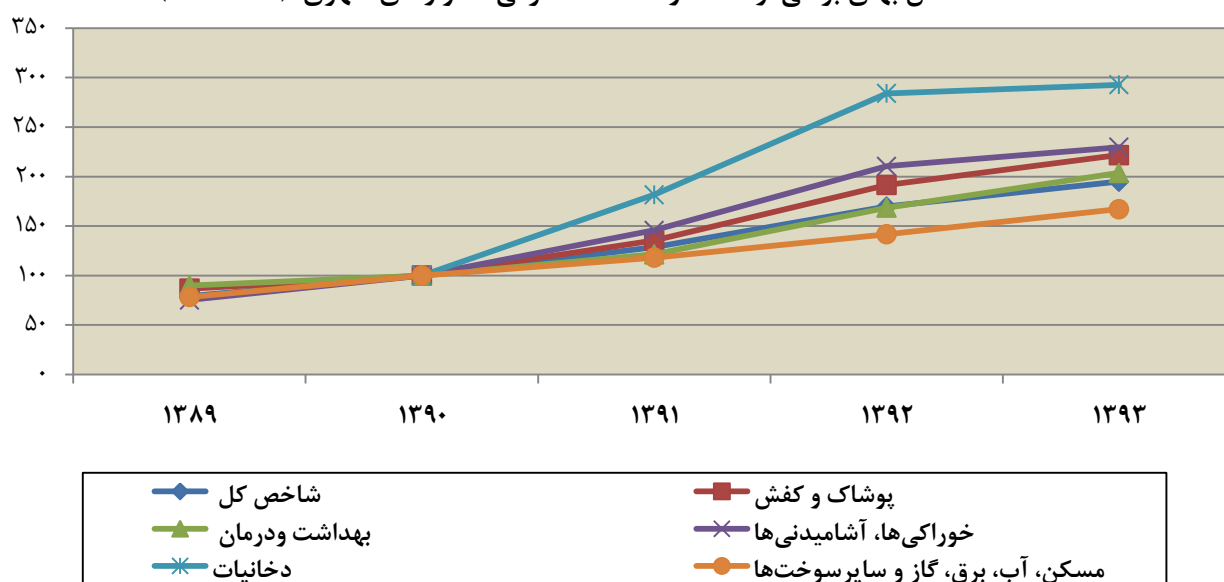
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی

(۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲ - ۲۲

۲۲-۲- شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (۱۳۹۰=۱۰۰)



منبع: جدول ۲ - ۲۲

۳-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی					
		خوراکی، آشامیدنی	دخانیت	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	بهداشت و درمان
کل کشور	۱۹۵/۰	۲۲۹/۷	۲۹۲/۸	۲۲۱/۸	۱۶۷/۱	۲۲۱/۳	۲۰۳/۷
آذربایجان شرقی	۲۱۳/۱	۲۴۲/۲	۳۱۶/۵	۲۴۵/۶	۱۷۸/۴	۲۵۶/۲	۲۳۷/۶
آذربایجان غربی	۲۱۳/۴	۲۵۵/۱	۲۸۰/۵	۲۳۵/۵	۱۸۰/۷	۲۲۱/۹	۲۳۵/۰
اردبیل	۲۰۰/۶	۲۲۰/۴	۳۲۸/۲	۲۲۱/۹	۱۴۷/۳	۲۲۸/۸	۲۲۰/۵
اصفهان	۲۰۴/۰	۲۲۵/۸	۳۷۳/۷	۲۲۳/۹	۱۷۲/۴	۲۴۰/۰	۲۱۲/۶
البرز	۱۹۲/۰	۲۱۳/۰	۲۳۰/۵	۱۸۰/۶	۱۸۰/۲	۲۱۲/۶	۲۰۹/۷
ایلام	۱۸۳/۷	۲۱۱/۰	۲۳۶/۲	۲۰۱/۱	۱۳۴/۶	۲۰۰/۶	۱۷۵/۴
بوشهر	۱۹۲/۰	۲۵۲/۳	۲۵۷/۰	۲۱۹/۳	۱۳۹/۰	۲۰۳/۵	۲۰۴/۰
تهران	۱۸۸/۳	۲۳۵/۶	۲۶۹/۵	۲۱۲/۷	۱۷۳/۳	۲۰۹/۵	۱۸۹/۰
چهار محال و بختیاری	۲۱۵/۱	۲۵۶/۹	۴۰۲/۰	۲۴۴/۷	۱۵۳/۷	۲۵۰/۹	۲۱۸/۲
خراسان جنوبی	۱۸۷/۰	۲۱۵/۰	۳۰۰/۴	۲۴۰/۹	۱۳۴/۳	۲۱۸/۵	۲۱۰/۵
خراسان رضوی	۱۹۲/۸	۲۲۵/۷	۲۷۲/۰	۲۰۱/۴	۱۵۹/۰	۲۲۱/۴	۱۹۴/۴
خراسان شمالی	۲۱۱/۶	۲۳۴/۱	۲۹۸/۹	۲۴۰/۸	۱۸۸/۱	۲۳۸/۴	۲۰۴/۱
خوزستان	۱۹۰/۳	۲۱۸/۵	۲۷۷/۴	۲۱۹/۳	۱۴۰/۱	۲۱۰/۸	۱۹۷/۱
زنجان	۱۹۳/۷	۲۱۹/۴	۳۰۰/۵	۲۰۷/۰	۱۶۰/۱	۲۱۶/۳	۲۰۸/۴
سمنان	۱۹۴/۲	۲۳۰/۶	۳۱۰/۴	۲۳۵/۹	۱۶۹/۴	۱۹۴/۸	۲۰۹/۴
سیستان و بلوچستان	۲۱۵/۲	۲۵۸/۳	۳۱۲/۶	۲۶۰/۶	۱۶۶/۶	۲۳۰/۴	۱۹۶/۰
فارس	۱۹۴/۶	۲۲۳/۳	۲۹۵/۲	۲۲۹/۷	۱۵۹/۸	۲۲۳/۶	۲۱۳/۳
قزوین	۱۸۰/۱	۲۲۱/۱	۳۱۰/۸	۲۱۴/۷	۱۳۲/۱	۲۲۱/۵	۲۱۵/۵
قم	۱۹۸/۲	۲۱۴/۶	۲۶۷/۲	۲۰۸/۴	۲۰۸/۹	۲۰۱/۳	۱۵۶/۹
کردستان	۱۹۸/۸	۲۱۸/۵	۳۱۸/۴	۲۵۷/۷	۱۶۰/۰	۲۳۷/۵	۲۱۸/۱
کرمان	۱۸۵/۵	۲۰۷/۷	۲۷۸/۶	۲۰۹/۴	۱۵۶/۱	۱۹۹/۱	۲۰۹/۲
کرمانشاه	۱۹۰/۳	۲۲۱/۳	۲۹۷/۳	۲۰۹/۲	۱۴۸/۱	۲۱۶/۸	۲۱۱/۷
کهگیلویه و بویر احمد	۱۹۹/۸	۲۳۵/۳	۲۰۱/۱	۲۳۹/۶	۱۴۴/۴	۲۳۷/۴	۲۳۷/۷
گلستان	۱۹۴/۰	۲۴۰/۴	۲۷۴/۶	۲۱۵/۳	۱۴۵/۱	۲۲۱/۰	۱۹۸/۱
گیلان	۱۸۸/۸	۲۳۳/۹	۳۴۷/۴	۱۹۹/۷	۱۴۲/۴	۲۰۶/۱	۱۹۱/۰
لرستان	۲۰۷/۶	۲۳۴/۸	۲۶۹/۴	۲۱۵/۱	۱۹۵/۳	۲۱۷/۲	۲۰۶/۲
مازندران	۱۸۳/۱	۲۱۰/۱	۲۹۱/۵	۲۱۴/۷	۱۴۰/۲	۲۰۵/۴	۲۱۵/۱
مرکزی	۱۹۹/۵	۲۳۹/۰	۲۸۰/۸	۲۲۲/۶	۱۵۵/۷	۲۲۱/۱	۱۷۶/۸
هرمزگان	۲۱۵/۳	۲۶۴/۵	۳۱۰/۰	۲۴۹/۶	۱۶۴/۱	۲۳۴/۷	۲۰۵/۶
همدان	۲۰۱/۷	۲۲۳/۸	۲۶۰/۰	۲۴۱/۷	۱۸۲/۰	۲۲۹/۴	۲۱۳/۲
یزد	۲۰۳/۳	۲۳۷/۸	۳۳۸/۲	۲۱۸/۷	۱۶۱/۹	۲۴۹/۰	۲۱۴/۸

۳-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۳
(دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه‌های اصلی							گروه‌های اختصاصی	
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات	
کل کشور	۲۰۲/۳	۱۲۵/۵	۲۱۳/۰	۱۴۵/۶	۲۰۸/۴	۲۰۰/۷	۲۱۷/۲	۱۷۲/۱	
آذربایجان شرقی	۲۱۱/۶	۱۱۹/۴	۲۱۸/۰	۱۴۲/۸	۲۳۰/۵	۲۲۴/۶	۲۳۹/۱	۱۷۶/۸	
آذربایجان غربی	۲۰۰/۳	۱۱۵/۵	۲۱۲/۹	۱۵۰/۰	۲۳۵/۷	۲۰۵/۸	۲۲۹/۲	۱۸۹/۶	
اردبیل	۲۰۱/۶	۱۵۲/۱	۲۳۳/۱	۱۵۳/۴	۲۰۸/۰	۱۹۷/۶	۲۱۴/۲	۱۷۴/۰	
اصفهان	۲۱۰/۶	۱۴۵/۹	۱۹۹/۹	۱۴۴/۰	۲۱۹/۰	۲۰۲/۸	۲۱۹/۶	۱۸۲/۸	
البرز	۲۰۱/۰	۱۲۷/۱	۲۳۳/۵	۱۴۰/۱	۲۰۱/۰	۱۹۹/۳	۲۰۴/۸	۱۸۲/۶	
ایلام	۱۹۵/۶	۱۱۳/۹	۱۶۹/۵	۱۳۸/۶	۱۵۹/۸	۱۸۶/۶	۲۰۰/۵	۱۴۹/۹	
بوشهر	۱۹۳/۰	۱۲۶/۴	۲۳۶/۴	۱۳۶/۵	۲۰۹/۶	۱۹۷/۰	۲۱۴/۰	۱۶۱/۱	
تهران	۱۹۱/۶	۱۲۵/۱	۱۹۸/۹	۱۴۴/۷	۱۹۷/۰	۲۰۰/۰	۲۱۴/۹	۱۷۲/۸	
چهار محال و بختیاری	۲۰۴/۸	۱۲۶/۸	۲۶۵/۴	۱۵۵/۶	۲۲۴/۷	۲۰۵/۷	۲۳۷/۱	۱۸۰/۰	
خراسان جنوبی	۱۹۳/۷	۱۰۷/۲	۲۱۱/۸	۱۴۵/۵	۲۳۰/۳	۱۸۷/۰	۲۰۹/۴	۱۴۹/۱	
خراسان رضوی	۲۰۴/۰	۱۲۰/۴	۲۵۸/۲	۱۵۷/۲	۲۱۲/۸	۲۰۰/۰	۲۱۲/۶	۱۷۱/۰	
خراسان شمالی	۲۱۸/۰	۱۲۴/۳	۲۴۱/۱	۱۴۱/۶	۲۱۹/۸	۲۰۳/۸	۲۴۴/۳	۱۵۹/۶	
خوزستان	۲۱۰/۹	۱۰۷/۴	۲۱۸/۷	۱۴۲/۰	۱۹۲/۸	۱۹۸/۲	۲۱۰/۶	۱۵۵/۹	
زنجان	۱۹۸/۵	۱۳۲/۷	۲۳۲/۳	۱۴۴/۶	۲۰۶/۴	۱۹۴/۰	۲۱۳/۶	۱۵۹/۶	
سمنان	۱۹۷/۴	۱۲۶/۶	۲۲۹/۹	۱۳۰/۳	۲۱۷/۴	۲۲۳/۲	۲۳۰/۳	۱۵۲/۵	
سیستان و بلوچستان	۱۹۷/۰	۱۰۴/۳	۱۹۰/۱	۱۳۸/۶	۲۱۵/۶	۱۸۰/۹	۲۴۱/۵	۱۶۶/۰	
فارس	۲۰۴/۸	۱۲۵/۸	۲۲۱/۴	۱۳۷/۷	۲۵۲/۱	۲۰۸/۱	۲۱۸/۱	۱۶۹/۹	
قزوین	۱۸۶/۸	۱۳۰/۹	۲۰۸/۳	۱۳۴/۳	۲۰۲/۱	۱۸۸/۸	۲۰۱/۲	۱۵۴/۷	
قم	۱۹۰/۰	۱۱۳/۳	۲۰۱/۸	۱۵۸/۴	۲۰۵/۵	۱۸۴/۱	۱۹۴/۳	۲۰۱/۹	
کردستان	۲۰۰/۱	۱۱۶/۲	۱۹۳/۵	۱۵۱/۲	۲۳۲/۵	۲۱۴/۲	۲۱۸/۴	۱۶۷/۴	
کرمان	۲۰۷/۸	۱۲۳/۶	۱۶۱/۴	۱۵۱/۸	۲۲۸/۶	۱۹۵/۴	۲۰۶/۱	۱۶۴/۰	
کرمانشاه	۲۱۵/۶	۱۱۸/۲	۲۱۲/۵	۱۵۸/۳	۲۰۵/۸	۱۹۹/۹	۲۱۴/۰	۱۶۱/۳	
کهگیلویه و بویر احمد	۱۹۶/۰	۱۲۵/۵	۲۰۷/۹	۱۳۶/۵	۱۸۷/۶	۲۰۳/۸	۲۱۹/۶	۱۶۸/۱	
گلستان	۲۰۰/۴	۱۴۹/۱	۱۸۴/۷	۱۵۴/۰	۲۰۱/۳	۱۹۹/۵	۲۱۳/۸	۱۶۶/۱	
گیلان	۱۹۱/۶	۱۱۸/۱	۱۷۹/۳	۱۵۲/۸	۱۹۴/۱	۱۹۹/۳	۲۱۴/۸	۱۵۴/۸	
لرستان	۲۱۷/۳	۱۳۶/۰	۱۶۹/۵	۱۴۵/۵	۲۳۸/۳	۲۰۳/۶	۲۱۶/۶	۱۹۵/۲	
مازندران	۲۰۴/۳	۱۳۰/۱	۲۱۸/۴	۱۵۹/۲	۲۰۲/۵	۱۷۶/۳	۲۰۴/۵	۱۵۶/۳	
مرکزی	۲۰۹/۱	۱۳۳/۵	۲۳۴/۵	۱۳۳/۸	۱۸۸/۷	۱۹۶/۰	۲۱۹/۵	۱۶۷/۷	
هرمزگان	۲۲۶/۶	۱۲۳/۱	۲۲۰/۱	۱۵۵/۵	۲۰۵/۲	۲۱۲/۷	۲۵۲/۷	۱۶۷/۴	
همدان	۲۰۴/۴	۱۳۱/۳	۲۷۰/۶	۱۴۳/۵	۲۱۴/۳	۱۸۴/۶	۲۲۱/۲	۱۸۱/۰	
یزد	۲۰۰/۳	۱۳۲/۷	۳۰۵/۲	۱۲۶/۲	۲۳۳/۳	۲۱۹/۰	۲۲۴/۳	۱۷۶/۱	

مأخذ - مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۴-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (۱۳۹۰=۱۰۰)

پوشاک و کفش		دخانیات		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها		شاخص کل		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۳۲/۵	۱۳/۵	...	...	...	...	۲۲/۱	۸/۶	۱۳۷۵
۱۳/۷	۳۰/۵	...	...	...	...	۱۱/۲	۱۹/۶	۱۳۸۰
۹/۳	۵۳/۹	...	...	...	...	۱۲/۴	۳۷/۳	۱۳۸۵
۹/۶	۸۵/۹	...	...	...	...	۲۰/۰	۷۳/۳	۱۳۸۹
۱۶/۴	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	...	۱۰۰/۰	۳۶/۵	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۳۶/۵	۱۳۶/۵	۸۴/۹	۱۸۴/۹	۴۳/۹	۱۴۳/۹	۳۲/۷	۱۳۲/۷	۱۳۹۱
۴۳/۶	۱۹۶/۱	۶۱/۶	۲۹۸/۹	۴۲/۸	۲۰۵/۵	۳۶/۱	۱۸۰/۶	۱۳۹۲
۱۶/۷	۲۲۸/۷	۴/۲	۳۱۱/۴	۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳/۷	۲۰۵/۳	۱۳۹۳
۲۴/۰	۲۱۵/۱	۱۰/۰	۳۰۵/۲	۱۵/۸	۲۱۸/۹	۱۷/۱	۱۹۳/۲	فروردین
۲۱/۸	۲۱۸/۹	۷/۱	۳۰۷/۶	۱۱/۳	۲۱۱/۶	۱۶/۳	۱۹۴/۷	اردیبهشت
۱۹/۸	۲۲۱/۵	۵/۰	۳۰۷/۸	۷/۰	۲۰۹/۷	۱۳/۷	۱۹۵/۶	خرداد
۱۸/۵	۲۲۳/۵	۴/۰	۳۰۹/۰	۶/۷	۲۱۵/۳	۱۳/۳	۱۹۹/۹	تیر
۱۷/۴	۲۲۵/۷	۲/۹	۳۰۹/۷	۶/۷	۲۱۹/۲	۱۲/۷	۲۰۲/۴	مرداد
۱۵/۹	۲۲۸/۰	۲/۵	۳۱۱/۰	۷/۱	۲۲۱/۷	۱۲/۳	۲۰۴/۳	شهریور
۱۵/۰	۲۳۰/۶	۲/۰	۳۱۲/۳	۶/۳	۲۲۲/۵	۱۱/۸	۲۰۶/۰	مهر
۱۴/۱	۲۳۲/۱	۲/۷	۳۱۳/۵	۷/۳	۲۲۶/۱	۱۲/۱	۲۰۸/۵	آبان
۱۴/۳	۲۳۴/۱	۲/۹	۳۱۴/۳	۱۱/۴	۲۳۵/۷	۱۴/۱	۲۱۳/۲	آذر
۱۴/۱	۲۳۵/۸	۳/۲	۳۱۴/۸	۱۰/۰	۲۳۶/۲	۱۳/۸	۲۱۴/۵	دی
۱۳/۸	۲۳۷/۴	۴/۰	۳۱۵/۴	۱۰/۰	۲۳۵/۶	۱۳/۹	۲۱۵/۰	بهمن
۱۳/۵	۲۴۲/۰	۴/۴	۳۱۶/۲	۹/۴	۲۳۶/۳	۱۳/۵	۲۱۶/۰	اسفند

۲۲-۴- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه‌های اصلی به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

ارتباطات		حمل و نقل		بهداشت و درمان		میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل/ماه	شاخص	
۲۷/۶	۳۹/۹	۳۰/۴	۱۰/۴	۳۲/۶	۶/۵	۲۰/۹	۱۶/۸	۳۰/۷	۸/۱	 ۱۳۷۵
۱۱/۵	۷۶/۴	۱۴/۰	۲۵/۴	۱۸/۹	۲۲/۷	۸/۷	۳۱/۷	۱۲/۶	۲۰/۲	 ۱۳۸۰
۰/۶	۹۷/۴	۷/۹	۴۶/۵	۱۷/۵	۵۰/۴	۹/۹	۵۳/۴	۷/۸	۴۴/۱	 ۱۳۸۵
۰/۰	۹۸/۰	۱۳/۵	۸۰/۴	۱۴/۴	۹۰/۰	۸/۴	۸۸/۴	۱۵/۵	۷۲/۴	 ۱۳۸۹
۲/۰	۱۰۰/۰	۲۴/۳	۱۰۰/۰	۱۱/۲	۱۰۰/۰	۱۳/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۲	۱۰۰/۰	 ۱۳۹۰
۷/۹	۱۰۷/۹	۲۲/۱	۱۲۲/۱	۲۲/۰	۱۲۲/۰	۳۸/۵	۱۳۸/۵	۱۳/۷	۱۱۳/۷	 ۱۳۹۱
۱۱/۹	۱۲۰/۷	۳۳/۷	۱۶۳/۲	۴۱/۷	۱۷۲/۸	۴۷/۶	۲۰۴/۴	۱۷/۲	۱۳۳/۳	 ۱۳۹۲
۸/۲	۱۳۰/۶	۲۴/۱	۲۰۲/۵	۲۱/۳	۲۰۹/۷	۱۱/۳	۲۲۷/۴	۱۹/۷	۱۵۹/۶	 ۱۳۹۳
۶/۴	۱۲۳/۵	۱۶/۳	۱۷۴/۴	۳۵/۹	۱۹۰/۲	۱۹/۱	۲۱۷/۴	۱۷/۴	۱۴۴/۱	 فروردین
۹/۰	۱۲۶/۷	۲۷/۹	۱۹۵/۳	۳۲/۴	۱۹۲/۰	۱۶/۱	۲۲۰/۸	۲۰/۷	۱۴۹/۹	 اردیبهشت
۱۰/۳	۱۲۸/۴	۲۶/۵	۱۹۹/۸	۲۸/۹	۱۹۷/۳	۱۳/۸	۲۲۲/۸	۲۰/۸	۱۵۲/۲	 خرداد
۱۲/۸	۱۳۱/۳	۲۶/۷	۲۰۳/۲	۲۴/۴	۲۰۸/۶	۱۲/۵	۲۲۴/۳	۱۹/۵	۱۵۴/۵	 تیر
۹/۱	۱۳۱/۲	۲۶/۱	۲۰۴/۸	۲۰/۴	۲۰۹/۸	۱۱/۴	۲۲۵/۹	۱۹/۲	۱۵۶/۹	 مرداد
۸/۱	۱۳۱/۷	۲۵/۰	۲۰۵/۲	۱۸/۵	۲۱۰/۲	۱۰/۳	۲۲۷/۲	۱۸/۸	۱۵۹/۵	 شهریور
۶/۶	۱۳۱/۸	۲۴/۷	۲۰۵/۹	۱۶/۸	۲۱۲/۷	۹/۵	۲۲۸/۵	۱۸/۷	۱۶۱/۶	 مهر
۶/۷	۱۳۱/۹	۲۳/۴	۲۰۶/۶	۱۶/۲	۲۱۴/۶	۸/۸	۲۲۹/۶	۱۹/۱	۱۶۴/۴	 آبان
۷/۱	۱۳۲/۱	۲۳/۲	۲۰۷/۲	۱۶/۸	۲۱۶/۹	۸/۹	۲۳۱/۲	۱۸/۹	۱۶۵/۶	 آذر
۷/۶	۱۳۲/۸	۲۳/۲	۲۰۸/۲	۱۷/۲	۲۱۹/۵	۸/۹	۲۳۲/۶	۲۰/۶	۱۶۷/۹	 دی
۷/۷	۱۳۲/۹	۲۲/۹	۲۰۹/۰	۱۷/۸	۲۲۱/۵	۸/۹	۲۳۳/۷	۲۱/۳	۱۶۸/۸	 بهمن
۷/۶	۱۳۲/۸	۲۲/۸	۲۱۰/۲	۱۸/۰	۲۲۲/۷	۸/۹	۲۳۵/۱	۲۱/۴	۱۶۹/۷	 اسفند

۲۲-۴ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه های اصلی به تفکیک ماه (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

کالاها و خدمات متفرقه		هتل و رستوران		آموزش		تفریح و فرهنگ		شرح
درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	
۲۳/۲	۶/۷	...	...	۲۳/۸	۲۳/۹	...	...	۱۳۷۵
۱۲/۱	۱۵/۱	...	...	۱۷/۱	۵۹/۹	...	...	۱۳۸۰
۲۱/۶	۳۱/۹	۱۴/۱	۴۱/۳	۱/۰	۸۴/۷	۴/۹	۷۲/۶	۱۳۸۵
۲۵/۶	۶۸/۷	۱۷/۳	۸۵/۵	۴/۷	۹۴/۱	۵/۲	۹۲/۱	۱۳۸۹
۴۵/۵	۱۰۰/۰	۱۷/۰	۱۰۰/۰	۶/۳	۱۰۰/۰	۸/۵	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۵۴/۶	۱۵۴/۶	۳۴/۷	۱۳۴/۷	۱۰/۰	۱۱۰/۰	۳۸/۸	۱۳۸/۸	۱۳۹۱
۲۴/۷	۱۹۲/۷	۳۹/۲	۱۸۷/۵	۱۳/۱	۱۲۴/۴	۴۰/۵	۱۹۵/۱	۱۳۹۲
۱۱/۴	۲۱۴/۷	۱۷/۱	۲۱۹/۵	۱۶/۵	۱۴۴/۹	۱۴/۲	۲۲۲/۸	۱۳۹۳
۴/۲	۲۰۱/۰	۲۱/۰	۲۰۵/۵	۱۴/۸	۱۳۳/۰	۱۴/۱	۲۰۷/۴	فروردین
۸/۰	۲۰۹/۶	۱۹/۸	۲۰۸/۷	۱۴/۸	۱۳۳/۰	۱۲/۸	۲۰۹/۲	اردیبهشت
۷/۳	۲۰۹/۲	۱۹/۳	۲۱۱/۸	۱۴/۸	۱۳۳/۰	۱۱/۷	۲۰۹/۷	خرداد
۱۳/۱	۲۱۲/۶	۱۸/۳	۲۱۳/۳	۱۴/۷	۱۳۳/۲	۱۱/۱	۲۱۰/۲	تیر
۱۲/۹	۲۱۴/۱	۱۸/۶	۲۱۵/۸	۱۴/۶	۱۳۳/۶	۱۱/۰	۲۱۰/۸	مرداد
۹/۷	۲۱۴/۵	۱۷/۵	۲۱۷/۵	۱۳/۶	۱۳۴/۳	۱۰/۸	۲۱۳/۳	شهریور
۱۲/۴	۲۱۵/۱	۱۶/۱	۲۲۲/۴	۱۷/۸	۱۵۴/۲	۱۳/۳	۲۲۵/۷	مهر
۱۱/۸	۲۱۴/۸	۱۵/۰	۲۲۴/۳	۱۸/۴	۱۵۵/۷	۱۶/۰	۲۳۳/۲	آبان
۱۴/۷	۲۱۸/۳	۱۴/۸	۲۲۵/۴	۱۷/۹	۱۵۶/۶	۱۷/۳	۲۳۵/۶	آذر
۱۵/۳	۲۲۱/۱	۱۵/۵	۲۲۸/۶	۱۸/۰	۱۵۶/۸	۱۷/۳	۲۳۸/۷	دی
۱۵/۲	۲۲۲/۸	۱۵/۲	۲۲۹/۶	۱۸/۶	۱۵۷/۶	۱۷/۳	۲۳۹/۳	بهمن
۱۲/۳	۲۲۳/۲	۱۵/۳	۲۳۱/۴	۱۸/۶	۱۵۷/۶	۱۶/۷	۲۴۰/۱	اسفند

ماخذ - مرکز آمار ایران. (رپ).

-مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۵- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۸/۶	۱۹/۶	۳۷/۳	۷۳/۳	۱۰۰/۰	۱۳۲/۷	۱۸۰/۶	۲۰۵/۳	۱۳/۷
گروه‌های اصلی و فرعی										
خوراکی‌ها، آشامیدنی	۳۹/۳۴	...	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۴۳/۹	۲۰۵/۵	۲۲۴/۱	۹/۰
خوراکی‌ها	۳۷/۶۸	۶/۷	۱۴/۴	۲۷/۶	۶۶/۳	۱۰۰/۰	۱۴۳/۵	۲۰۴/۱	۲۲۲/۵	۹/۰
نان و غلات	۱۱/۵۷	۴/۸	۱۰/۱	۱۷/۲	۴۵/۴	۱۰۰/۰	۱۳۶/۳	۱۸۰/۰	۲۰۱/۷	۱۲/۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها	۱۹/۷۰	۹/۰	۱۹/۷	۳۷/۰	۹۰/۴	۱۰۰/۰	۱۵۲/۱	۲۰۰/۹	۲۱۳/۵	۶/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۶۲	۸/۹	۱۹/۶	۳۶/۸	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۵۰/۴	۱۹۵/۲	۲۰۵/۱	۵/۱
ماهی‌ها و صدف‌داران	۱/۰۸	۱۰/۹	۲۲/۰	۴۰/۵	۸۴/۸	۱۰۰/۰	۱۶۵/۸	۲۴۶/۸	۲۸۰/۲	۱۳/۵
لبنیات و تخم‌مرغ	۲/۷۰	۸/۸	۱۹/۸	۳۹/۹	۷۶/۲	۱۰۰/۰	۱۴۰/۲	۱۸۷/۶	۲۱۱/۲	۱۲/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲/۱۵	۱۳/۶	۲۲/۶	۳۱/۸	۷۳/۳	۱۰۰/۰	۱۴۵/۳	۲۰۷/۳	۲۱۸/۸	۵/۶
میوه‌ها و خشکبار	۳/۸۳	۳/۷	۱۰/۷	۲۷/۰	۶۸/۹	۱۰۰/۰	۱۴۱/۸	۲۲۰/۲	۲۳۱/۶	۵/۲
سبزی‌ها و حبوب	۴/۱۹	۵/۳	۱۱/۷	۲۹/۰	۷۳/۷	۱۰۰/۰	۱۶۰/۲	۲۹۵/۳	۳۲۱/۷	۹/۰
قند و شکر و شیرینی‌ها	۲/۳۲	۱۴/۲	۳۰/۲	۴۵/۸	۸۲/۵	۱۰۰/۰	۱۲۵/۲	۱۶۹/۷	۱۸۸/۰	۱۰/۸
ادویه و چاشنی‌ها	۱/۲۱	۱۳/۰	۲۲/۲	۴۰/۸	۸۸/۹	۱۰۰/۰	۱۲۸/۵	۱۸۹/۸	۲۱۸/۷	۱۵/۲
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱/۶۶	۱۷/۱	۳۰/۶	۴۷/۲	۸۷/۸	۱۰۰/۰	۱۵۴/۳	۲۳۶/۷	۲۵۹/۵	۹/۶
دخانیات	۰/۸۵	...	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۸۴/۹	۲۹۸/۹	۳۱۱/۴	۴/۲
پوشاک و کفش	۶/۶۰	۱۳/۵	۳۰/۵	۵۳/۹	۸۵/۹	۱۰۰/۰	۱۳۶/۵	۱۹۶/۱	۲۲۸/۷	۱۶/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹/۰۹	۸/۱	۲۰/۲	۴۴/۱	۷۲/۴	۱۰۰/۰	۱۱۳/۷	۱۳۳/۳	۱۵۹/۶	۱۹/۷
مسکن	۱۱/۷۹	۱۰/۰	۲۲/۸	۵۸/۱	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۴/۹	۱۳۶/۹	۱۵۹/۵	۱۶/۵
اجاره	۱۱/۳۳	۱۰/۶	۲۴/۱	۶۱/۰	۹۲/۳	۱۰۰/۰	۱۱۴/۵	۱۳۶/۱	۱۵۸/۳	۱۶/۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۴۶	۷/۰	۱۶/۱	۴۲/۷	۸۷/۲	۱۰۰/۰	۱۲۲/۴	۱۵۸/۹	۱۸۸/۴	۱۸/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۷/۳۰	۵/۳	۱۶/۷	۲۴/۷	۴۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۹	۱۲۷/۴	۱۵۹/۷	۲۵/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵/۳۲	۱۶/۸	۳۱/۷	۵۳/۴	۸۸/۴	۱۰۰/۰	۱۳۸/۵	۲۰۴/۴	۲۲۷/۴	۱۱/۳
بهداشت و درمان	۶/۸۰	۶/۵	۲۲/۷	۵۰/۴	۹۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۲/۰	۱۷۲/۸	۲۰۹/۷	۲۱/۳
حمل و نقل	۱۰/۲۹	۱۰/۴	۲۵/۴	۴۶/۵	۸۰/۴	۱۰۰/۰	۱۲۲/۱	۱۶۳/۲	۲۰۲/۵	۲۴/۱
ارتباطات	۳/۵۴	۳۹/۹	۷۶/۴	۹۷/۴	۹۸/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۲۰/۷	۱۳۰/۶	۸/۲
تفریح و فرهنگ	۱/۸۸	...	...	۷۲/۶	۹۲/۱	۱۰۰/۰	۱۳۸/۸	۱۹۵/۱	۲۳۲/۸	۱۴/۲
آموزش	۰/۸۹	۲۳/۹	۵۹/۹	۸۴/۷	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۱۰/۰	۱۲۴/۴	۱۴۴/۹	۱۶/۵
هتل و رستوران	۰/۸۹	...	...	۴۱/۳	۸۵/۵	۱۰۰/۰	۱۳۴/۷	۱۸۷/۵	۲۱۹/۵	۱۷/۱
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۵۰	۶/۷	۱۵/۱	۳۱/۹	۶۸/۷	۱۰۰/۰	۱۵۴/۶	۱۹۲/۷	۲۱۴/۷	۱۱/۴
گروه‌های اختصاصی										
کالاها	۷۰/۶۳	...	...	۳۳/۶	۶۹/۷	۱۰۰/۰	۱۳۸/۲	۱۹۳/۳	۲۱۶/۹	۱۲/۲
خدمات	۲۹/۳۷	...	...	۵۳/۱	۸۸/۳	۱۰۰/۰	۱۱۹/۵	۱۵۰/۰	۱۷۷/۴	۱۸/۲
شاخص کل ^(۱)	۸۸/۶۷	...	...	۳۵/۵	۷۱/۶	۱۰۰/۰	۱۳۵/۰	۱۸۶/۳	۲۱۱/۳	۱۳/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران (پ).

- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۶-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۳ (۱۰۰=۱۳۹۰)

استان	شاخص کل	گروه‌های اصلی				
		خوراکی، آشامیدنی	دخانیات	پوشاک و کفش	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
کل کشور	۲۰۵/۳	۲۲۴/۱	۳۱۱/۴	۲۲۸/۷	۱۵۹/۶	۲۲۷/۴
آذربایجان شرقی	۲۰۳/۳	۲۱۵/۴	۳۰۴/۴	۲۴۵/۲	۱۴۲/۰	۲۲۶/۵
آذربایجان غربی	۲۰۶/۷	۲۱۴/۶	۲۸۸/۳	۲۲۵/۴	۱۷۴/۳	۲۳۲/۴
اردبیل	۲۱۱/۷	۲۲۲/۷	۳۳۹/۷	۲۲۷/۸	۱۵۰/۱	۲۲۵/۷
اصفهان	۲۰۷/۱	۲۲۲/۱	۳۹۴/۷	۲۲۶/۶	۱۵۹/۹	۲۳۹/۲
البرز	۲۱۸/۳	۲۶۷/۳	۲۹۹/۱	۱۸۹/۷	۱۷۹/۳	۲۰۱/۳
ایلام	۱۹۰/۵	۱۹۵/۳	۳۱۱/۴	۲۰۹/۱	۱۶۴/۶	۲۱۶/۹
بوشهر	۱۹۰/۶	۲۲۵/۵	۱۸۸/۵	۲۱۱/۱	۱۵۵/۹	۱۸۵/۶
تهران	۱۸۳/۹	۱۹۴/۸	۲۳۹/۹	۱۹۸/۸	۱۷۷/۶	۲۰۷/۹
چهار محال و بختیاری	۲۱۵/۰	۲۴۹/۷	۳۳۱/۲	۲۲۷/۴	۱۶۰/۴	۲۵۲/۲
خراسان جنوبی	۲۴۲/۶	۳۰۷/۹	۱۸۷/۸	۲۴۳/۱	۱۴۳/۹	۱۷۱/۱
خراسان رضوی	۲۰۴/۶	۲۲۷/۳	۲۸۴/۴	۱۹۸/۵	۱۵۴/۳	۲۴۴/۸
خراسان شمالی	۲۱۱/۹	۲۳۰/۸	۲۹۷/۱	۲۵۷/۱	۱۵۰/۱	۲۵۱/۱
خوزستان	۲۰۱/۴	۲۲۷/۴	۲۷۲/۶	۲۲۴/۳	۱۴۲/۰	۲۱۲/۸
زنجان	۱۹۳/۵	۱۹۹/۵	۲۷۹/۹	۲۵۸/۴	۱۴۳/۹	۲۱۷/۲
سمنان	۱۹۹/۵	۲۱۷/۳	۲۹۵/۴	۲۴۰/۵	۱۵۵/۵	۲۱۴/۱
سیستان و بلوچستان	۲۲۷/۴	۲۴۵/۵	۳۰۴/۳	۲۵۷/۱	۱۶۱/۸	۲۷۶/۷
فارس	۲۰۴/۶	۲۲۷/۷	۳۲۸/۰	۲۵۴/۱	۱۴۸/۵	۲۱۷/۳
قزوین	۱۹۱/۹	۲۰۷/۴	۳۱۳/۸	۲۱۵/۹	۱۳۹/۱	۲۳۱/۵
قم	۱۹۶/۲	۲۰۸/۸	۳۸۱/۰	۲۲۱/۰	۲۰۶/۴	۲۰۶/۵
کردستان	۱۹۸/۸	۱۹۸/۰	۲۸۳/۵	۲۷۳/۶	۱۴۹/۵	۲۳۲/۱
کرمان	۲۰۵/۴	۲۱۹/۰	۴۵۷/۰	۲۲۵/۷	۱۵۸/۵	۲۱۴/۹
کرمانشاه	۲۰۱/۴	۲۱۷/۸	۳۰۳/۴	۲۱۲/۱	۱۵۴/۸	۲۳۲/۵
کهگیلویه و بویر احمد	۲۱۱/۷	۲۳۲/۷	۲۹۲/۴	۲۴۴/۸	۱۴۸/۲	۲۴۱/۶
گلستان	۲۰۵/۰	۲۲۸/۶	۳۲۶/۰	۲۱۸/۱	۱۵۵/۲	۲۳۷/۷
گیلان	۱۹۹/۱	۲۲۴/۲	۳۴۶/۳	۲۰۱/۴	۱۴۰/۸	۲۱۶/۲
لرستان	۲۰۹/۶	۲۳۲/۷	۲۸۵/۰	۲۲۱/۲	۱۷۱/۵	۲۱۸/۱
مازندران	۲۰۴/۵	۲۱۳/۶	۳۷۶/۳	۲۰۷/۲	۱۶۵/۶	۲۱۴/۵
مرکزی	۲۰۶/۹	۲۳۴/۳	۳۱۸/۵	۲۲۳/۸	۱۵۱/۸	۲۲۸/۱
هرمزگان	۲۳۳/۰	۲۵۵/۲	۲۴۸/۸	۲۳۶/۲	۲۱۸/۶	۲۱۶/۸
همدان	۲۰۷/۹	۲۱۲/۰	۲۸۹/۷	۲۴۴/۶	۱۷۵/۱	۲۴۱/۱
یزد	۲۰۷/۹	۲۲۸/۹	۳۳۴/۳	۲۱۵/۲	۱۵۴/۸	۲۳۳/۵

۲۲-۶- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی و اختصاصی، به تفکیک استان: ۱۳۹۳ (دنباله)
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه‌های اصلی							گروه‌های اختصاصی
	حمل و نقل	ارتباطات	تفریح و فرهنگ	آموزش	هتل و رستوران	کالاها و خدمات متفرقه	کالا	خدمات
کل کشور	۲۰۲/۵	۱۳۰/۶	۲۲۲/۸	۱۴۴/۹	۲۱۹/۵	۲۱۴/۷	۲۱۶/۹	۱۷۷/۴
آذربایجان شرقی	۲۰۴/۸	۱۲۱/۰	۲۳۴/۲	۱۴۳/۵	۲۳۶/۲	۲۴۳/۴	۲۱۰/۲	۱۸۴/۷
آذربایجان غربی	۱۹۲/۷	۱۲۳/۱	۲۳۳/۵	۱۵۳/۵	۲۴۰/۲	۲۱۲/۵	۲۰۹/۶	۱۹۷/۶
اردبیل	۲۰۱/۸	۱۷۰/۶	۲۴۱/۶	۱۴۸/۶	۲۱۱/۹	۲۰۹/۲	۲۱۷/۹	۱۹۲/۱
اصفهان	۲۰۷/۳	۱۵۱/۹	۲۰۰/۷	۱۴۰/۶	۲۲۳/۸	۲۱۶/۶	۲۱۸/۱	۱۸۳/۲
البرز	۱۹۵/۹	۱۲۷/۱	۲۳۵/۶	۱۴۹/۷	۲۰۴/۸	۲۰۶/۹	۲۴۲/۷	۱۸۵/۳
ایلام	۱۹۹/۶	۱۱۹/۲	۱۷۷/۷	۱۴۳/۶	۱۹۹/۹	۲۱۵/۶	۲۰۰/۵	۱۶۳/۷
بوشهر	۱۷۵/۸	۱۳۹/۰	۲۲۲/۷	۱۳۴/۸	۱۹۷/۹	۱۹۴/۸	۲۰۴/۵	۱۶۱/۵
تهران	۱۷۲/۷	۱۳۶/۶	۱۹۶/۸	۱۴۹/۶	۱۸۸/۸	۲۰۰/۶	۱۹۶/۹	۱۷۰/۴
چهار محال و بختیاری	۱۸۵/۶	۱۳۲/۰	۲۵۶/۵	۱۴۲/۲	۲۴۱/۶	۲۲۰/۱	۲۳۳/۳	۱۷۶/۹
خراسان جنوبی	۱۸۱/۶	۱۰۹/۹	۱۷۲/۷	۱۵۵/۲	۲۳۵/۲	۱۹۱/۲	۲۶۶/۴	۱۵۲/۰
خراسان رضوی	۱۹۷/۸	۱۱۶/۰	۲۷۴/۹	۱۵۹/۵	۲۰۳/۹	۲۰۰/۸	۲۱۵/۸	۱۷۵/۹
خراسان شمالی	۲۲۶/۹	۱۱۹/۶	۲۴۱/۱	۱۴۰/۱	۲۱۷/۰	۲۲۸/۹	۲۲۵/۸	۱۷۳/۰
خوزستان	۱۸۹/۳	۱۰۶/۴	۲۲۲/۴	۱۳۳/۸	۲۱۴/۰	۲۲۰/۴	۲۱۵/۳	۱۶۳/۳
زنجان	۱۸۴/۲	۱۴۲/۳	۲۳۱/۰	۱۳۹/۰	۱۵۶/۷	۲۰۶/۷	۲۰۱/۱	۱۶۹/۱
سمنان	۱۹۱/۷	۱۳۵/۴	۲۳۰/۳	۱۳۷/۹	۲۰۶/۷	۲۵۳/۸	۲۰۹/۶	۱۷۴/۹
سیستان و بلوچستان	۲۴۶/۹	۱۰۴/۹	۲۷۰/۳	۱۳۴/۱	۲۱۷/۵	۱۷۷/۹	۲۴۰/۸	۱۸۳/۰
فارس	۱۹۵/۸	۱۲۴/۶	۲۱۹/۱	۱۳۴/۸	۲۵۸/۶	۲۲۴/۹	۲۱۸/۹	۱۷۵/۰
قزوین	۱۸۴/۸	۱۴۳/۷	۲۱۸/۰	۱۴۴/۰	۱۹۹/۴	۲۰۹/۰	۲۰۰/۵	۱۷۱/۹
قم	۱۷۹/۶	۱۰۳/۱	۱۹۳/۶	۱۵۸/۴	۱۹۱/۸	۱۷۱/۸	۲۰۰/۷	۱۸۸/۳
کردستان	۱۹۰/۹	۱۱۷/۵	۱۹۷/۹	۱۶۹/۹	۲۱۹/۳	۲۲۲/۵	۲۰۵/۱	۱۷۹/۴
کرمان	۲۰۶/۶	۱۳۳/۳	۲۰۲/۱	۱۵۱/۳	۲۳۴/۸	۲۱۳/۷	۲۱۳/۱	۱۸۴/۸
کرمانشاه	۲۰۲/۲	۱۲۴/۵	۲۲۷/۹	۱۷۱/۲	۱۹۸/۸	۲۱۶/۷	۲۱۲/۸	۱۷۲/۴
کهگیلویه و بویر احمد	۱۹۸/۲	۱۱۴/۳	۲۶۵/۷	۱۳۳/۳	۱۶۰/۰	۲۲۴/۶	۲۲۶/۰	۱۷۲/۶
گلستان	۲۰۳/۶	۱۷۰/۹	۱۸۱/۱	۱۶۲/۴	۲۰۷/۶	۲۰۹/۱	۲۱۵/۷	۱۷۸/۱
گیلان	۲۰۸/۳	۱۱۹/۵	۱۶۶/۹	۱۵۲/۱	۲۰۸/۹	۲۱۴/۸	۲۱۲/۰	۱۶۶/۵
لرستان	۱۹۳/۰	۱۵۰/۷	۱۵۹/۹	۱۴۴/۹	۲۰۴/۱	۲۵۰/۵	۲۱۵/۹	۱۹۳/۸
مازندران	۲۴۶/۸	۱۳۶/۴	۲۳۶/۳	۱۴۶/۷	۲۳۳/۹	۱۹۸/۹	۲۱۹/۱	۱۷۴/۴
مرکزی	۲۰۳/۴	۱۳۵/۵	۲۳۱/۸	۱۴۵/۷	۲۰۲/۱	۲۰۱/۶	۲۱۹/۴	۱۷۱/۴
هرمزگان	۲۰۵/۸	۱۳۲/۱	۲۱۹/۴	۱۴۶/۹	۱۸۹/۸	۲۱۹/۸	۲۵۵/۶	۱۶۹/۷
همدان	۲۰۰/۱	۱۳۴/۸	۲۶۶/۱	۱۴۹/۷	۲۰۲/۳	۲۱۸/۰	۲۱۵/۰	۱۹۰/۷
یزد	۲۰۹/۱	۱۴۲/۱	۲۹۶/۶	۱۴۲/۰	۲۰۳/۱	۲۲۳/۹	۲۱۷/۸	۱۸۶/۴

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۷-۲۲- شاخص بهای تولیدکننده به تفکیک ماه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۷۵	۹/۸	۱۰/۱	۱۰/۳	۱۰/۳	۱۰/۴	۱۰/۵	۱۰/۵
۱۳۸۰	۲۲/۱	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۲/۷	۲۲/۸	۲۲/۹	۲۳/۱
۱۳۸۵	۴۰/۳	۴۰/۶	۴۰/۸	۴۱/۵	۴۲/۱	۴۲/۴	۴۳/۲
۱۳۸۹	۶۷/۳	۶۸/۳	۶۸/۳	۶۸/۷	۷۰/۲	۷۰/۵	۷۱/۹
۱۳۹۰	۹۴/۷	۹۵/۳	۹۵/۹	۹۶/۶	۹۷/۸	۹۸/۶	۹۹/۷
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۲/۰	۱۱۳/۲	۱۱۷/۵	۱۱۹/۳	۱۲۰/۷	۱۳۷/۳
۱۳۹۲	۱۶۳/۷	۱۶۶/۳	۱۶۸/۷	۱۷۴/۰	۱۷۵/۹	۱۷۸/۶	۱۸۱/۲
۱۳۹۳	۱۹۲/۰	۱۹۹/۲	۱۹۹/۸	۲۰۲/۸	۲۰۴/۷	۲۰۶/۱	۲۰۶/۶

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۷۵	۱۰/۷	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۱/۲	۱۱/۳	۱۰/۶	۲۶/۴
۱۳۸۰	۲۳/۲	۲۳/۴	۲۳/۵	۲۳/۷	۲۴/۱	۲۳/۰	۱۰/۹
۱۳۸۵	۴۳/۷	۴۴/۲	۴۴/۷	۴۵/۰	۴۵/۲	۴۲/۸	۱۱/۵
۱۳۸۹	۷۲/۹	۷۳/۵	۸۴/۸	۸۷/۸	۸۹/۵	۷۴/۵	۱۶/۶
۱۳۹۰	۱۰۱/۱	۱۰۱/۶	۱۰۴/۱	۱۰۶/۳	۱۰۸/۶	۱۰۰/۰	۳۴/۲
۱۳۹۱	۱۴۲/۵	۱۴۴/۴	۱۵۰/۹	۱۵۸/۴	۱۶۱/۱	۱۳۲/۴	۳۲/۴
۱۳۹۲	۱۸۳/۹	۱۸۴/۹	۱۸۵/۷	۱۸۶/۴	۱۸۷/۳	۱۷۸/۱	۳۴/۵
۱۳۹۳	۲۰۷/۸	۲۰۹/۲	۲۰۹/۲	۲۰۷/۶	۲۰۸/۵	۲۰۴/۵	۱۴/۸

۱) درصد تغییر شاخص کل سال‌های ۱۳۷۵ و ۱۳۸۰ به ترتیب نسبت به سال قبل آن‌ها محاسبه شده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، (ر.پ).

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اداره آمار اقتصادی.

۸-۲۲- شاخص بهای تولیدکننده بر حسب گروه‌های اصلی و اختصاصی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۷۵	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ به سال ۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	...	۲۳	۴۲/۸	۷۴/۵	۱۰۰/۰	۱۳۲/۴	۱۷۸/۱	۲۰۴/۵	۱۴/۸
گروه‌های اصلی										
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۷/۱۲	...	۲۴/۷	۴۴/۲	۸۵/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹/۳	۱۹۹/۹	۲۲۷/۳	۱۳/۷
ساخت (صنعت)	۵۱/۹۹	...	۲۲/۱	۳۷/۳	۶۴/۸	۱۰۰/۰	۱۳۷/۴	۱۸۵/۴	۲۰۳/۸	۹/۹
حمل و نقل و انبارداری ^(۱)	۱۸/۵۳	...	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۲۰/۳	۱۵۶/۳	۱۹۶/۶	۲۵/۸
هتل و رستوران	۰/۹۱	...	۱۹/۶	۳۹/۳	۸۴/۱	۱۰۰/۰	۱۳۳/۰	۱۸۱/۰	۲۱۸/۶	۲۰/۸
اطلاعات و ارتباطات ^(۱)	۲/۰۳	...	...	...	...	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۱۰/۷	۱۲۹/۳	۱۶/۸
آموزش	۳/۸۳	...	۱۹/۶	۵۱/۳	۸۷/۷	۱۰۰/۰	۱۱۴/۵	۱۲۹/۸	۱۴۷/۸	۱۳/۹
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۴/۸۳	...	۱۷/۲	۳۸/۷	۸۳/۹	۱۰۰/۰	۱۲۶/۶	۱۷۱/۸	۲۳۲/۶	۳۵/۴
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	۰/۷۵	...	۱۵/۶	۳۴/۲	۸۱/۵	۱۰۰/۰	۱۲۸/۹	۱۷۶/۱	۲۲۱/۳	۲۵/۷
گروه‌های اختصاصی										
کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری	۱۷/۱۲	...	۲۴/۷	۴۴/۲	۸۵/۴	۱۰۰/۰	۱۳۹/۳	۱۹۹/۹	۲۲۷/۳	۱۳/۷
ساخت (صنعت) ^(۲)	۵۱/۹۹	...	...	۳۷/۳	۶۴/۸	۱۰۰/۰	۱۳۷/۴	۱۸۵/۴	۲۰۳/۸	۹/۹
خدمات	۳۰/۸۹	...	۲۴/۷	۵۳/۹	۸۷/۰	۱۰۰/۰	۱۲۰/۱	۱۵۳/۶	۱۹۳/۰	۲۵/۷

(۱) این دو گروه اصلی در تجدیدنظرهای قبل از (۱۳۹۰=۱۰۰) به صورت یک گروه با نام "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" بوده است.

(۲) این گروه اختصاصی در تجدید نظر (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تأمین آب، برق و گاز" بوده است.

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر.پ).

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اداره آمار اقتصادی.

۹-۲۲- شاخص بهای کالاهای صادراتی به تفکیک ماه (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر
۱۳۸۰	۲۸/۸	۲۸/۷	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۰
۱۳۸۵	۵۲/۱	۵۳/۳	۵۴/۹	۵۶/۴	۵۷/۰	۵۸/۴	۵۶/۸
۱۳۸۹	۸۵/۴	۸۵/۴	۸۵/۵	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۱	۸۸/۵
۱۳۹۰	۹۵/۰	۹۷/۹	۱۰۲/۴	۹۶/۸	۹۷/۱	۹۷/۰	۹۶/۱
۱۳۹۱	۱۶۹/۳	۱۴۵/۸	۱۵۲/۶	۱۶۴/۵	۱۶۹/۹	۱۸۹/۹	۲۶۱/۹
۱۳۹۲	۳۰۱/۴	۳۰۳/۳	۳۰۶/۹	۲۷۷/۹	۲۶۹/۸	۲۶۸/۰	۲۶۰/۱
۱۳۹۳	۲۷۸/۰	۲۸۴/۸	۲۸۶/۷	۲۷۰/۲	۲۷۰/۸	۲۷۱/۲	۲۶۸/۷

سال	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	میانگین سال	درصد تغییر سالانه
۱۳۸۰	۲۷/۴	۲۷/۵	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۸/۱	۱/۳
۱۳۸۵	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۷/۱	۵۷/۸	۵۷/۴	۵۶/۲	۱۶/۷
۱۳۸۹	۸۹/۱	۹۱/۰	۹۱/۹	۹۰/۵	۹۰/۸	۸۷/۶	۱۱/۰
۱۳۹۰	۹۷/۱	۹۸/۳	۱۰۰/۱	۱۰۷/۲	۱۱۵/۰	۱۰۰/۰	۱۴/۲
۱۳۹۱	۲۷۰/۶	۲۶۰/۷	۲۸۱/۶	۳۲۲/۰	۳۰۰/۹	۲۲۴/۱	۱۲۴/۱
۱۳۹۲	۲۵۵/۱	۲۵۰/۴	۲۵۸/۴	۲۵۷/۴	۲۶۷/۲	۲۷۳/۰	۲۱۸/۰
۱۳۹۳	۲۶۷/۵	۲۷۷/۹	۲۷۴/۰	۲۵۸/۶	۲۵۲/۴	۲۷۱/۷	-۰/۵

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ر.پ).
- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. اداره آمار اقتصادی.

۱۰-۲۲- شاخص بهای کالاهای صادراتی برحسب گروه‌های اصلی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اصلی	ضریب اهمیت	۱۳۸۰	۱۳۸۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	درصد تغییر سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۲۸/۱	۵۶/۲	۸۷/۶	۱۰۰/۰	۲۲۴/۱	۲۷۳	۲۷۱/۷	-۰/۵
محصولات حیوانی.....	۲/۴۱	۳۵/۳	۶۵/۸	۸۴/۸	۱۰۰/۰	۲۲۹/۰	۲۷۴/۲	۲۸۵/۵	۴/۱
محصولات نباتی.....	۱۰/۴۳	۳۱/۹	۴۹/۷	۹۹/۵	۱۰۰/۰	۲۲۳/۶	۲۶۸/۴	۲۷۴/۱	۲/۱
چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی.....	۰/۳۶	۲۱/۷	۳۶/۴	۷۶/۶	۱۰۰/۰	۲۴۰/۴	۲۹۷/۱	۲۹۸/۵	۰/۵
محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون.....	۳/۷۲	۳۳/۶	۵۳/۱	۸۶/۷	۱۰۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۱/۱	۲۹۹/۴	-۰/۵
محصولات معدنی.....	۳۱/۸۰	۲۰/۶	۴۸/۵	۸۲/۶	۱۰۰/۰	۲۲۴/۸	۲۷۶/۹	۲۸۶/۲	۳/۴
محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته.....	۲۰/۱۱	۲۶/۸	۶۳/۲	۷۹/۸	۱۰۰/۰	۲۳۲/۰	۲۷۸/۵	۲۴۹/۹	-۱۰/۳
مواد پلاستیک، کائوچو و مصنوعات آن‌ها.....	۱۰/۵۱	۴۱/۴	۷۴/۰	۸۶/۵	۱۰۰/۰	۲۱۵/۵	۳۰۱/۵	۳۰۴/۰	۰/۸
پوست، چرم و محصولات چرمی.....	۰/۵۹	۳۲/۹	۳۱/۷	۶۷/۱	۱۰۰/۰	۱۹۸/۰	۲۳۴/۵	۲۱۲/۵	-۹/۴
چوب و اشیای چوبی.....	۰/۰۵	۴۵/۲	۶۰/۱	۹۸/۶	۱۰۰/۰	۲۲۳/۵	۲۷۶/۱	۲۷۲/۴	-۱/۳
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد.....	۳/۶۱	۳۱/۱	۵۸/۵	۸۹/۸	۱۰۰/۰	۲۱۴/۴	۲۱۲/۰	۲۳۳/۵	۱۰/۲
انواع کفش.....	۰/۴۶	۲۹/۶	۴۶/۱	۷۳/۳	۱۰۰/۰	۲۰۶/۶	۲۸۱/۷	۳۶۶/۶	۳۰/۱
مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ.....	۲/۱۳	۶۰/۷	۷۲/۹	۹۲/۵	۱۰۰/۰	۲۳۸/۹	۲۶۱/۰	۲۴۹/۰	-۴/۶
فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها.....	۹/۷۱	۲۱/۱	۶۲/۶	۸۷/۴	۱۰۰/۰	۲۱۵/۱	۲۴۲/۰	۲۴۷/۵	۲/۳
ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی.....	۲/۹۶	۴۸/۶	۸۰/۴	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۲۲۹/۹	۲۶۴/۹	۲۴۳/۸	-۸/۰
وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری.....	۱/۱۵	۶۳/۲	۷۳/۱	۹۸/۷	۱۰۰/۰	۲۰۷/۵	۲۵۱/۸	۲۴۷/۰	-۱/۹

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. (ز.پ).

- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران. اداره آمار اقتصادی.